

**PENGARUH PEMBELAJARAN ORGANISASI DAN MODAL INTELEKTUAL
TERHADAP *COMPETITIVE ADVANTAGE*
(Suatu Studi pada PT. Pos Indonesia Cabang Ciamis)**

Oleh:

**SUCI PURNAMI DEWI
NIM. 3402150113**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh belum optimalnya keunggulan bersaing (*competitive advantage*) perusahaan yang diakibatkan oleh belum optimalnya pelaksanaan pembelajaran organisasi serta belum optimalnya modal intelektual yang dimiliki pegawai. Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu: 1) Bagaimana pengaruh pembelajaran organisasi terhadap *competitive advantage* pada PT. Pos Indonesia Cabang Ciamis?; 2) bagaimana pengaruh modal intelektual terhadap *competitive advantage* pada PT. Pos Indonesia Cabang Ciamis?; 3) Bagaimana pengaruh pembelajaran organisasi dan modal intelektual terhadap *competitive advantage* pada PT. Pos Indonesia Cabang Ciamis.

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis: 1) Pengaruh pembelajaran organisasi terhadap *competitive advantage* pada PT. Pos Indonesia Cabang Ciamis; 2) Pengaruh modal intelektual terhadap *competitive advantage* pada PT. Pos Indonesia Cabang Ciamis; 3) Pengaruh pembelajaran organisasi dan modal intelektual terhadap *competitive advantage* pada PT. Pos Indonesia Cabang Ciamis.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan jenis studi korelasi. Jumlah populasi yang akan dijadikan objek penelitian adalah pegawai pada PT. Pos Indonesia Cabang Ciamis yaitu sebanyak 34 orang, ukuran sampel yang dipilih adalah sebanyak 34 orang. Dalam penelitian ini pengumpulan data dilakukan melalui beberapa teknik yaitu studi kepustakaan, studi lapangan dan penyebaran angket.

Dari hasil penelitian, dapat ditarik suatu simpulan sebagai berikut: 1) Terdapat pengaruh yang positif pembelajaran organisasi terhadap *competitive advantage* pada PT. Pos Indonesia (Persero) Cabang Ciamis. Artinya apabila pembelajaran organisasi sudah baik maka *competitive advantage* perusahaan akan meningkat; 2) Terdapat pengaruh yang positif modal intelektual terhadap *competitive advantage* pada PT. Pos Indonesia (Persero) Cabang Ciamis. Artinya apabila modal intelektual meningkat maka *competitive advantage* perusahaan akan meningkat; 3) Terdapat pengaruh positif pembelajaran organisasi dan modal intelektual terhadap *competitive advantage* pada PT. Pos Indonesia (Persero) Cabang Ciamis. Artinya apabila pembelajaran organisasi dan modal intelektual meningkat maka *competitive advantage* perusahaan akan meningkat.

Kata Kunci: Pembelajaran Organisasi, Modal Intelektual dan *Competitive Advantage*