

**PENGARUH *QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT* DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP DAYA SAING PERUSAHAAN**

(Suatu Studi pada Karyawan Pabrik Beledag Jagara Kawali)

DRAF SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Pada Program Studi Manajemen**

Oleh,

DENDI SETIADI

NIM: 3402180265



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH
2022**

ABSTRAK

Dendi Setiadi, NIM. 3402180265 “Pengaruh *Quality Function Deployment* dan Kualitas Produk Terhadap Daya Saing Perusahaan (Suatu Persepsi Karyawan Pabrik Beledag Jagara Kawali)”. Dibawah bimbingan Dr. Nurdiana Mulyantini, S.E.,M.M. (Pembimbing I), dan Wiwin Setianingsih, S.E., M.M. (Pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada pengaruh *quality function deployment* dan kualitas produk terhadap daya saing perusahaan (Suatu Persepsi Karyawan Pabrik Beledag Jagara Kawali). Dalam menghadapi persaingan yang tajam untuk berkiprah di dunia bisnis. Untuk memperoleh pasar yang lebih luas, perusahaan harus mempunyai daya saing yang lebih dibandingkan dengan perusahaan-perusahaan lainnya. Permasalahan dalam penelitian ini keberagaman perusahaan yang disebut sebagai pesaing dimana memiliki peluang besar untuk mengancam penjualan Beledag Jagara. Maka salah satu strategi agar dapat memenangkan persaingan adalah menerapkan QFD dan menjamin bahwa produk yang dihasilkan dapat memenuhi tingkat kualitas yang diperlukan sehingga benar-benar memuaskan kebutuhan para pelanggan. Maka rumusan masalahnya adalah bagaimana pengaruh *quality function deployment* (QFD) terhadap daya saing Beledag Jagara; bagaimana pengaruh kualitas produk terhadap daya saing Beledag Jagara; bagaimana pengaruh *quality function deployment* (QFD) dan kualitas produk terhadap daya saing Beledag Jagara.. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengaruh *quality function deployment* (QFD) dan kualitas produk terhadap daya saing Beledag Jagara. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey eksplanatory dengan pendekatan kuantitatif. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh digunakan analisis regresi linier sederhana, analisis koefisien korelasi sederhana, uji t, analisis regresi linier berganda, analisis koefisien korelasi berganda, analisis koefisien determinasi, dan uji hipotesis menggunakan Uji F. Hasil penelitian menunjukkan secara parsial *quality function deployment* berpengaruh dan signifikan terhadap daya saing perusahaan, kualitas produk berpengaruh dan signifikan terhadap daya saing perusahaan, dan secara simultan *quality function deployment* dan kualitas produk berpengaruh dan signifikan terhadap daya saing perusahaan. Artinya apabila *quality function deployment* dan kualitas produk baik maka daya saing perusahaan akan meningkat. sebaiknya ada peneliti lain yang melakukan penelitian lebih lanjut yang diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap hasil penelitian ini

Kata Kunci : Quality Function Deployment, Kualitas Produk, dan Daya Saing Perusahaan

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	9
1.2.1 Identifikasi Masalah	9
1.2.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Penelitian	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	13
2.1 Kajian Pustaka	13
2.1.1 Teori Ilmu Manajemen (<i>Grand Theory</i>)	13
2.1.1.1 Pengertian Manajemen	13
2.1.1.2 Fungsi-Fungsi Manajemen	14
2.1.1.3 Dasar-Dasar Manajemen	15
2.1.1.4 Asas-Asas Manajemen	16

2.1.3.3.2 Faktor yang Mempengaruhi Daya Saing ..	31
2.1.3.3.3 Indikator Daya Saing	32
2.1.4 Penelitian Terdahulu yang Relevan	33
2.1.5 Kerangka Pemikiran.....	36
2.1.5.1 Pengaruh <i>Quality Function Deployment</i> (QFD) Terhadap Daya Saing Perusahaan	36
2.1.5.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Daya Saing Perusahaan	38
2.1.5.3 Pengaruh <i>Quality Function Deployment</i> (QFD) dan Kualitas Produk Terhadap Daya Saing Perusahaan.....	39
2.2 Hipotesis Penelitian	40
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1. Metode Penelitian yang digunakan.....	42
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	43
3.2.1 Definisi Variabel.....	43
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	45
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	46
3.3.1 Populasi Penelitian.....	46
3.3.2 Sampel Penelitian.....	47
3.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	47
3.4.1 Sumber Data.....	47
3.4.2 Pengumpulan Data	48
3.5 Teknik Analisa Data	50
3.5.1 Analisis Deskriptif	50
3.5.2 Analisis Asosiatif	53

DAFTAR PUSTAKA 131

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Omset Penjualan pada Bulan Januari-Desember	4
Tabel 1.2	Daftar Kompotitor Beledag Jagara	4
tabel 1.3	Pra Survey Tentang Daya Saing Perusahaan pada 30 Karyawan Pabrik Beledag Jagara	6
Tabel 1.4	Pra Survey Tentang <i>Quality Function Deploiment</i> (QFD)pada 30 Karyawan Pabrik Beledag Jagara	7
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	45
Tabel 3.2	Skala Linkert.....	50
Tabel 3.3	Interpretasi Koefisien korelasi X1 terhadap Y.....	54
Tabel 3.4	Jadwal Kegiatan Penelitian	61
Tabel 4.2	Karakteristik Repsonden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
Tabel 4.3	Karakteristik Repsonden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	65
Tabel 4.4	Karakteristik Repsonden Berdasarkan Lama Bekerja	65
Tabel 4.5	Pedoman Interpretasi.....	66
Tabel 4.6	Perusahaan selalu menjamin kemudahan konsumen dalam mendapat produk	67
Tabel 4.7	Produk jagara sudah tersebar di berbagai tempat sehingga konsumen bisa membeli dimanapun.....	68
Tabel 4.8	Produk jagara memiliki rasa yang lezat penuh dengan aneka rasa sesuai dengan keinginan konsumen	69
Tabel 4.9	Produk jagara mampu bertahan lama tanpa bahan pengawet	69
Tabel 4.10	Penetapan harga dengan mempertimbangkan harga produk kompetitor di pasar	70

Tabel 4.11 Perusahaan menawarkan harga yang kompetitif dibanding perusahaan lain	71
Tabel 4.12 Perusahaan selalu mengirimkan pesanan produk kepada konsumen secara tepat waktu	72
Tabel 4.13 Perusahaan selalu dengan tanggap melayani keluhan dari konsumen dan memberikan solusi terbaik	72
Tabel 4.14 Perusahaan senantiasa mengecek penerimaan barang kepada pelanggan	73
Tabel 4.15 Perusahaan senantiasa mengecek kepuasan pelanggan dengan cara menanyakan kesan terkait setelah mengkonsumsi produk jagara.	74
Tabel 4.16 Rekapitulasi Skor Total Tanggapan Responden Tentang <i>Quality Function Deployment</i> (QFD) Pada Pabrik Beledag Jagara Kawali.....	75
Tabel 4.17 Interpretasi Mengenai <i>Quality Function Deployment</i> Pada Pabrik Beledag Jagara Kawali.....	77
Tabel 4.18 Unit yang diproduksi identik dan memenuhi spesifikasi yang dijanjikan	77
Tabel 4.19 Bahan yang digunakan dalam pembuatan keripik berbahan yang memiliki kualitas tinggi.....	78
Tabel 4.20 Produk tidak akan mengalami kerusakan atau kegagalan dalam periode waktu tertentu.....	79
Tabel 4.21 Perusahaan selalu menjamin kemudahan konsumen dalam mendapat produk	80
Tabel 4.22 Perusahaan memberikan jaminan dalam memastikan kualitas produk	80
Tabel 4.23 Banyaknya informasi yang tidak konsisten dengan kejadian dalam artian informasi tersebut menjadi tidak relevan sehingga terjadi ketidaksinkronan dengan kejadian yang akan diprediksi	81
Tabel 4.24 Ukuran umur operasi harapan produk dalam kondisi biasa atau penuh tekanan, merupakan atribut berharga untuk produk-produk tertentu	82

Tabel 4.25 Perusahaan senantiasa melakukan pengukuran terhadap siklus produk, baik secara teknis maupun waktu untuk menjamin produk awet dalam jangka waktu tertentu.....	83
Tabel 4.26 Perusahaan selalu menjamin kemudahan konsumen dalam mendapat produk	84
Tabel 4.27 Perusahaan merancang SOP yang mencakup resep, ukuran, dan proporsi produk	85
Tabel 4.28 Perusahaan membuat desain yang menarik	85
Tabel 4.29 Perusahaan memiliki logo yang unik sehingga mudah diingat oleh konsumen	86
Tabel 4.30 Rekapitulasi Skor Total Tanggapan Responden Tentang Kualitas Produk Pada Pabrik Beledag Jagara Kawali.....	87
Tabel 4.31 Interpretasi Mengenai Kualitas Produk Pada Pabrik Beledag Jagara Kawali	89
Tabel 4.32 Perusahaan untuk menyesuaikan harga produknya dengan harga umum di pasaran	90
Tabel 4.33 Perusahaan menetapkan harga sesuai dengan kualitas produk.....	90
Tabel 4.34 Perusahaan menetapkan harga yang lebih ekonomis dari pesaing	91
Tabel 4.35 Perusahaan senantiasa menawarkan harga yang kompetitif dibandingkan dengan pesaing.....	92
Tabel 4.36 Perusahaan senantiasa menawarkan harga yang sama rendahnya atau bahkan lebih rendah dibandingkan dengan pesaing	93
Tabel 4.37 Karyawan selalu bekerja dengan standar mutu yang ditetapkan perusahaan	93
Tabel 4.38 Karyawan selalu tepat waktu dalam menyelesaikan pesanan konsumen	94
Tabel 4.39 Perusahaan selalu menjamin kemudahan konsumen dalam mendapat produk	95

Tabel 4.40	Kualitas produk lebih terjamin dibanding pesaing	95
Tabel 4.41	Perusahaan selalu menjamin kemudahan konsumen dalam mendapat produk	96
Tabel 4.42	Perusahaan menyediakan berbagai macam rasa dan ukuran produk sesuai dengan permintaan pasar.....	97
Tabel 4.43	Perusahaan selalu siap menyelesaikan pesanan konsumen dengan permintaan selesai dalam jangka waktu yang diinginkan.....	98
Tabel 4.44	Perusahaan senantiasa melakukan pengiriman barang kepada konsumen sesuai dengan jumlah pesanan dibandingkan dengan pesaing.....	99
Tabel 4.45	Perusahaan senantiasa menyediakan produk sesuai dengan keinginan dan kebutuhan pelanggan dibandingkan dengan pesaing	99
Tabel 4.46	Perusahaan bergerak cepat dalam mengembangkan produk baru dibandingkan dengan pesaing	100
Tabel 4.47	Rekapitulasi Skor Total Tanggapan Responden Tentang Daya Saing Pada Pabrik Beledag Jagara Kawali	101
Tabel 4.48	Interpretasi Mengenai Daya Saing Pada Pabrik Beledag Jagara Kawali	103
Tabel 4.49	Rekap Hasil Analisis Deskriptif.....	104
Tabel 4.50	Nilai-Nilai Untuk Perhitungan Korelasi <i>Quality Function Deployment</i> Terhadap Daya Saing Perusahaan.....	105
Tabel 4.51	Interprestasi koefisien korelasi X Terhadap Y	106
Tabel 4.52	Nilai-Nilai Untuk Perhitungan Korelasi Kualitas Produk Terhadap Daya Saing Perusahaan	110
Tabel 4.53	Nilai-Nilai Untuk Perhitungan Korelasi <i>Quality Function Deployment</i> dan Kualitas Produk Terhadap Daya Saing Perusahaan	116
Tabel 4.54	Tabel Rekapitulasi Analisis Asosiatif.....	124

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses Pelaksanaan QFD.....	26
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran	40
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Pabrik Beledag Jagara Kawali.....	63

DAFTAR PUSTAKA

- Chen, CC. 2009. Integration of Quality Function Deployment and Process Management in the Semiconductor Industry. *International Journal of Production Research*. 47 (6). 1469-1484.
- Drestanta, Raka .2017. *Analisis Quality Function Deployment (Qfd) Untuk Meningkatkan Kualitas Layanan Dan Daya Saing (Studi Pada Urbancut Barbershop Semarang)*. Skripsi. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang
- Dyana, Nava. 2020. *Analisis Qfd (Quality Function Deployment) Untuk Perbaikan Produk Thai Tea Merek Kaw-Kaw Di Ukm Waralaba Di Landungsari, Malang*. *Jurnal Valtech (Jurnal Mahasiswa Teknik Industri)*. Vol 3 (2).
- Fuziah, Nur., Anita. 2017. *Pengaruh Desain dan Kualitas Produk Terhadap Daya Saing (Studi Kasus Pada Konsumen Perusahaan Batik Deden Tasikmalaya*. Sarjana Thesis, Universitas Siliwangi <http://repositori.unsil.ac.id/998/2/5.%20ABSTRACT.pdf>
- Hasnawati, Atikah. 2016. *Implementasi Metode Quality Function Deployment (QFD) Untuk Meningkatkan Kualitas Produk “Roti Bangkit”(Studi Kasus di Industri Roti Bangkit, Wonocatur, Yogyakarta)*
- Kamaludin, Amal., Sobana, Husen, Dadang., Yusup, Kamaludin Deni, Badriah, Mila. 2020. *Pengaruh Daya Saing Pasar dan Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Produk Kuliner di Bandung, Jawa Barat*.
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran edisi ketigabelas jilid 1 dan 2* dialihbahasakan oleh Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Martins, A. and EM. Aspinwall. 2001. *Quality Function Deployment: An Empirical Study in the UK*. *Total Quality Management*. 12 (5). 575-588
- Mulyatini, N., & Kader, M. A. (2018). *Kajian Pengembangan Koperasi Dan Usaha Kecil Yang Berdaya Saing Dalam Menghadapi Era Industry 4.0 Di Propinsi Jawa Barat*.
- Ozgener, S. 2003. *Quality Function Deployment: A Teamwork Approach*. *Total Quality Management and Business Excellent*. 14 (9). 969-979
- Pratama, Gagar. M. 2016. *Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kualitas Pelayanan Menggunakan Quality Function Deployment Di Apotek Tridadi Farma*. Skripsi. Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknologi Industri Universitas Islam Indonesia Yogyakarta
- Putra, Anggara S.G., dan Maulana. Noveri.2018. *Strategi Meningkatkan Daya Saing Industri Kreatif Indonesia: Studi Kasus Pengembangan Klaster Industri Alas Kaki Kecamatan Tamansari, Bogor*. ULTIMA Management
- Sentosa, Roby., Lahindah, Laura., Gandajaya Linda. 2021. *Analisis Kualitas Pelayanan dengan Menggunakan Quality Function Deployment Pada Modern Laundry Cirebon*. *Bina Ekonomi*. Vol 25(1).

- Sulistyo Heru. 2011. *Implementasi QFD dalam Meningkatkan Daya Saing Pasar Tradisional*. Vol 5(2). 157-169
- Sullivan, LP. 1986. *Quality Function Deployment*. *Quality Progress*. 19 (6). 39-50
- Tambunan, Tulus T.H. 2013. *Globalisasi dan Perdagangan Internasional*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Vonderembse, MA. and TS. Raghunathan. 1997. *Quality Function Deployment's Impact on Product Development*. *International Journal of Quality Science*. 2 (4). 253 -271.
- Wijaya, Tony. 2011. *Manajemen Kualitas Jasa*. Yogyakarta:PT.Index.
- Yulia, Tita. 2015. *Pengaruh Penyebaran Fungsi Kualitas (QFD) dan Kualitas Produk Terhadap Daya Saing di Perusahaan Mells Bordir Tasikmalaya*. <https://www.e-jurnal.com/2016/03/pengaruh-penyebaran-fungsi-kualitas-qfd.html>