

**ANALISIS IMPLEMENTASI *DIGITAL MARKETING* DALAM MENCAPAI
TARGET PENJUALAN
(Studi pada PT. Reigara Abiyasa Putra Kota Banjar)**

DRAFT SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen

Oleh :

RIO ANGGARA
NIM. 3402180345



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH
2021**

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR TABEL	iv
LAMPIRAN	v
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Fokus Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.3 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.4 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5.1 Manfaat Teoritis	Error! Bookmark not defined.
1.5.2 Manfaat Praktis	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANG KA PEMIKIRAN Error! Bookmark not defined.	
2.1 Kajian Pustaka	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Teori Ilmu Manajmen	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Kajian Variabel Yang Diteliti	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Metode Penelitian Yang Digunakan.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3 Definisi Dan Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Definisi Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Operasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.

3.5	Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.6	Tempat dan Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.6.1	Tempat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.6.2	Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		Error! Bookmark not defined.
4.1	Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.2	Deskripsi Variabel Yang Diteliti.....	Error! Bookmark not defined.
4.2	Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Analisis Digital Marketing PT. Reigara Abiyasa Putra	Error! Bookmark not defined.
4.2.2	Analisis target penjualan PT. reigara abiyasa putra ...	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		Error! Bookmark not defined.
5.1	Simpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2	Saran	Error! Bookmark not defined.
Daftar Pustaka.....		6
Lampiran-lampiran		Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Fungsi Manajemen Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. 2 kerangka pemikiran	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 1 Rumah Tipe Barbarian	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 2 Rumah Tipe Odinson	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 3 Rumah Tipe Zlatan.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

- Tabel 1. 1 Data Penjualan PT. Reigara Abiyasa Putra Tahun 2019-2021**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 1 Operasional Variabel..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 2 Jadwal Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 1 Jawaban Informan Penelitian Tentang Variabel Digital Marketing PT.
Reigara Abiyasa Putra **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 2 Jawaban Informan Penelitian Tentang Vaiabel Target Penjualan PT.
Reigara Abiyasa Putra **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 3 Tipe-Tipe Perumahan PT. Reigara Abiyasa Pura**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 4 Harga Perumahan PT. Reigara Abiyasa Putra**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 5 Data Penjualan Pertahun PT. Reigara Abiyasa Putra**Error! Bookmark not defined.**

LAMPIRAN

- Lampiran 1. 1 Surat Izin Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 1. 2 Struktur Organisasi PT. Reigara Abiyasa Putra .**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 1. 3 Tabel Informan **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 1. 4 Pricelist Perumahan PT. Reigara Abiyasa Putra **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 1. 5 Laporan Penjualan **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 1. 6 Produk Perumahan PT. Reigara Abiyasa Putra..**Error! Bookmark not defined.**

Daftar Pustaka

- Rokhayati, I. (2014). *Perkembangan Teori Manajemen Dari Pemikiran Scientific Management Hingga Era Modern Suatu Tinjauan Pustaka*. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 15 (2), 1-20.
- Setyowati, R.(2020). Strategi Pemasaran Melalui Digital Marketing Pada PT. Vitapharm.
- Rachmawati, R. (2011). Peran Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan (Studi Bisnis Restoran). *Jurnal Kompetensi Teknis*, 2 (2).
- Priangani, A. (2013). *Penguatan Manajemen Pemasaran Dalam Rangka Persaingan Global*. *Jurnal Nasional*, 2 (4).
- Fathiyah, N. (2021). Atrategi Pemasaran Dalam Pencapaian Target Penjualan Produk Pada Travel PT. *Aminareka Perdana Cabang Serang* (Doctoral dissertation, UIN SMH BANTEN).
- Widyana, S. F., & Batangryan, S. R. (2020). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Brand Image Di Pt Central Global Network. *Pro Mark*, 10 (2).
- Hidayati, N. (2021) Pemanfaatan Website Sekolah Sebagai Strategi Digital Marketing Di Madrasah Aliyah Unggulan Amanatul Ummah Surabaya. *Jurnal Kependidikan Islam*, 11(1), 111-133.
- Oktavia, E. (2020). *Pengaruh Digital Marketing, Brand Image Dan Influencer Pada Keputusan Pembelian Online (studi pada mahasiswa STIE malangkucecwara)* (Doctoral dissertation, STIE malangkucecwara).
- Kurniawan, H. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Target Penjualan Di Grosris Sembako Sinta Kecamatan Tapung Hilir Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah (Docoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Garaika G., & Feriyan, W. (2019). Promosi Dan Pengaruhnyaterhadap Animo Calon Mahasiswa Baru Dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta. *Jurnal AKTUAL* 16(1), 21-27.
- Wiranata, I.K.A. agung, A.A. P., & prayoga, I. M. S. (2021). Pengaruh Digital Marketing, Quality Product Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Di Holland Bakery Batu Bulan. *EMAS*, 2(3).
- Liesander, I., & Diah Dharmayanti, S.E. (2018). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Organization Performance Dengan Intellectual Capital Dan Perceived Quality

Sebagai Variabel Intervening Pada Industri Hotel Bintang Lima Di Jawa Timur. *Skripsi Universitas Kristen Petra Surabaya*

- Putra, F. D. (2019). *Pengaruh Volume Penjualan Dan Biaya Produksi Kalung Terhadap Laba Pada Hidayah Shop Kuta-Badung*. Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha, 9 (2), 462-472.
- Gusrizaldi, R., & Komalasari, E. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan Di Indrako Swalayan Teluk Kuantan. *Valuta*, 2(2), 286-303.
- Napitupulu, D., & Hutabarat, Y. P. (2022). *Manajmemen Pemasaran Digital (Perpaduan Teori Dan Aplikasi)*. Yayasan Kita Menulis.
- Musfar, T.F., & SE, M. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Emasaran*. Media Sains Indonesia.
- Siyoto, S., & Sodik, M.A. (2015). *Dasar metodologi penelitian*. literasi media publishing.
- Mukarromah, S. (2018). *Implementasi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Toko Baju Senam Grosir.Com* (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Surabaya).
- Mahardika, R. (2020). Strategi Pemasaran Wisata Halal. *Mutawasith: Jurnal Hukum Islam*, 3(1), 65_86.
- Afrilia, A. M. (2018). *Digital Marketing Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran "Waroeng Ora Umum" Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen*. Jurnal Riset Komunikasi, 1 (1), 147-157.
- Widodo, S. (2019). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Siklus Hidup Produk (Product Life Cycle). *Jepa*, 4(1), 84-90
- Handayani, T., & Fathoni, M.A. (2019). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Deepublish.

