

DAFTAR ISI

| | |
|---|------------|
| COVER HALAMAN | |
| LEMBAR PENGESAHAN | |
| Error! Bookmark not defined. | |
| ABSTRAK | |
| Error! Bookmark not defined. | |
| KATA PENGANTAR..... | |
| Error! Bookmark not defined. | |
| DAFTAR ISI | i |
| DAFTAR TABEL..... | iii |
| DAFTAR GAMBAR..... | vi |
| DAFTAR LAMPIRAN | 7 |
| BAB I PENDAHULUAN..... | |
| Error! Bookmark not defined. | |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian..... | |
| Error! Bookmark not defined. | |
| 1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah..... | |
| Error! Bookmark not defined. | |
| 1.2.1 Identifikasi Masalah..... | |
| Error! Bookmark not defined. | |
| 1.2.2 Rumusan Masalah..... | |
| Error! Bookmark not defined. | |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | |
| Error! Bookmark not defined. | |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | |
| Error! Bookmark not defined. | |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis..... | |
| Error! Bookmark not defined. | |
| 1.4.2 Manfaat Praktis | |
| Error! Bookmark not defined. | |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN | |
| Error! Bookmark not defined. | |
| 2.1 Kajian Pustaka | |
| Error! Bookmark not defined. | |
| 2.1.1 Ilmu Manajemen..... | |
| Error! Bookmark not defined. | |
| 2.1.2 Manajemen Pemasaran | |
| Error! Bookmark not defined. | |

| | | |
|--|---|-------------------------------------|
| 2.1.3 | <i>Social Media Marketing</i> (Pemasaran Media Sosial)..... | Error! Bookmark not defined. |
| 2.1.4 | <i>Online Trust</i> | Error! Bookmark not defined. |
| 2.1.5 | Minat Beli | Error! Bookmark not defined. |
| 2.1.6 | Penelitian Terdahulu yang Relevan | Error! Bookmark not defined. |
| 2.2 | Kerangka Pemikiran | Error! Bookmark not defined. |
| 2.3 | Hipotesis Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| BAB III METODE PENELITIAN | | |
| | Error! Bookmark not defined. | |
| 3.1 | Metode Penelitian yang Digunakan..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3.2 | Definisi dan Operasionalisasi Variabel | Error! Bookmark not defined. |
| 3.2.1 | Definisi Variabel..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3.6.1 | Operasionalisasi Variabel/Parameter | Error! Bookmark not defined. |
| 3.3 | Populasi dan Sampel..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3.3.1 | Populasi..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3.3.2 | Sampel | Error! Bookmark not defined. |
| 3.4 | Sumber dan Teknik Pengumpulan Data | Error! Bookmark not defined. |
| 3.4.1 | Sumber Data | Error! Bookmark not defined. |
| 3.4.2 | Teknik Pengumpulan Data..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3.5 | Teknik Analisis Data | Error! Bookmark not defined. |
| 3.5.1 | Analisis Deskriptif | Error! Bookmark not defined. |
| 3.5.2 | Analisis Asosiatif..... | Error! Bookmark not defined. |

| | | |
|--|---|--|
| 3.6 | Tempat dan Waktu Penelitian..... | |
| | Error! Bookmark not defined. | |
| 3.6.1 | Tempat Penelitian | |
| | Error! Bookmark not defined. | |
| 3.6.2 | Waktu Penelitian..... | |
| | Error! Bookmark not defined. | |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN..... | | |
| | Error! Bookmark not defined. | |
| 4.1 | Hasil Penelitian..... | |
| | Error! Bookmark not defined. | |
| 4.1.1 | Gambaran Umum Objek Penelitian..... | |
| | Error! Bookmark not defined. | |
| 4.1.2 | Karakteristik Responden..... | |
| | Error! Bookmark not defined. | |
| 4.1.3 | Deskripsi Variabel Yang Diteliti | |
| | Error! Bookmark not defined. | |
| 4.1.4 | Hasil Pengujian Hipotesis..... | |
| | Error! Bookmark not defined. | |
| 4.2 | Pembahasan | |
| | Error! Bookmark not defined. | |
| 4.2.1 | Pengaruh <i>Social Media Marketing</i> Terhadap Minat Beli | |
| | Error! Bookmark not defined. | |
| 4.2.2 | Pengaruh <i>Online Trust</i> Terhadap Minat Beli..... | |
| | Error! Bookmark not defined. | |
| 4.2.3 | Pengaruh <i>Social Media Marketing</i> dan <i>Online Trust</i> Terhadap Minat Beli..... | |
| | Error! Bookmark not defined. | |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN..... | | |
| | Error! Bookmark not defined. | |
| 5.1 | Simpulan..... | |
| | Error! Bookmark not defined. | |
| 5.2 | Saran | |
| | Error! Bookmark not defined. | |
| DAFTAR PUSTAKA | | |
| | Error! Bookmark not defined. | |
| LAMPIRAN – LAMPIRAN..... | | |
| | Error! Bookmark not defined. | |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|-------------------------------------|
| Tabel 1.1 Hasil Kuesioner Pra Survey Minat Beli Pada <i>Followers</i> Instagram <i>Overtime Coffee</i> | Error! Bookmark not defined. |
| Tabel 2.1 Fungsi Manajemen..... | Error! Bookmark not defined. |
| Tabel 2.2 Bidang dan Pendekatan Manajemen..... | Error! Bookmark not defined. |
| Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu yang Relevan | Error! Bookmark not defined. |
| Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel | Error! Bookmark not defined. |
| Tabel 3.2 Bobot, Notasi dan Predikat Pernyataan Positif..... | Error! Bookmark not defined. |
| Tabel 3.3 Tingkat Koefisien Korelasi..... | Error! Bookmark not defined. |
| Tabel 3.4 Tingkat Koefisien Korelasi..... | Error! Bookmark not defined. |
| Tabel 3.5 Tingkat Koefisien Korelasi..... | Error! Bookmark not defined. |
| Tabel 3.6 Jadwal Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | Error! Bookmark not defined. |
| Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | Error! Bookmark not defined. |
| Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan..... | Error! Bookmark not defined. |
| Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Produk Dalam 6 Bulan Terakhir..... | Error! Bookmark not defined. |
| Tabel 4.5 Interpretasi Penafsiran Kondisi Variabel..... | Error! Bookmark not defined. |
| Tabel 4.6 Desain Instastory Dan Feed Instagram <i>Overtime Coffee</i> Menarik | Error! Bookmark not defined. |
| Tabel 4.7 Konten Yang Disajikan Pada Instagram <i>Overtime Coffee</i> Kreatif | Error! Bookmark not defined. |

- Tabel 4.8 Respon Dari Admin Instagram *Overtime Coffee* Cepat
- Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.9 Gaya Penyampaian Informasi Pada Setiap Postingan Instagram *Overtime Coffee* Sudah Tepat.....
- Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.10 Instagram *Overtime Coffee* Melakukan Kolaborasi Dengan Konsumen.....
- Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.11 Tertarik Dengan *Overtime Coffee* Karena Kolaborasinya Dengan Membuat Event Bersama Band Lokal.....
- Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.12 Kolaborasi Yang Dilakukan Oleh Instagram *Overtime Coffee* Telah Membranding Produk Overtime Coffee
- Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.13 Instagram *Overtime Coffee* Membangun Koneksi Dengan Merepost Instastory Dan Feed Dari Pelanggan
- Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.14 *Overtime Coffee* Membangun Koneksi Dengan Pelanggan Melalui Media Sosial Instagram Sudah Tepat.....
- Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.15 Puas Dengan Produk Serta Pelayanan Dari Instagram *Overtime Coffee* Sehingga Ingin Membangun Koneksi Yang Berlanjut
- Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.16 Rekapitulasi *Social media marketing* Pada *Followers* Instagram *Overtime Coffee*
- Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.17 Interpretasi Mengenai *Social media marketing* Pada Instagram *Overtime Coffee*
- Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.18 Mengetahui Bahwa Postingan Instagram *Overtime Coffee* Jujur
- Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.19 Menikmati Pembelian Di *Overtime Coffee* Karena Produk yang Diposting di Instagram Sesuai Dengan Aslinya
- Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.20 Konsumen Membeli Berulang Kali Karena Merasa Percaya Pada Produk yang Diposting di Instagram *Overtime Coffee*.....
- Error! Bookmark not defined.**

- Tabel 4.21 Percaya Pada Instagram *Overtime Coffee* Tidak Melakukan Tindakan Oportunistik.....
Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4.22 Percaya Pada *Overtime Coffee* Tidak Akan Melakukan Penipuan Dalam Postingan Produk Instagramnya
Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4.23 Instagram *Overtime Coffee* Dapat Memenuhi Tanggung Jawabnya Terhadap *Followers*/Konsumen.....
Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4.24 Produk *Overtime Coffee* Sudah Sesuai Dengan Komitmen Untuk Menyediakan Produk yang Berkualitas
Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4.25 Instagram *Overtime Coffee* Ketika Memberikan Promosi Selalu Menepati Janjinya.....
Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4.26 Selama Pembelian Pada Instagram *Overtime Coffee* Konsumen Mendapatkan Produk yang Sesuai Dengan Ekpetasinya.....
Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4.27 Konsumen Merasa Terbantu Oleh Testimoni Pada Instagram *Overtime Coffee* Karena Dapat Memberikan Informasi Terhadap Produk yang Akan Dibeli.....
Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4.28 Rekapitulasi *Online trust* Pada *Followers* Instagram *Overtime Coffee*.....
Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4.29 Interpretasi Mengenai *Online trust* Pada Instagram *Overtime Coffee*.....
Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4.30 Postingan Produk Di Instagram *Overtime Coffee* Mampu Menarik Minat Untuk Memerhatikan Postingan Tersebut
Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4.31 Tampilan Pada Postingan Produk Di Instagram *Overtime Coffee* Mempunyai Keunikan Sendiri Dalam Menarik Perhatian Konsumen ...
Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4.32 Selalu Melihat Postingan Di Beranda / Timeline Pada Saat Menggunakan Instagram
Error! Bookmark not defined.
- Tabel 4.33 Produk Di Instagram *Overtime* Mampu Membangkitkan Keinginan Untuk Mengetahui Lebih Dalam Mengenai Produk Tersebut

.....

Error! Bookmark not defined.

Tabel 4.34 Postingan Produk Di Instagram *Overtime Coffee* Membangkitkan Keinginan Untuk Membeli Produk Tersebut.....

Error! Bookmark not defined.

Tabel 4.35 Postingan Pada Produk yang Ada Di Instagram *Overtime Coffee* Memberikan Alasan Mengapa Harus Membeli Produk Tersebut

Error! Bookmark not defined.

Tabel 4.36 Caption Pada Produk yang Diposting di Instagram *Overtime Coffee* Memberikan Keterangan Mengenai Keunggulan Produk Tersebut

Error! Bookmark not defined.

Tabel 4.37 Postingan Produk Di Instagram *Overtime Coffee* Mampu Meyakinkan Saya Untuk Melakukan Pembelian Terhadap Produk Tersebut

Error! Bookmark not defined.

Tabel 4.38 Produk di Instagram *Overtime Coffee* Membuat Anda Sesegera Mungkin Untuk Melakukan Pembelian Terhadap Produk Tersebut

Error! Bookmark not defined.

Tabel 4.39 Caption Pada Postingan Produk di Instagram *Overtime Coffee* Menggunakan Bahasa yang Sopan Dan Mudah Dipahami

Error! Bookmark not defined.

Tabel 4.40 Rekapitulasi Minat Beli Konsumen Pada *Followers* Instagram *Overtime Coffee*

Error! Bookmark not defined.

Tabel 4.41 Interpretasi Mengenai Minat Beli Konsumen Pada *Followers* Instagram *Overtime Coffee*

Error! Bookmark not defined.

Tabel 4.42 Rekapitulasi Hasil Analisis Deskriptif.....

Error! Bookmark not defined.

Tabel 4.43 Nilai-Nilai Hasil Perhitungan Variabel *Social media marketing* Terhadap Minat Beli Konsumen.....

Error! Bookmark not defined.

Tabel 4.44 Nilai-Nilai Hasil Perhitungan Variabel *Online trust* Terhadap Minat Beli

Error! Bookmark not defined.

Tabel 4.45 Nilai-Nilai Hasil Perhitungan Variabel *Social media marketing* Dan *Online trust* Terhadap Minat Beli

Error! Bookmark not defined.

Tabel 4.46 Rekapitulasi Analisis Asosiatif.....

Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2.3 Digital Marketing Landscape
Error! Bookmark not defined.
- Gambar 2.4 Paradigma Penelitian
Error! Bookmark not defined.
- Gambar 3.1 Bagan Langkah-langkah Penelitian Menurut Sugiyono (2016)
Error! Bookmark not defined.
- Gambar 4.1 Struktur Organisasi Overtime Ciamis
Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

| | | |
|------------|---|---|
| Lampiran 1 | Surat Tugas Membimbing Skripsi..... | Error! Bookmark not defined. |
| Lampiran 2 | Data Pra Survey Pada <i>Followers Instagram Overtime Coffee</i> . | Error! Bookmark not defined. |
| Lampiran 3 | Kuesioner Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| Lampiran 4 | Rekap Data Dalam Microsoft Excel..... | Error! Bookmark not defined. |
| Lampiran 5 | Tabel Distribusi T..... | Error! Bookmark not defined. |
| Lampiran 6 | Tabel Distribusi F..... | Error! Bookmark not defined. |
| Lampiran 7 | Daftar Riwayat Hidup | Error! Bookmark not defined. |