

**PENGARUH *CONTENT MARKETING* DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus Pada Konsumen Overtime Coffee)**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh
Oleh,

IHSAN FAUZAN
3402180469



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH CIAMIS
2023**