

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Panji. 2002. *Koperasi Kewirausahaan dan Usaha Kecil*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arafah, W. 2010. *Esensi Lingkungan Bisnis dan Entrepreneurship Universitas trisakti*. IBIMA Publishing Communication of the IBIMA.
- Assauri, Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Basu Swastha dan Irawan, (1999), *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi 2, Yogyakarta : Liberty.
- _____, 2005, *Asas-asas Marketing*, Liberty, Yogyakarta.
- Bernadi, J. 2013. *Aplikasi Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Toko Velg YQ.ComTech*. 4(2). Hlm. 731-741.
- Eka Miranda, *pemakaian E-commerce Untuk Usaha Kecil Menengah Guna Meningkatkan Daya Saing*, comtech Vol. 4 No. 2 Desember 2013, hal. 641
- Falihah, Ety Ihda. 2007. *Peran Baitul Maal Wat Tamwil dalam Upaya Pemberdayaan Usaha Mikro pada BMT-MMU kraton Sidogiri Pasuruan*. Skripsi tidak diterbitkan. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Islam Malang.
- Fandy Tjiptono. 2000. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta : Andy. Ghazali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS19*. Edisi 5, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fatmariyani. 2011. *Pengaruh adopsi teknologi informasi Open source e-commerce terhadap kinerja ukm dengan Faktor-faktor technology acceptance model (tam) Sebagai moderating variable*. Jurnal Teknologi Dan Informatika (Teknomatika) vol. 1 no. 1.
- Harjito, Agus D., dan Hartono. 2013. *Manajemen Keuangan*, Edisi kedua. Yogyakarta: EKONISIA.
- Karagozoglu, N, and M. Lindell, *Electronic Commerce Strategy, Operations, and Performance in Small and Medium Sized Enterprises*, *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 2004.
- Kotler dan Armstrong. (2004). *Prinsip-prinsip Marketing*. Jakarta: Salemba Empat.
- Maryama, S. (2013). *Penerapan E-commerce dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha*. Jurnal Liquidity.
- Muhadjir Effendy. (2016). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Kelima*, Aplikasi Luring resmi Badan Pengembangan Bahasa dan Perukuan, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia.
- Norvadewi, "Bisnis dalam Prespektif Islam", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 1, No. 1 Tahun 2015, hal. 33.

- Rahmidani, R. (2015). *Penggunaan E-commerce Dalam Bisnis Sebagai Sumber Keunggulan Bersaing Perusahaan*. *Jurnal SNEMA-Padang-Indonesia*, c, 345-352. [http://fe.unp.ac.id/sites/default/files/unggahan/26.Rose Rahmidani \(hal 344-352\)_0.pdf](http://fe.unp.ac.id/sites/default/files/unggahan/26.Rose%20Rahmidani%20(hal%20344-352)_0.pdf)
- Rivai, Veithzal. 2011. *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Rajawali Press.
- Statista. (2019). *Tren Pengguna E-commerce Terus Tumbuh: Pengguna dan Tingkat Penetrasi E-commerce di Indonesia 2017-2023*. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/10/tren-pengguna-ecommerce-2017-2023>
- Siti Maryama. 2013. *Penerapan E-commerce dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha*. *Jurnal Liquidity*. Vol 2, No 1, Januari-Juni 2013.
- Siswanto, 2007, *Perencanaan dan Pengendalian Proyek*, Sinar Grafika, Jakarta.
- Sugiyono. 2014. *Metode penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta
- _____. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- _____. 2018. *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Weinata Sairin, *Identitas dan Ciri Khas Pendidikan di Indonesia antara Konseptual dan Operasional*, (Jakarta: Gunung Mulia, 2006), h. 35.
- Yulimar, V. A. (2011). *Analisa Pengaruh Pengadopsian Electronic Commerce terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah*. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi STMIK Provinsi Semarang*.