

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERSETUJUAN

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

ABSTRAK

KATA PENGANTAR..... v

DAFTAR ISI.....vii

DAFTAR TABEL .....x

DAFTAR GAMBAR.....xii

DAFTAR LAMPIRAN .....xiii

**BAB I PENDAHULUAN ..... 1**

1.1. Latar Belakang..... 1

1.2. Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah .....8

1.2.1. Identifikasi Masalah.....8

1.2.2. Rumusan Masalah.....9

1.3. Tujuan Penelitian .....9

1.4. Manfaat Penelitian.....10

1.4.1. Manfaat Teoritis .....10

1.4.2. Manfaat Praktis .....10

**BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN .....111**

2.1. Kajian Pustaka ..... 11

2.1.1. Teori Ilmu Manajemen .....11

2.1.2. Manajemen Pemasaran .....26

2.1.3. Variabel yang Diteliti.....33

2.1.4.	Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	39
2.2.	Kerangka Pemikiran.....	41
2.3.	Hipotesis Penelitian .....	43
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>44</b>
3.1.	Metode Penelitian yang Digunakan .....	44
3.2.	Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	47
3.2.1.	Definisi Variabel.....	47
3.2.2.	Operasional Variabel .....	48
3.3.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	49
3.3.1.	Populasi .....	49
3.3.2.	Sampel .....	50
3.4.	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	51
3.4.1.	Sumber Data .....	51
3.4.2.	Teknik Pengumpulan Data .....	53
3.5.	Teknik Analisis Data .....	56
3.5.1.	Pengaruh Layanan <i>E-Food Delivery</i> terhadap Peningkatan Penjualan Kuliner.....	56
3.6.	Tempat dan Waktu Penelitian .....	61
3.6.1.	Tempat Penelitian .....	61
3.6.2.	Waktu Penelitian.....	61
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>62</b>
4.1.	Hasil Penelitian .....	62
4.1.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	62

4.1.2. Karakteristik Responden.....	63
4.1.3. Deskripsi Variabel yang Diteliti .....	67
4.1.4. Hasil Pengujian Hipotesis .....	83
4.2. Pembahasan .....	89
4.2.1. Layanan E-Food Delivery dan Peningkatan Penjualan pada Go-Food Cemal-Cemil Jiemas di Kota Banjar .....	89
4.2.2. Pengaruh Layanan <i>E-Food Delivery</i> terhadap Peningkatan Penjualan Kuliner pada <i>Go-Food</i> Cemal-Cemil Jiemas di Kota Banjar .....	92
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>94</b>
5.1. Simpulan.....	94
5.2. Saran.....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>96</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>99</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>112</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Gross Merchandise Value Platform Layanan On Demand</i> Indonesia .....	3
Tabel 1.2 Perbedaan Harga Langsung dan Lewat Aplikasi .....	6
Tabel 3.1 Operasional Variabel .....	48
Tabel 3.2 Skala Likert.....	55
Tabel 3.3 Interpretasi Koefisien X terhadap Y .....	57
Tabel 3.4 Jadwal Penelitian .....	61
Tabel 4.1 Interpretasi Jawaban Responden .....	68
Tabel 4.2 Cemal-cemil Jiemas memiliki pelayanan yang sangat baik.....	68
Tabel 4.3 Pelayanan dari Cemal-cemil Jiemas jauh lebih baik setelah tersedia di Go-Food (Layanan E-Food Delivery).....	69
Tabel 4.4 Dengan adanya Cemal-cemil Jiemas memperingkas aktivitas pembeli dalam proses pembelian.....	70
Tabel 4.5 Pelayanan Cemal-cemil Jiemas dengan perantara Go-Food terbilang cepat.....	71
Tabel 4.6 Informasi kuliner Cemal-cemil Jiemas pada Platform Go-Food sangat lengkap dan rinci.....	71
Tabel 4.7 Pembeli mudah menentukan makanan yang diminati dengan melihat foto menu dan rinciannya.....	72
Tabel 4.8 Rekapitulasi Layanan E-Food Delivery pada Go-Food Cemal-cemil Jiemas di Kota Banjar .....	73
Tabel 4.9 Klasifikasi Penilaian untuk Indikator Variabel X Keseluruhan.....	74
Tabel 4.10 Kualifikasi Penilaian untuk setiap Indikator Variabel Y.....	76

Tabel 4.11 Pembeli merasa keberatan dengan perbedaan harga antara membeli makanan ditemoat dengan layanan pesan antar (Go-Food).....	77
Tabel 4.12 Pembeli merasa harga yang ditawarkan Cemal-cemil Jiemas masih ramah dikantong.....	78
Tabel 4.13 Saya selalu memilih Cemal-cemal Jiemas ketika pesan makanan di Go-Food karena harganya yang terjangkau.....	78
Tabel 4.14 Saat order makanan saya selalu mengajak teman untuk ikut memesan supaya irit ongkir .....	79
Tabel 4.15 Ketika membuka Go-Food Banjar saya selalu melihat Cemal-cemil Jiemas diurutan paling atas .....	80
Tabel 4.16 Saya selalu order makanan dalam jumlah banyak.....	81
Tabel 4.17 Rekapitulasi peningkatan penjualan kuliner pada Go-Food Cemal-cemil Jiemas di Kota Banjar .....	81
Tabel 4.18 Klasifikasi penilaian untuk indikator variabel Y keseluruhan .....	83
Tabel 4.19 Pengaruh layanan E-Food Delivery terhadap peningkatan penjualan kuliner .....	83
Tabel 4.20 Kriteria Korelasi Sederhana (X).....	87

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.3 Grafik Omset Kuliner Cemal-Cemil Jiemas di Kota Banjar 2021 .....	7
Gambar 2.1 Fungsi Manajemen Pemasaran .....	29
Gambar 2.2 Proses Pengevaluasian Kegiatan Pemasaran .....	30
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	43
Gambar 3.1 Diagram alur (Flow Chart) Penelitian .....	46
Gambar 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
Gambar 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia .....	64
Gambar 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Skala Jumlah Pembelian .....	65
Gambar 4.4 Karakteristik Responden berdasarkan Skala Pekerjaan.....	66

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1	Surat Keterangan Bimbingan.....	99
Lampiran 2	Surat Ijin Penelitian .....	100
Lampiran 3	Instrumen (Kuesioner) Penelitian .....	101
Lampiran 4	Rekapitulasi Skor Variabel Kuisisioner .....	105
Lampiran 5	Uji Validitas dan Reabilitas Variabel X dan Y.....	105
Lampiran 6	Melakukan Penelitian di Cemal Cemil Jiemas.....	116