

ABSTRAK

Nama: Dimas Mahardiana. NIM. 3402180326. “Peran Penggunaan *E-commerce* Dalam Peningkatan Usaha (Studi pada Isut Galeri *Official store* Desa Darmaraja Kecamatan Lumbung)”. Dibawah bimbingan Dr. Hj. Aini Kusniawati, M.M. (Pembimbing I) dan Marlina Nur Lestari, S.E., M.M. (Pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada Peran Penggunaan *E-commerce* Dalam Peningkatan Usaha (Studi pada Isut Galeri *Official store* Desa Darmaraja Kecamatan Lumbung). Fokus masalah yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi: 1]. Bagaimana peran penggunaan *e-commerce* di Isut Galeri *Official store* Desa Darmaraja Kecamatan Lumbung Kabupaten Ciamis?; 2]. Bagaimana peningkatan usaha di Isut Galeri *Official store* Desa Darmaraja Kecamatan Lumbung Kabupaten Ciamis?; 3]. Bagaimana peran penggunaan *e-commerce* dalam peningkatan usaha di Isut Galeri *Official store* Desa Darmaraja Kecamatan Lumbung Kabupaten Ciamis?

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui gambaran: 1]. Peran penggunaan *e-commerce* di Isut Galeri *Official store* Desa Darmaraja Kecamatan Lumbung Kabupaten Ciamis? 2]. Peningkatan usaha di Isut Galeri *Official store* Desa Darmaraja Kecamatan Lumbung Kabupaten Ciamis? 3]. Peran penggunaan *e-commerce* dalam peningkatan usaha di Isut Galeri *Official store* Desa Darmaraja Kecamatan Lumbung Kabupaten Ciamis?

Metode yang digunakan dalam penelitian ini pendekatan kualitatif. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh digunakan; 1]. Menganalisis secara deskriptif Peran penggunaan *e-commerce*. 2]. Menganalisis secara deskriptif peningkatan usaha. 3]. Menganalisis secara deskriptif Peran Penggunaan *E-commerce* Dalam Peningkatan Usaha di Isut Galeri *Official store* Desa Darmaraja Kecamatan Lumbung Kabupaten Ciamis.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa peningkatan usaha dipengaruhi oleh banyak faktor, diantaranya adalah Akses pasar yang lebih luas, Kemudahan dalam bertransaksi, Efisiensi biaya operasional, untuk membangun merek dan citra positif, meningkatkan kepercayaan dan kesadaran pelanggan terhadap merek dan produk pengusaha, Analisis data yang akurat, Inovasi produk dan peningkatan kualitas.

Diharapkan Isut Galeri *Official store* dapat terus memperkuat keamanan transaksi *online* dengan memanfaatkan teknologi yang tepat, memberikan layanan pelanggan yang baik dan responsif. Selain itu, mereka juga bisa memperkuat branding dan membangun hubungan yang baik dengan pelanggan melalui media sosial, forum *online*, dan berbagai kegiatan promosi.

Kata Kunci: Peran penggunaan *e-commerce*, dan Peningkatan Usaha