

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.1.2 Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.1 Manfaat Teoritis	Error! Bookmark not defined.
1.4.2 Manfaat Praktis	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
2.1 Kajian pustaka	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Teori Ilmu Manajemen.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Variabel yang Diteliti.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.2 Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Hubungan <i>Utility</i> Atribut Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Hubungan Logo Produk Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 Hubungan <i>Utility</i> Atribut dan Logo Produk dengan Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.3 Hipotesis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.

BAB III	Error! Bookmark not defined.
3.1 Metode Penelitian yang digunakan	Error! Bookmark not defined.
3.2 Definisi dan Oprasionalisasi Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Definisi Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Populasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.5 Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.2 Analisis Verifikatif.....	Error! Bookmark not defined.
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.6.1 Tempat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.2 Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
4.1 Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Gambaran Umum Astra Motor Honda	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
4.1.3 Deskripsi Hasil Penelitian Tentang <i>Utility</i> Atribut, Logo Produk Dan Keputusan Pembelian Pada Dealer Astra Motor Honda Kota Banjar	Error! Bookmark not defined.
4.1.4 Hasil Penelitian tentang <i>Utility</i> Atribut pada Konsumen Dealer Astra Motor Honda Kota Banjar	Error! Bookmark not defined.
4.1.5 Hasil Penelitian Tentang Logo Produk Pada Konsumen Dealer Astra Motor Honda Kota Banjar	Error! Bookmark not defined.
4.1.6 Hasil Penelitian Tentang Keputusan Pembelian Pada Konsumen Dealer Astra Motor Honda Kota Banjar.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.7 Hasil Pengujian Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
4.2 Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.

4.2.1	Pengaruh Utility Atribut Terhadap Keputusan Pembelian Dealer Astra Motor Honda Kota Banjar	Error! Bookmark not defined.
4.2.2	Pengaruh Logo Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dealer Astra Motor Honda Kota Banjar	Error! Bookmark not defined.
4.2.3	Pengaruh <i>Utility</i> Atribut dan Logo Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Dealer Astra Motor Honda Kota Banjar	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
SIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
5.1	Simpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2	Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

- Tabel 1. 1 Jumlah Pembeli Motor Astra Motor Banjar Bulan Januari-Desember 2021.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 1. 2 Hasil Kuisisioner Pra-Survei Keputusan Pembelian**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2. 1 Fungsi-Fungsi Manajemen.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.2 Jumlah Pembeli Motor pada Astra Motor Honda Kota Banjar Bulan Januari-Desember 2021.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 3 Pilihan Jawaban dan Skor Skala Linkert..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.4 Pedoman untuk menentukan interpretasi koefisiensi korelasi **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.5 Pedoman untuk menentukan interpretasi koefisiensi korelasi **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 6 Jadwal Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 1 Karakteristik responden Berdasarkan Usia **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 5 Pedoman Interpretasi.....**Error! Bookmark not defined.**

- Tabel 4. 6 Tanggapan Responden atas Pernyataan Merek Motor Honda
Mempunyai *Image* yang Baik Dimata Konsumen**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 7 Tanggapan Responden atas Pernyataan Merek Motor Honda
Memberikan Kepercayaan Kualitas Terbaik Terhadap Konsumen
.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 8 Tanggapan Responden atas Pernyataan Merek Dan Produk Honda
Sudah Dikenal secara Luas Oleh Masyarakat **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 9 Tanggapan Responden atas Pernyataan Kemasan Private Label Honda
Menjaga Isinya agar Tetap Baik Dan Tidak Mudah Rusak..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 10 Tanggapan Responden atas Pernyataan Kemasan *Private Label* Honda
Memiliki Daya Tarik para Konsumen.**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 11 Tanggapan Responden atas Pernyataan Kemasan Motor Honda yang
Dipasarkan memiliki Varian Warna yang Menarik .**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 12 Tanggapan Responden atas Produk yang Dipasarkan Memiliki
Kesesuaian Antara Harga Dan Kualitasnya **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 13 Tanggapan Responden atas Produk yang Ditawarkan Honda Memiliki
Teknologi yang Mampu Bersaing Dengan Produk Lainnya..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 14 Tanggapan Responden atas Pernyataan Desain Motor Honda Memiliki
Daya Tarik Sendiri Sehingga Banyak Diminati Masyarakat **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 15 Tanggapan Responden atas Pernyataan Desai Motor Honda yang
Dipasarkan Memiliki Daya Tersendiri bagi Konsumen..... **Error! Bookmark not defined.**

- Tabel 4. 16 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden Pada Variabel Utility Atribut Pada Dealer Astra Motor Honda Kota Banjar... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 17 Pedoman Interpretasi Tentang *Utility* Atribut... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 18 Tanggapan Responden atas Pernyataan Logo Honda Mampu Mengkomunikasikan Identitas Produk Kepada Konsumen **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 19 Tanggapan Responden atas Pernyataan Logo Honda Mampu Mencerminkan Karakter Produk yang Mudah Dikenal Oleh Konsumen.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 20 Tanggapan Responden atas Pernyataan Logo Honda Mampu Memberikan Informasi Produk Kepada Publik. **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 21 Tanggapan Responden atas Pernyataan Logo Honda Mampu Menyampaikan Informasi untuk Memberikan Kesan Kepada Konsumen, Sehingga Konsumen Tersebut Merekomendasikannya Kepada Konsumen Lain**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 22 Tanggapan Responden atas Pernyataan Logo Dapat Menyampaikan Motivasi Kepada Konsumen yang Disesuaikan Dengan Tujuan Brand Honda**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 23 Tanggapan Responden atas Pernyataan Logo Produk Honda Mampu Memberikan Motivasi Kepada Konsumennya Untuk Terus Berupaya agar Konsumen Menggunakan Sepeda Motor dari Honda **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 24 Tanggapan Responden atas Pernyataan Logo Honda Mampu Dikenal Oleh Masyarakat Semua Kalangan**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 25 Tanggapan Responden atas Pernyataan Melalui Logo Masyarakat Mampu Membaca atau Mengetahui Motor Honda ..**Error! Bookmark not defined.**

- Tabel 4. 26 Tanggapan Responden atas Pernyataan Logo Honda mampu
Dijadikan Sebagai Sarana Promosi untuk Menyampaikan Informasi
Dengan Cara Menarik Perhatian Konsumen Secara Visual..... **Error!
Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 27 Tanggapan Responden atas Pernyataan Logo Honda Mampu
Menyampaikan Informasi Produk yang Dipasarkan **Error! Bookmark
not defined.**
- Tabel 4. 28 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden Pada Variabel Logo Produk
pada Dealer Astra Motor Honda Kota Banjar... **Error! Bookmark not
defined.**
- Tabel 4. 29 Pedoman Interpretasi Tentang Logo Produk **Error! Bookmark not
defined.**
- Tabel 4. 30 Tanggapan Responden atas Pernyataan Konsumen Membeli Produk
Motor Honda Didasarkan atas Kebutuhan **Error! Bookmark not
defined.**
- Tabel 4. 31 Tanggapan Responden atas Pernyataan Sebelum Konsumen
Melakukan Keputusan Pembelian, Konsumen Mempertimbangkan
Harga dengan Kualitasnya**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 32 Tanggapan Responden atas Pernyataan Konsumen Membeli Motor
Honda Karena Honda Memiliki Varian Merek Berkualitas..... **Error!
Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 33 Tanggapan Responden atas Pernyataan Konsumen Memilih Produk
Honda Karena Memiliki Varian Merek Yang Berkualitas..... **Error!
Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 34 Tanggapan Responden atas Pernyataan Sebelum Melakukan
Pembelian, Konsumen Mempunyai Pertimbangan yang Berbeda-beda
Dalam Hal Menentukan Penyalur Produk..... **Error! Bookmark not
defined.**
- Tabel 4. 35 Tanggapan Responden atas Pernyataan Konsumen Melakukan
Pembelian Motor Honda karena Prodeuk yang Dipasarkan Sangat
Lengkap.....**Error! Bookmark not defined.**

- Tabel 4. 36 Tanggapan Responden atas Pernyataan Konsumen Melakukan Pembelian Karena Perusahaan Selalu Memberikan Promo Kepada Konsumen.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 37 Tanggapan Responden atas Pernyataan Konsumen Selalu Melakukan Pembelian Motor Honda di Astra Motor Banjar Ketika Membutuhkan Kendaraan.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 38 Tanggapan Responden atas Perusahaan Menyediakan Banyaknya Produk Sesuai Dengan Keinginan Yang Berbeda-beda Dari Para Konsumen.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 39 Tanggapan Responden atas Pernyataan Perusahaan Memberikan Fasilitas Pembayaran Bisa Secara Tunai Maupun Melalui Transaksi Non Tunai Melalui Transfer Sehingga Dapat Memudahkan Konsumen Untuk Membeli Motor**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 40 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden Pada Variabel Keputusan Pembelian Pada Dealer Astra Motor Honda Kota Banjar..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 41 Pedoman Interpretasi Tentang Keputusan Pembelian **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 42 Nilai-nilai Untuk Perhitungan Korelasi *Utility* Atribut..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 43 Nilai-nilai Perhitungan Korelasi Logo Produk . **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 44 Nilai-nilai Perhitungan Regresi dan Korelasi Variabel *Utility* Atribut dan Logo Produk Terhadap Variabel Keputusan Pembelian **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Perumusan Strategi Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. 2 Paradigma Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi	106

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Tugas Membimbing Skripsi	193
Lampiran 2 Balasan dari Tempat Penelitian	194
Lampiran 3 Surat Permohonan Penelitian	195
Lampiran 4 Kuesioner	196
Lampiran 5 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel X1 (<i>Utility</i> Atribut).....	200
Lampiran 6 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel X2 (Logo Produk).....	203
Lampiran 7 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Y (Keputusan Pembelian)	206
Lampiran 8 Tempat dan Bukti Penelitian.....	210

