

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *BRAND TRUST*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Suatu Studi Pada Konsumen Khalista Wedding Organizer)**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian  
guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen

oleh,

**EGI WYOGA**

**NIM. 3402160204**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS GALUH  
2022**