

ISSN 2579-8359 (Online)
ISSN 2356-4903 (Print)

JURNAL ILMIAH MAHASISWA

AGROINFO GALUH

VOLUME 8, NOMOR 1, JANUARI 2021



FAKULTAS PERTANIAN UNIVERSITAS GALUH

Jl. R.E. Martadinata No. 150 Ciamis 46274

Tlp. (0265)2754011

email: agroinfoGaluh@unigal.ac.id

AGROINFO

Vol. 8

No. 1

Hal. 1-283

Januari 2021

E-ISSN : 2579-8359
P-ISSN : 2356-4903

DEWAN REDAKSI
JURNAL ILMIAH MAHASISWA
AGROINFO GALUH

E-ISSN 2579-8359

P-ISSN 2356-4903

EDITOR IN CHIEF

Benidzar M Andrie, S.P., M.P.

ASSOCIATE EDITOR

Rian Kurnia, S.P., M.P.

Ivan Sayid Nurahman, S.P., M.P.

LAYOUT EDITOR

Saepul Aziz, M.P.

Ali Nurdin, S.Kom.

PEER REVIEWER

Dr. Ir. Widodo Widodo, M.P.

Dr. Weka Gusmiarty Abdullah, S.P., M.P.

Ir. Diana Chalil, M.Si., Ph.D.

Dr. Ir. Dini Rochdiani, M.S.

Dr. Ir. Trisna Insan Noor, DEA.

Dr. Maswadi Abdul Wahab S.P., M.Sc.

Dr. Ir. H. Soetoro M.SIE.

Ir. H. Yus Rusman, M.Sc., S.U.

Dr. drh. Agus Yuniawan Isyanto, M.P.

Dr. Muhamad Nurdin Yusuf, S.E., M.P.

Dr. Dani Lukman Hakim, S.P.

Ir. Budi Setia, M.M.

Ir. Sudrajat M.P.

ALAMAT REDAKSI

Fakultas Pertanian Universitas Galuh
Jl. R.E. Martadinata No. 150. Telp. (0265) 2754011 Ciamis
Email: agroinfogaluha@unigal.ac.id, agroinfogaluh@gmail.com

PEDOMAN PENULISAN

JURNAL ILMIAH MAHASISWA AGROINFO GALUH

1. Naskah yang dimuat dalam **Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh** adalah tulisan yang belum dipublikasikan .
2. Naskah yang dimuat dalam **Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh** meliputi tulisan tentang hasil penelitian atau hasil pemikiran dan informasi lain yang bersifat ilmiah yang berkaitan dengan bidang pertanian.
3. Naskah berisi :
 - a. **Judul** : ringkas dan menggambarkan isi naskah secara jelas, terdiri atas 15-25 kata.
 - b. **Nama Penulis** (Biodata penulis dicantumkan di akhir tulisan)
 - c. **Abstrak** ditulis dalam satu sepagi, terdiri atas 200-250 kata, ditik menggunakan huruf *Times new roman*, *Font 11 Italic* dan ditulis dalam bahasa Indonesia atau bahasa Inggris. Abstrak merangkum secara singkat dan jelas tentang tujuan penelitian, metode, intisari penelitian dan simpulan.
 - d. **Kata Kunci** mengandung kata yang diindekskan.
 - e. Sistematika isi terdiri atas **pendahuluan, Kajian teori, metode, pembahasan, simpulan, dan daftar pustaka.**
4. Naskah ditik dengan 1 spasi diatas kertas A4, Menggunakan huruf *Times new roman*, font 10, berkisar antara 15-20 halaman margin kiri 3,5 cm, margin atas 3 cm, margin kanan 3,5 cm, margin bawah 3 cm.
5. Naskah ditik menggunakan bahasa Indonesia baku atau bahasa Inggris.
6. Daftar pustaka disusun secara alfabet berisi nama pengarang, tahun, judul, kota penerbitan, dan penerbit.
7. Isi tulisan diluar tanggung jawab redaksi. Redaksi dapat memperbaiki tulisan yang akan dimuat tanpa mengubah isi dan maksud tulisan tersebut.
8. Naskah disertai *softcopy* dalam .doc atau .docx dikirim ke **Redaksi Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh.**

Alamat Redaksi :

Fakultas Pertanian Universitas Galuh

JL. R.E. Martadinata No. 150. Telp. (0265) 2754011 Ciamis

email : agroinfoGaluh@unigal.ac.id

JURNAL ILMIAH MAHASISWA
AGROINFO GALUH

E-ISSN 2579-8359

P-ISSN 2356-4903

Volume 8 No 1 Januari 2021

KATA PENGANTAR

Dewan redaksi Jurnal Mahasiswa Agroinfo Galuh mengucapkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya kami dapat menyusun artikel Jurnal Ilmiah Mahasiswa *Volume 8 Nomor 1 Januari 2021* pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Galuh.

Berdasarkan Surat Edaran Direktur Jendral Pendidikan Tinggi (Dikti) Kementerian Pendidikan dan kebudayaan Nomor: 152/E/T/2012 tanggal 27 Januari 2012 perihal Publikasi Karya Ilmiah, dinyatakan bahwa mulai kelulusan setelah bulan Agustus 2012 diberlakukan ketentuan bahwa untuk lulusan program Sarjana (S1) harus telah menghasilkan karya ilmiah yang diterbitkan pada jurnal ilmiah. Jurnal ilmiah ini disusun untuk memenuhi ketentuan dimaksud, dengan demikian diharapkan mahasiswa dapat menyelesaikan studi tepat waktu.

Kami mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah terlibat dalam penyusunan jurnal ilmiah ini. Semoga Allah SWT. Selalu memberikan bimbingan dan kekuatan pada kita. Amin.

Ciamis, Januari 2021

Pimpinan Redaksi

JURNAL ILMIAH MAHASISWA
AGROINFO GALUH

E-ISSN 2579-8359

P-ISSN 2356-4903

Volume 8 No 1 Januari 2021

DAFTAR ISI

- Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Produktivitas Usahatani Pepaya (*Carica papaya* L)
California Di Desa Cimaragas
Akik Muhammad Tahkiki, Iwan Setiawan, Agus Yuniawan Isyanto
1-8
- Peran Modal Sosial Dalam Pengembangan Usahatani Kopi
Fakhmi Rahmadi, Trisna Insan Noor, Agus Yuniawan Isyanto
9-13
- Analisis Pendapatan dan RC Pada Agroindustri Gula Semut (Studi Kasus di Desa
Pegadingan Kecamatan Cipari Kabupaten Cilacap)
Alifa Aulia, Iwan Setiawan, Agus Yuniawan Isyanto
14-18
- Analisis Perbandingan Risiko Usahatani Padi Sawah Musim Kemarau Dan Musim Hujan
Riski Ramadani, Trisna Insan Noor, Muhamad Nurdin Yusuf
19-30
- Efisiensi Ekonomi Penggunaan Input Usahatani Padi Sawah Pada Lahan Irigasi Pedesaan
Elis Sulistiana khoerunisa, Trisna Insan Noor, Agus Yuniawan Isyanto
31-39
- Analisis Keberlanjutan Usahatani Kopi Di Kecamatan Panjalu Kabupaten Ciamis
Azrul Syachruloh, Iwan Setiawan, Muhamad Nurdin Yusuf
40-50
- Faktor Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Produksi Kerupuk Mie Singkong Pada Industri
Rumah Tangga Di Desa Cikukulu Kecamatan Karangnunggal Kabupaten Tasikmalaya
Yopanda Aditya Pradina, Dini Rochdiani, Budi Setia
51-58
- Analisis Keberlanjutan Usahatani Belimbing Di Desa Waringinsari Kecamatan Langensari
Kota Banjar
Hasbi Assidiki, Dini Rochdiani Rochdiani, Muhamad Nurdin Yusuf Nurdin Yusuf
59-72

- Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Pada Usahatani Padi Ketan Di Desa
Panyiaran Kecamatan Cikaong Kabupaten Tasikmalaya
Hera Heriyana, Trisna Insan Noor, Agus Yuniawan Isyanto
73-84
- Analisis Pendapatan Usahatani Jamur Tiram Putih (*Pleurotus Ostreatus*) Di Desa Singajaya
Kecamatan Cibalong Kabupaten Tasikmalaya
Adam Nurhusaeni, Muhamad Nurdin Yusuf, Budi Setia
85-94
- Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Tingkat Adopsi Teknologi Jajar Legowo
Febrini Eka Putri, Budi Setia, Muhamad Nurdin Yusuf
95-106
- Analisis Kelayakan Ekonomi Dan Jumlah Stup Minimum Usaha Ternak Lebah Madu
Rini Herlina, Trisna Insan Noor, Agus Yuniawan Isyanto
107-115
- Keragaan Agroindustri Sale Pisang Gulung
Riska Mellyana Aprilia, Trisna Insan Noor, Budi Setia
116-126
- Efisiensi Penggunaan Faktor Produksi Pada Usahatani Padi Sawah Di Desa Tambaksari
Kecamatan Tambaksari Kabupaten Ciamis
Ilham Baihaki, Trisna Insan Noor, Agus Yuniawan Isyanto
127-136
- Analisis Kelayakan Agroindustri Tahu Di Desa Balokang Kecamatan Banjar Kota Banjar
Sukma Wibowo, Iwan Setiawan, Muhamad Nurdin Yusuf
137-151
- Analisis Perbedaan Pendapatan Usahatani Cabai Merah (*capsicum annum* l) dan Cabai
Rawit (*capsicum frutescens* l) Di Desa Cibeureum Kecamatan Sukamantri Kabupaten
Ciamis
Erwin Bunyamin, Dini Rochdiani, Agus Yuniawan Isyanto
152-160
- Analisis Daya Saing Kopra Indonesia Di Pasar Internasional
Lidya Nur Amalia, Deuis Intan Safira, Dindin Muadin, Candra Nuraini
161-165
- Persepsi Konsumen Terhadap Hasil Produksi Buah Belimbing Dari Desa Waringinsari
Kecamatan Langensari Kota Banjar
Asep Taopik, Trisna Insan Noor, Muhamad Nurdin Yusuf
166-176
- Analisis Saluran Pemasaran Sale Pisang Goreng
Rinda Rinda, Dini Rochdiani, Budi Setia
177-183

Analisis Saluran Pemasaran Rengginang Alit
Kharisma Chairunnisa, Dini Rochdiani, Budi Setia
184-192

Analisis Usaha Agroindustri Kue Jahe
Mala Nurjanah, Trisna Insan Noor, Muhamad Nurdin Yusuf
193-200

Analisis Kelayakan Usaha Agroindustry “Ranginang Alit”
Resti Fauzia, Iwan Setiawan, Muhamad Nurdin Yusuf
201-206

Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Minat Petani Dalam Melaksanakan Usahatani
Lebah Madu
Ika Juliana Dewi, Iwan Setiawan, Agus Yuniawan Isyanto
207-213

Analisis Biaya, Pendapatan Dan R/C Pada Usaha Pembesaran Ikan Lele Dengan Metode
Longyam Di Desa Nasol Kecamatan Cikoneng Kabupaten Ciamis
Bangbang Subangkit, Dini Rochdiani, Budi Setia
215-223

Analisis Saluran Pemasaran Opak Ketan
Yohan Saputra, Iwan Setiawan, Agus Yuniawan Isyanto
224-231

Faktor-Faktor Keberhasilan Berwirausahatani (Agribisnis): Sebuah Studi Literatur
Dindin Muadin, Lidya Nur Amalia, Zulfikar Noormansyah
232-236

Aspek-Aspek Yang Melatarbelakangi Keberhasilan Dalam Berwirausaha
Ai Sudarmadi, Deuis Intan Safira, D. Yadi Heryadi
237-246

Kelayakan Finansial Usaha Sarang Burung Walet Di Kecamatan Malinau Barat Kabupaten
Malinau
Billi Caesar, Bayu Nuswantara
247-254

Peningkatan Genetik Melalui Teknologi IB dan Peningkatan Bobot Badan Melalui
Pemberian Pakan Lengkap Dengan DQW pada Domba Merino di Tasikmalaya
Saiful Rahman, Dian Arfiena, Candra Nuraini
255-264

Profil Usaha Dan Strategi Bisnis Kerajinan Mendong Kelurahan Singkup Kecamatan
Purbaratu Kota Tasikmalaya
Yudha Ardiansyah, Yusnita Primawati, Zulfikar Noormansyah
265-275

Analisis Nilai Tambah Olahan Sale Salak Lokal Tasikmalaya Di Kelompok Wanita Tani
(KWT) Melati Kelurahan Ciakar Kecamatan Cibereum Kota Tasikmalaya
Tien Sugihartini, Neni Kartini, Rina Nuryati
276-283

FAKTOR-FAKTOR KEBERHASILAN BERWIRAUSAHA TANI (AGRIBISNIS): SEBUAH STUDI LITERATUR

ENTREPRENEURSHIP SUCCESS FACTORS: A LITERATURE REVIEW

DINDIN MUADIN*, LIDYA NUR AMALIA, ZULFIKAR NOORMANYSAH

Program Studi Agribisnis, Program Pascasarjana, Universitas Siliwangi

*E-mail: muadind@gmail.com

ABSTRAK

Kewirausahaan merupakan salah satu faktor yang dapat meningkatkan pertumbuhan ekonomi suatu negara. Keberhasilan dalam wirausaha ditentukan oleh beberapa faktor. Penelitian ini dilaksanakan dengan tujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang menentukan keberhasilan wirausaha. Penelitian dilaksanakan dengan metode studi literatur menggunakan artikel jurnal yang membahas mengenai wirausaha. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kesuksesan setiap pelaku usaha tergantung pada perilakunya dalam menjalankan sebuah usaha, latar belakang pendidikan, dan budaya masyarakat secara umum. Kesuksesan wirausaha juga ditentukan oleh konsistensi dalam menjalankan usaha, sungguh-sungguh, memahami keinginan pasar, memperkuat pengetahuan tentang manajemen usaha, selalu mengikuti perkembangan teknologi informasi, dan mampu beradaptasi dengan lingkungan yang dinamis.

Kata Kunci: keberhasilan, wirausaha, agribisnis, faktor-faktor

ABSTRACT

Entrepreneurship is one of the factors that can increase a country's economic growth. Success in entrepreneurship is determined by several factors. This research was conducted with the aim of knowing the factors that determine entrepreneurial success. The research was carried out with the literature study method using journal articles that discuss entrepreneurship. The results showed that the success of each business actor depends on his behavior in running a business, educational background, and the culture of the community in general. Entrepreneurial success is also determined by consistency in running a business, really, understanding market wants, strengthening knowledge about business management, always keeping abreast of information technology developments, and being able to adapt to dynamic environments.

Keywords: success, entrepreneurship, agribusiness, factors

PENDAHULUAN

Negara Indonesia merupakan negara yang tergolong ke dalam negara berkembang. Salah satu indikator negara berkembang dapat dilihat dari pertumbuhan ekonomi negara tersebut. Perkembangan ekonomi dapat menurun apabila banyaknya jumlah pengangguran. Salah satu cara untuk membantu

perekonomian Indonesia yaitu dengan meningkatkan jiwa wirausaha pada masyarakat Indonesia. Lestari (2019) menjelaskan bahwa tanda dari negara maju yaitu banyaknya masyarakat terdidik dan merasakan bahwa dunia wirausaha merupakan sektor yang penting.

Kewirausahaan merupakan salah satu faktor yang dapat meningkatkan

pertumbuhan ekonomi suatu negara. Dampak positif lain dari kewirausahaan yaitu dapat meningkatkan kemampuan, kreativitas, dan produktifitas. Kewirausahaan juga dapat meningkatkan devisa negara, sehingga dapat menarik investor untuk berinvestasi apabila usaha tersebut berjalan dengan lancar (Putra, 2018). Wirausaha dapat dikatakan sebagai aset bangsa untuk meningkatkan ekonomi negara. Wirausaha juga disebut sebagai agen perubahan karena pengusaha dituntut untuk selalu berinovasi (Pamela *et al*, 2016).

Wirausaha dapat berhasil maupun tidak berhasil, hal tersebut dipengaruhi oleh keterampilan pengusaha itu sendiri. Pengusaha harus dapat melihat kesempatan dan peluang dengan tepat untuk mempertahankan usaha yang dijalankan. Seorang wirausaha juga harus mampu mengelola usaha, dana, dan sumber daya secara baik (Sulastri, 2017).

Ciri-ciri seorang wirausaha adalah memiliki motivasi untuk berprestasi, berdaya cipta tinggi, selalu perspektif, inovatif, memiliki rasa tanggung jawab dan etos kerja, berkomitmen, berani mengambil resiko, mandiri, memiliki jiwa kepemimpinan, selalu mencari peluang, memiliki kemampuan personal, dan

memiliki kemampuan manajerial (Suharyono, 2017).

Fontana (2009) menjelaskan bahwa seorang *entrepreneur* atau wirausahawan banyak memiliki karakteristik dan cara dalam menjalankan sebuah usaha yang di dalamnya adalah pencarian peluang, penciptaan produk atas dasar pengalaman selama periode waktu tertentu, pengetahuan yang diperoleh secara sengaja atau tidak sengaja, namun sebagian juga melakukannya secara sengaja atau dengan perencanaan. Sehingga para pengusaha tersebut menjadi sukses secara ekonomi dan sosial.

Faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha perlu diketahui. Sulistyowati dan Nining (2016), menjelaskan bahwa pertumbuhan usaha masih menjadi masalah yang dihadapi oleh usaha kecil menengah. Hal tersebut dipengaruhi oleh kurangnya nilai kewirausahaan, pembiayaan, serta pasar, serta faktor eksternal lainnya.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini merupakan penelitian studi literatur. Desain penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah *systematic review*, yang bertujuan untuk lebih memudahkan dalam identifikasi pertanyaan dalam melakukan penelitian

(*research question*) hingga mendapat kesimpulan dari mensintesis hasil-hasil kajian sebelumnya.

Sumber informasi dan data dari penelitian ini adalah jurnal-jurnal terkait yang membahas tentang kegiatan berwirausaha di bidang agribisnis atau *entrepreneur* agribisnis yang telah dilakukan individu maupun kelompok yang berhasil di dalam melakukan kegiatan usaha.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Seorang wirausaha sekurang-kurangnya memiliki 12 karakteristik, yaitu: (1) motif berprestasi, (2) selalu perspektif, (3) berdaya cipta tinggi, (4) memiliki perilaku inovatif tinggi, (5) memiliki komitmen dalam pekerjaan, (6) memiliki etos kerja dan tanggung jawab, (7) mandiri atau tidak tergantung pada orang lain, (8) berani menghadapi resiko, (9) selalu mencari peluang, (10) memiliki jiwa kepemimpinan, (11) memiliki kemampuan manajerial dan (12) memiliki kemampuan personal (Suharyono, 2017).

Inovasi

Inovasi adalah salah satu faktor yang yang mendasar dan tergolong kedalam budaya individu ataupun organisasi adalah salah satu modal yang tak berwujud (*intangible*) untuk suatu perusahaan.

Menurut Schein (2010), budaya ini atau inovasi adalah unsur pendorong di dalam diri seorang pengusaha yang tidak terlihat, yang berkaitan dengan asas tertentu yaitu norma, pengetahuan, kepercayaan serta nilai bersama yang dimiliki oleh individu atau organisasi tersebut.

Sedangkan Komisi Eropa (2010) memaparkan bahwa aspek inovasi dalam agribisnis dapat dibedakan atau dikelompokkan ke dalam lima bidang, yaitu: (1) aspek pertama dalam inovasi agribisnis ini adalah inovasi produk atau kegiatan *onfarm*, di dalam aspek ini menitikberatkan kepada peningkatan kualitas produk dalam proses produksi yang baik dan benar, sesuai dengan *standard operational procedur* (SOP). Dewasa ini banyak sekali informasi yang dapat diakses untuk meningkatkan inovasi sesuai dengan kebutuhan pasar, apa yang diminati pasar, dan yang dibutuhkan oleh pasar. (2) aspek kedua adalah menyangkut kedalam proses inovasi penerapan teknik baru dalam kegiatan produksi yang melibatkan teknologi tertentu. Salah satunya hidroponik dengan menggunakan *Nutrient film technique* sehingga lebih efisien. (3) aspek ketiga adalah pemasaran produk yang inovatif, karena teknologi semakin canggih dan membuat proses pemasaran lebih mudah, misalnya peranan

media sosial untuk sekarang ini sangat efektif dimana sosial media menjadi sudah menjadi sesuatu yang sangat dekat dengan masyarakat, khususnya masyarakat perkotaan. (4) aspek keempat adalah inovasi dalam organisasi usaha yang dijalankan, karena banyak sekali organisasi yang belum maksimal dalam menjalankan peranannya seperti gapoktan. Hal ini bisa menyokong atau membantu dalam hal menanggung risiko, berbagi peran, dan berbagi informasi diantara sesama pelaku usaha, sehingga usahatani khususnya dapat lebih mudah dilakukan. (5) aspek kelima adalah aspek inovasi yang bersifat ramah lingkungan atau *eco-innovation* dalam usaha yang dilakukan, khususnya dalam usahatani. Pemahaman tentang inovasi yang *sustain* ini bermanfaat untuk menjaga kesuburan lahan dalam usahatani agar usaha dapat berlangsung lebih lama di masa depan atau di masa yang akan datang.

Pendidikan

Pelaku usaha dengan tingkat pendidikan tinggi cenderung lebih memiliki sifat atau sikap inovatif untuk selalu belajar dan mencari informasi-informasi baru terkait dengan bidang usaha yang digeluti (Weir and Knight, 2004). Bagi sebagian pelaku usaha, pendidikan menjadi biaya tambahan dalam kegiatan

usaha mereka khususnya dalam pengeluaran model bisnis (Kilpatrick, 2000).

Perilaku Sukses

Sudut pandang setiap orang dalam melihat sebuah kesuksesan berbeda-beda dan subjektif untuk setiap individu. Pertanyaan yang sering muncul atau sering ditanyakan terkait kesuksesan adalah terkait unsur apa saja yang membuat orang sukses dan bisa dikatakan berhasil. Apakah kesuksesan setiap pelaku usaha diperoleh dari keberuntungan yang melekat pada seorang individu, atau diperoleh dari kerja keras, keterampilan dan sikap mereka dalam memperoleh kesuksesan itu sendiri. Kertajaya (2008) dalam buku Marketing Plus 2000 menjelaskan bahwa keberuntungan bukanlah hal yang terencana, namun suatu hal yang dipersiapkan secara matang dan perencanaan yang sangat matang juga.

Perilaku sukses ini dipengaruhi oleh dua faktor atau dapat dilihat dari sisi internal (*endogen*) dan eksternal (*eksogen*) dari individu tersebut atau individu pelaku usaha. Penelitian yang dilakukan Mukti dkk. (2017) menunjukkan bahwa karakteristik endogen ini terkait dari sikap, keterampilan dan kemampuan, artinya bukan hanya dari aspek pendidikan yang mempengaruhi keberhasilan usaha. Namun, semangat menjalankan bisnis

dengan sungguh-sungguh juga termasuk ke dalam keterampilan dan kemampuan yang harus dimiliki oleh pelaku usaha. Dan jika menyangkut ke dalam faktor atau karakteristik eksogen lebih melihat dari faktor di luar kemampuan, yaitu keberuntungan. Akan tetapi, untuk kebanyakan pelaku usaha kembali lagi kepada pelaku usaha itu sendiri, yaitu kemampuan, pengetahuan dan sikap pelaku usaha dalam melakukan usaha tersebut.

KESIMPULAN

Untuk memperoleh kesuksesan, setiap pelaku usaha memiliki caranya masing-masing, sesuai dengan kebiasaan atau perilakunya dalam menjalankan sebuah usaha, latar belakang pendidikan, budaya masyarakat secara umum. Budaya wirausaha tersebut tentunya memberikan pengaruh yang cukup signifikan terhadap pelaku pebisnis. Budaya ini memberikan gambaran perilaku individu dan juga organisasi dalam menjalankan aktivitas bisnisnya. Kesuksesan dalam kegiatan berwirausaha, baik itu dalam agribisnis maupun usaha lainnya, harus dijalankan secara konsisten, sungguh-sungguh, memahami keinginan pasar, memperkuat pengetahuan tentang manajemen usaha, selalu mengikuti perkembangan teknologi

informasi, dan mampu beradaptasi dengan lingkungan yang dinamis.

DAFTAR PUSTAKA

- Lestari, F. A. P. (2019). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Berwirausaha. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(2), 65–69.
- Mukti, G.W., Kusumo, R.A.B. dan Qanti, S.R. (2017). Perilaku Sukses Petani Muda Wirausaha Lulusan Fakultas Pertanian Universitas Padjadjaran. *Jurnal Agribisnis Terpadu*, 10(2): 221-234.
- Pamela, Rachmat, P., & Ratna, W. (2016). Kompetensi Kewirausahaan dengan Keberhasilan Usaha Peternak Sapi Perah Pujon, Malang. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 4(1), 57–66. <https://doi.org/10.29244/jai.2016.4.1.57-66>
- Putra, B. P. (2018). Peningkatkan Jumlah Wirausahawan Di Indonesia Melalui Kolaborasi Akademisi – Pelaku Usaha – Mahasiswa. *Economicus*, 9(1), 63–71. <https://doi.org/10.47860/economicus.v12i1.147>
- Suharyono. (2017). Sikap dan Perilaku Wirausahawan. *Jurnal Ekonomi MODERNISASI*, 40(56), 6551–6586.
- Sulastri, S. (2017). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha Susu Kedelai di Kecamatan Braja Selehah Lampung Timur. *Dinamika*, 3(2), 37–44.
- Sulistiyowati, E., & Nining, S.O L. (2016). Faktor-faktor Penentu Keberhasilan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Kota Yogyakarta. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 6(1), 24–46. <https://doi.org/10.30588/jmp.v6i1.282>