

DAFTAR PUSTAKA

- A, Muri Yusuf. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Ahmad, Amar. 2012. *Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Informasi: Akar Revolusi dan Berbagai Standarnya*. Jurnal Dakwah Tabligh. Diakses pada tanggal 04-12-2022.
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.
- DataIndonesia.id. 2022. *Perempuan Lebih Banyak Belanja Online pada 2021*. Jakarta(online). Tersedia di : <https://bit.ly/3XaTHeh> (15-05-2023)
- Dharmmesta, Swastha Basu. 2014. *Manajemen Pemasaran*. BPFE. Yogyakarta.
- Effendi, Usman. 2018, *Asas Manajemen*, Edisi Kedua, Tangerang: Rajawali Pers.
- Febrianto, et. al. 2018. *Strategi Pemasaran online UMKM Makanan (Studi Kasus di Kecamatan Cibinong)*. MANAJEMEN IKN: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah. Diakses tanggal 22-09-2022.
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merk*, Jawa Timur: Cetakan Pertama. CV. Qiara Media.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2011. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Edisi Revisi, Jakarta: Bumi Aksara.
- Hidayatullah, Syarif et.al. 2018. *Perilaku Generasi Millenial dalam menggunakan Aplikasi Go-Food*. Jurnal Manajemen & Kewirausahaan. Diakses tanggal 11-01-2023
- ipol.id. 2021. Menurut Survey, Ini alasan Gen Z Suka Kulineran Online. Jakarta (Online). Tersedia di : <https://bit.ly/3QGdf80> (15-01-2023).
- Kaisar, M.M. 2020. *Pengaruh Sosial Media Marketing dan Layanan Food Delivery terhadap Tingkat Penjualan pada Usaha Kecil dan Menengah (Studi Kasus pada UKM Mitra Grab di Kota Singaraja)* Skripsi pada Program Studi Akuntansi Jurusan Ekonomi dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja. Diakses pada tanggal 24-09-2022.
- Kaswan. 2020. *Psikologi Industri & Organisasi*, Bandung: Alfabeta.
- KOMPAS.com. 2022. *Riset Momentum Works : Grab Kokoh Kuasai Layanan Pesan Antar Makanan di Indonesia dengan 49 Persem GMV*. Jakarta (online). Tersedia di : <https://bit.ly/3XTzWZs> (12-04-2022)

- Kotler, P dan Kevin. L. Keller. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta :Erlangga
- Kotler, P dan Kevin. L. Keller. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: BPFE
- Kotler, P dan Gery. A. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Limakrisna, N dan Julius. 2016. *Manajemen Pemasaran (Model Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Edisi Ke-1, Cetakan Ke-1. Yogyakarta: Deepublish
- Lovelock, Christopher. et. al. 2010. *Pemasaran Jasa : Manusia, Teknologi, Strategi, Presefektif Indonesia*. Erlangga. Jakarta.
- Moekijat. 2011. *Sistem Informasi Manajemen & Definisi Data*, Bandung: Remaja Roskadarya
- Manullang, M dan Esterlina H. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Yogyakarta: Indomedia Pustaka.
- Nia, E. S dan Nabila K.V. 2018. *Co-Branding Online Food Delivery: Perubahan Model Bisnis Wisata Kuliner Lokal Khas Yogyakarta*. Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis dan Kewirausahaan. Diakses tanggal 22-09-2022.
- Nurbayati. 2019. *Tren Pengguna Aplikasi Gofood di Era Digital (Strudi Fenomenologi Pengguna Gofood di Universits Amikom Yogyakarta)*. Jurnal Komunikasi, Masyarakat dan Keamanan (KOMSKAM). Diakses tanggal 22-09-2022.
- Pradiana, Thresia. 2017. *Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan*. Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia. Diakses tanggal 24-09-2022
- Pratama, et. al. 2018. *Pengaruh Layanan Food Delivery terhadap peningkatan penjualan kuliner (Studi pada Pengusaha Kuliner yang terdaftar di Gofood/Go-Jek Jambi)*. Skripsi thesis, UIN SULTHAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI. Diakses tanggal 22-09-2022.
- Rahayu, B. T. P. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Universitas Udayana.
- Rohman, Abd M. A. P. 2017. *Dasar-Dasar Manajemen*. Malang: Cetakan Pertama. Penerbit Inteligensia Media.
- Septiani, Risa. 2020. *Pengaruh E-Service Quality, Presepsi Harga, dan Promosi Penjualan terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan*

(Studi pada Pelanggan Jasa Transportasi Online Gojek di Yogyakarta).
Jurnal Ilmu Manajemen. Diakses tanggal 08-07-2022.

Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: penerbit Andi.

Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R dan D)*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Wardana, W. H. 2017. *Strategi Pemasaran*, Jakarta: Deepublish.

Website Resmi Badan Pusat Statistik. 2021. Tersedia di :
<https://bit.ly/3VMZB49>.(12-04-2022).

Yolanda, T. et.al. 2012. *Analisa Faktor-faktor yang Membentuk Keputusan Pembelian Konsumen di Restoran D'Cost, Kayun, Surabaya*. Jurnal Manajemen Perhotelan Universitas Kristen Petra. Diakses tanggal 15-01-2023.