

ABSTRAK

Deni Ramdhani, NIM :34021500154. “PENGARUH KREATIFITAS DAN PAMERAN DAGANG TERHADAP KINERJA PEMASARAN (Studi pada UMKM Kripik Talas Iqbal Banjarsari)”. Dibawah bimbingan Bapak Dr.Nana Darna, SE.,M.M. (Pembimbing I) dan Ibu Marlina Nur Lestari, SE., M.M. (Pembimbing II)

Penelitian ini dilatarbelakangi kreativitas yang di dilakukan oleh UMKM kripik talas Iqbal yaitu, kurang mengikuti trend dan selalu terlambat, Pameran dagang di UMKM kripik talas Iqbal masih kurang optimal, dibandingkan dengan UMKM lain yang ada disekitar wilayah Banjarsari sehingga kinerja pemasaran di UMKM kripik talas Iqbal kurang optimal.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey dengan pendekatan deskripif kuantitatif. Populasi yang diambil adalah sebanyak 110 pegawai. Jumlah sampel yang dipilih adalah sebanyak 86 orang responden. Dalam penelitian ini pengumpulan data data dilakukan melalui beberapa teknik yaitu studi kepustakaan ,studi lapangan dan penyebaran angket.

Dari hasil penelitian,dapat ditarik suatu kesimpulan terdapat pengaruh positif kreatifitas dan pameran dagang terhadap kinerja pemasaran. Artinya semakin baik kreatifitas dan pameran dagang maka kinerja pemasaran akan meningkat.

Kata kunci: kreatifitas, pameran dagang dan kinerja pemasaran