

**ANALISIS MANAJEMEN RECORDING STUDIO TERHADAP
PEMASARAN DIKALANGAN KONSUMEN**

(Suatu Studi pada QR Studio)

DRAF SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

DEVI RIZKI APRILIA

3402180467



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH
TAHUN 2023

ABSTRAK

DEVI RIZKI APRILIA, NIM 3402180467. “Analisis Manajemen Recording Studio Terhadap Pemasaran Dikalangan Konsumen (Suatu Studi pada QR Studio)”. Dibawah bimbingan Mochamad Aziz Basari S.Sos., M.M (Pembimbing I) dan Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M (Pembimbing II).

Latar belakang dalam penelitian ini yaitu kemajuan dari ekonomi yang dapat menciptakan banyaknya kegiatan atau aktivitas ekonomi baik sektor mikro dan makro. Salah satunya ialah ekonomi kreatif dibidang musik. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui cara kerja, strategi pemasaran, dan kinerja manajemen dapat mempengaruhi pemasaran dikalangan konsumen QR Studio. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh menggunakan triangulasi teori dan triangulasi sumber data. Hasil dari penelitian dan analisis data menunjukkan bahwa manajemen QR Studio sudah memiliki kinerja yang baik, memiliki strategi pemasaran yang baik, sehingga manajemen memiliki peran positif terhadap pemasaran dikalangan konsumen QR Studio. Saran dari hasil penelitian ini yaitu QR Studio melakukan evaluasi ulang mengenai pembagian tugas karyawan, memulai melakukan standar pengawasan yang sesuai dengan lingkungan kerjanya, dan membuat sebuah tanda arah tempat studio lebih jelas, dan penandaan yang jelas di *maps*.

Kata kunci : Manajemen dan Pemasaran

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
<u>DAFTAR LAMPIRAN</u>	<u>ix</u>
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Fokus Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5.1 Manfaat teoritis.....	Error! Bookmark not defined.
1.5.2 Manfaat Praktis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	Error! Bookmark not defined.
2.1 Kajian Pustaka.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Teori Ilmu Manajemen.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Recording Studio.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Konsumen.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Kerangka Berpikir.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Metode Penelitian yang Digunakan.....	Error! Bookmark not defined.

3.2	Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3	Definisi dan Operasionalisasi Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.3.1	Definisi Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.3.2	Operasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.4	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.4.1	Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5	Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.6	Tempat dan Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		Error! Bookmark not defined.
4.1	Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.2	Deskripsi Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
4.2	Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Deskripsi Manajemen <i>Recording studio</i> Pada QR Studio	Error! Bookmark not defined.
4.2.2	Deskripsi Pemasaran pada QR Studio	Error! Bookmark not defined.
4.2.3	Manajemen <i>Recording studio</i> terhadap Pemasaran Dikalangan Konsumen pada QR Studio	Error! Bookmark not defined.
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		Error! Bookmark not defined.
5.1	Simpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2	Saran	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN		Error! Bookmark not defined.
DOKUMENTASI		Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Total Pengunjung Tahun.....	8
Tabel 2.1 Penelitian Yang Relevan.....	42
Tabel 3.1. Operasional Variabel.....	49
Tabel 3.2. Jadwal Penelitian.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran.....	45
Gambar 4.3. Konsep Pemasaran	93

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....50
Lampiran 2 Surat Balasan51

DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, Roni Angger. 2020. *Pengantar Manajemen Teori dan Aplikasi*. Cetakan Pertama. Malang : AE Publishing
- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Edisi Revisi 2008. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia
- Bastomi, Suwaji. 1992. *Wawasan Seni*. Semarang: IKIP Press Semarang.
- Belch, Gorge E. & Michael A. 2012. *Advertising and Promotion: An Intergrated Marketing Communication Perspective*. New York: McGraw-Hill
- Boone, Louis E & David L. Kurtz. 2002. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Erlangga
- Bruce Bartlett dan Jenny Bartlett. 2009. *Practical Recording Techniques*. Burlington: Elsevier
- Donni, Juni Priansa. 2017. *Komunikasi pemasaran terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV. Pustaka Setia
- Fayol, Henry. 2010. *Manajemen Public Relations*. Jakarta : PT. Elex Media
- Genelius, Susan. 2011. *30-Minute Social Media Marketing*. New York: McGraw-Hill Companies
- Hasibuan, Malayu. 2001. *Manajemen Dasar, Pengertian dan Masalah*. Bandung: Bumi Aksara.

Hasibuan, Maluyu S.P. 2012. *Manajemen SDM*. Edisi Revisi. Cetakan Ke Tigabelas.

Jakarta : Bumi Aksara.

Hasibuan, Malayu Sp. 2014. *Manajemen SDM*. Edisi Revisi, Cetakan Ke

Delapanbelas. Jakarta : Bumi Aksara.

Husein, Umar. 2003. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT.

Gramedia Pustaka Utama

Kismono, Gugup. 2001. *Bisnis Pengantar*. Yogyakarta: BPFE

Kotler, Philip. 2000. *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*, Jakarta :

Prenhalindo.

Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ke Sembilan. Jakarta: PT. Indeks

Gramedia

Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ke Dua Belas. Jakarta: PT.

Indeks Gramedia

Kotler, Philip & Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ke Tiga Belas. Jilid

Satu. Jakarta: Erlangga.

Lovelock, Crishtopher. 2010. *Pemasaran Jasa Jilid 2*. Edisi Ke Tujuh.

Jakarta: Erlangga

Moelong, J, Lexy. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja

Pratiwi, Gita. 2009. *Sejarah Rekamaan Dan Alat Rekam*.

Tersedia : <https://gitapratiwie.wordpress.com/2009/05/07/sejarah-rekaman-dan-alat-perekam/> [15 Juni 2022]

[Prawiro, M. 2018. *Pengertian Konsumen: Arti, Jenis-Jenis, serta Hak dan Kewajiban*](#)

[Konsumen](#).

<https://www.maxmanroe.com/vid/bisnis/pengertian-konsumen.html> [15

[Juni 2022\]](#)

Princeton University Records Management. *Records Management Concepts & Definitions*.

<https://records.princeton.edu/records-management-manual/records-management-concepts-definitions> [15 Juni 2022]

[Pulizzi, J. 2009. *Get Content Get Customers: turn Prospect into Buyers with Content Marketing*. New York: the McGraw-Hill Companies](#)

[Rusdiana. 2014. *Manajemen Operasi*. Cetakan Ke Satu. Bandung : CV. Pustaka Setia](#)

[Sartono, Agus. 2014. *Manajemen Keuangan Terori dan Aplikasi*. Edisi Ke Empat.](#)

[Cetakan Ke Tujuh. Yogyakarta: BPF](#)

[Sri et.al. 2021. *Pengantar Manajemen*. Bandung : Media Sains Indonesia.](#)

[Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta](#)

[Sukarna. 2011. *Dasar-dasar Manajemen*. Bandung : Mandar Maju](#)

[Tjiptono, Fandy. 2019. *Strategi Pemasaran :Prinsip & Penerapan*.](#)

[Yogyakarta:Andi](#)

[Tjiptono, Fandy. 2020. *Pemasaran*. Yogyakarta: Andi](#)

[Ward, S. 2010. *Social Media marketing*.](#)

<http://sbinfocanada.about.com/od/socialmedia/g/socmedmarketing.html>
[15 Juni 2022]

