

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Y. J. (2019). Analisis Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. Skripsi, Bandung: Universitas Diponegoro Semarang. *UNDIP*.
- Ardiyanto, J. (2015). *Problem Solving of Direct Marketing*, Yogyakarta: *Flasbook*.
- Assauri, S. (2010). *Manajemen Pemasaran Dasar konsep, dan strategi*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Adelia Agnes Lopian d.k.k (2016) Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Pada PT. BPR Prisma Dana Amurang : *Jurnal EMBA*
- Alma, Buchari. 2015. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung : Alfabeta.
- Alma Buchari., 2016 Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung. Alfabeta
- Aaker, David A. (2013), Manajemen Pemasaran Strategis, edisi 8, Terjemahan oleh David Wijaya, Herwita Titi Sekartaji, dan Hirson Kurnia, Jakarta: Salemba Empat.
- Barney, J. B., & Hesterly, W. S. (n.d.). *Strategic Management and Competitive Advantage*. Person/Prentice Hall. 2016.
- Buchari, Alma. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Edisi Revisi Jakarta: CV Alfabeta*.
- Buchari, Alma. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Edisi Revisi Jakarta: CV Alfabeta*.
- Buchari, Alma. (2015). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Edisi Revisi Jakarta: CV Alfabeta*.
- Budianto, A. (2015). *Manajemen Pemasaran Edisi Revisi, Yogyakarta: Penerbit Ombak*.
- Curatman, Aang. (2016). Analisis Faktor-faktor Pengaruh Inovasi Produk yang Berdampak pada Keunggulan Bersaing UKM Makanan dan Minuman di Wilayah Harjamukti Kota Cirebon. *JURNAL LOGIKA*, Vol XVIII, No 3, Desember 2016 p-ISSN: 1978-2560 www.jurnal.unswagati.ac.id e-ISSN: 2442-5176
- Chandra, Evelyn. 2016. “Hubungan Direct Marketing dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Pie Elis“ *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* Volume 1, Nomor 4, Oktober 2016 : 414 – 423. Online.
<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/>
- Candra Fatimah Dian, dan Rani Desmawati Dewi 2019, “Pengaruh Pemasaran Langsung terhadap Perilaku Konsumen Bisnis Menggunakan Meeting

Packing" (Studi Penelitian Pada di Grand Tjokro Hotel Bandung) *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 3(2), 96 – 110 (2019) <https://jurnal.politeknik-kebumen.ac.id/index.php/E-Bis/article/view/123>

Cynthia V. Djodjobo., H.N. Tawas. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk,dan Keunggulan Bersaingterhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Manado. *Jurnal EMBA* Vol 2 no 3 September 2014. Hal 1214-1224. ISSN 2303-1174

Dwi Nungky Hernawati, 2019 *“Pengaruh Penjualan Perorangan, Pemasaran Langsung terhadap Keputusan Pembelian Produk Granit”*(Studi Penelitian Pada PT. Garuda Graha Indah Sekolah Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya). Vol 8 No 6 (2019) <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/2198/2204>

Dian Prajarini, S. T., & Eng, M. (2020). *Media Sosial Periklanan Instagram Deepublish*

Echdar, S. (2013). *Manajemen Enterpreneurship, Kiat Sukses Menjadi Wirausaha Yogyakarta: Penerbit Andi*.

Eddy Herjanto. (2010). *Manajemen Operasional Edisi 1 Yogyakarta: Graha Ilmu*.

Gulick, L. (2011). *Notes on the Theory of Organization Classics of Organization Theory, Brooks/Cole Publishing Company Pacific Grove, California*.

Ghozali, Imam. 2011. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*(Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hasibuan, Mulyana S.P. 2016, *Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi Revisi* Jakarta : Bumi Aksara.

Hasibuan, Mulyana S.P 2017,., *Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi Revisi jakarta : Bumi Aksara*.

Handoko, T. Hani. 2016. *Manajemen*. Yogyakarta : BPFE

Handoko. T . Hani 2019, *Manajemen Edisi ke 2 Cetakan ke -31* Yogyakarta : BPFE

Hajar, S., & Sukaatmadja, I. P. G. (2016). Peran Keunggulan Bersaing Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran. *E - Jurnal Manajemen Unud*, 5(10), 6580–6609

Hasibuan, M. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi Revisi akarta : Bumi Aksara*.

Hasnari, S. (2016). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Meningkatkan Keputusan Pembelian*

Pada Produk Plat Beton “ Flyslab .”

Heizer, Jay and Render, B. (2015). *Operations Management, 8th Edition, Pearson Prentice Hall. New Jersey.*

J Supranto. (2018). *Pengukuran Tingkat kepuasan Pelanggan. Jakarta: Rineka Cipta.*

Jahanshahi, A. A., Rezaie, M., Nawaser, K., Ranjbar, V., & Pitamber, B. K. (2012). *Analyzing the Effect of Electronic Commerce on Organizational Performance : Evidence from Small and Medium Enterprises. African Journal of Business Management, 6(15), 6486-6496.*

Koontz, Harold, Cyril O'Donnell, and H. W. (2014). *Manajemen, Jilid dua, Jakarta: Erlangga.*

Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga*

Kotler dan Keller. (2012), *Manajemen Pemasaran, Edisi 12. Jakarta : Erlangga.*

Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2.*Jakarta: PT. Indeks.

Kolter Philip dan Armstrong Gary, 2014. *Principle Of Marketing 12th Edition Jilid 1, Jakarta : Erlangga.*

Kottler, P. and K. L. K. (2016). *Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education, Inc.*

Kottler Philip dan Armstrong Gary. (2012). *Prinsip - Prinsip Pemasaran Edisi ke-12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.*

Lona Novitani 2018 “Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, dan Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Kerajinan Enceng Gondok (“Akar”)) Vol 7, No 5 (2018)
<http://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/jmbi/article/view/13256>

Nasti, N., & Siregar, I. S. (2019). PEMBELIAN DALAM MENGGUNAKAN JASA GO-JEK ONLINE DI KOTA MEDAN (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara Medan) Nilawati Nasti ; Intan Sari Siregar Universitas Islam Sumatera Utara Email : hj.nilawatinasti@yahoo.co.id A. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 10–17.

Porter, (2017). *Michael Porter on Creating Competitive Advantage for Yourself, HBR Ascend*

Prawisentono. (2012). *Pengantar Bisnis Modern. Jakarta: Bumi Aksara.*

Piercy, N. F., Cravens, D. W., & Lane, N. (2019). Marketing out of the recession : recovery is coming, but things will never be the same again. *The Marketing Review*, 10(1), 3-23.

- Rosady, Ruslan. (2015). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relation*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ridho.(2015).<https://properti.kompas.com/read/2016/05/11/121910621/Infrastruktur.Indonesia.Masih.di.Posisi.82.Dunia>.
- Solih Ismail. (2012). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sofyandi dan Garniwa. (2007). *Perilaku Organisasional Edisi Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Schwartz, S. H., Vecchione, M., Fischer, R., Ramos, A., Cieciuch, J., Davidov, E., Beierlein, C., Verkasalo, M., Lönnqvist, J. E., & Konty, M. (2012). Personality processes and individual differences (refining the theory of basic individual values. *Journal of personality and social psychology*, 103 (4), 663-668.doi:10.1037/a0029393.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung : Alfabeta*.
- Singh, Meera. (2013). Product Quality for Competitive Advantage In Marketing
- Sunyoto, Danang (2015). *Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Sukarna. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung: Mandar Maju.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. (2012), *Pemasaran Strategik* Yogyakarta :Andi.
- T Hani Handoko. (2019). *Manajemen Edisi ke 2 Cetakan ke -31* Yogyakarta : BPF E.
- Tjiptono, F. (2018). *Pemasaran Strategik: Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif hingga eMarketing, Edisi 3, Yogyakarta: CV ANDI*.
- Tjiptono, F. (2002). *Prinsip dan Dinamika Pemasaran Edisi Pertama*. Yogyakarta : J & J learning.
- Tristiana, A., & Mashariono. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan harga Terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor Honda Vario 125. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(6), 1–23. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/732>
- Ulber Silalahi. (2015). *Asas-Asas Manajemen, Edisi ketiga, Refika Aditama, Bandung*.

- Widita Putri Oktavania. (2019). "*Pengaruh Pemasaran Langsung dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Exclusive Matte Lip Cream Di Tokopedia*". Vol. 2. No. 1, Mei 2019 – 28 (2019) <http://ejournal.president.ac.id/presunivojs/index.php/EXPOSE/article/view/543/439>
- Warni, Sri. (2022) <https://zahiraccounting.com/id/blog/7-kesalahan-dalam-pemasaran-yang-sering-terjadi/>
- Widjojo, Handyanto dkk. (2017). *Sari-Sari Pemasaran & Aplikasinya di Dunia Pemasaran*. Jakarta : Prasetya Mulya Publishing.
- Wijaya, Tony. (2018). *Manajemen Kualitas Jasa, Edisi Kedua*. Jakarta: PT. Indeks
- Yamit, Zulian. (2017). *Manajemen Kualitas Produk & Jasa, Ekonisia*. Yogyakarta.
- Yuliana, Selly. (2014). *Pengaruh Inovasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Pd. Cap Ikan Tawes Cikoneng*. Skripsi. Universitas Siliwangi Tasikmalaya