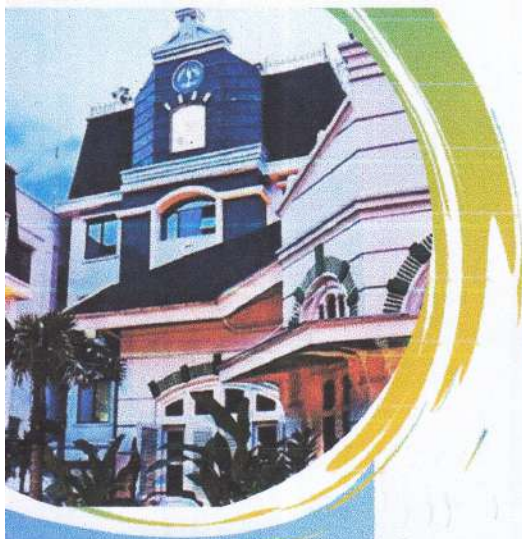


ISBN : 978-602-0942-25-4



Seminar Nasional  
**pkp**  
UNPAS  
2018

# PROSIDING

## SEMINAR NASIONAL

Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat

## UNIVERSITAS PASUNDAN

### "STRATEGI INOVASI PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT BERBASIS KEARIFAN LOKAL"

Kamis, 13 Desember 2018  
Gedung Pascasarjana Unpas  
Jl. Sumatera No.41 Bandung

**Sekretariat**  
LPM UNPAS  
Jl. Setiabudhi No. 193, Bandung  
Jawa Barat 40153

 [semnaspkm.unpas.ac.id](http://semnaspkm.unpas.ac.id)

**PENERBIT**  
FISIP UNPAS PRESS  
Jl. Lengkong Besar No, 48, Cikawao  
Lengkong, Kota Bandung, Jawa Barat  
Kode Pos : 40261, Telp (022) 4205945

**Didukung oleh:**



**ADI**  
Asosiasi  
Dosen  
Indonesia



# SEMINAR NASIONAL

Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat

"STRATEGI INOVASI PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT  
BERBASIS KEARIFAN LOKAL"



## STEERING COMMITTEE

Prof. Dr. Ir. H. Eddy Jusuf Sp., M.Si., M. Kom.

Dr. Jaja Suteja, SE., M.Si., CFRM, DBA.

Dr. Ir. Yudi Garnida, M.P.

Dr. Deden Ramdhan, M.Si., CICP, DBA

Dr. Asep Dedy Sutrisno, Ir., MP.

## Reviewer

Dr. Dindin Abdurohim BS., S.Sos., M.Si., MM

Dr. Dheni Harmaen, M.Sn

## Editor

Acep Roni Hamdani, S.Pd., M.Pd.

Charisma Asri Fitrananda, S.I.Kom, M.I.Kom

Taufiqulloh Dahlan, M.Pd.

Dhini Ardianti, S.Sos., M.I.Kom.

Dr. Andre Suryaningprang, SE, MM.

Taufik, S.IP, M.A.

Erik Syawal Al-Ghifari, SE, MM.

## Penerbit

FISIP UNPAS Press

(Anggota IKAPI)

## Alamat Penerbit:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pasundan Bandung

Jl. Lengkong Besar No. 68 Bandung, Indonesia, 40261

Tlp/Fax: +62 22 4205945, 4262456

Email: publikasi.fisip@unpas.ac.id

Cetakan Pertama, Desember 2018

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk apapun

Tanpa ijin tertulis dari penerbit.

## Penerbit:

FISIP UNPAS PRESS

Jl. Lengkong Besar No, 48, Cikawao

Lengkong, Kota Bandung, Jawa Barat

Kode Pos : 40261, Telp (022) 4205945

Seminar  
Nasional  
**pkm**  
UNPAS  
2018





NO.	JUDUL DAN PENULIS	HAL
50.	PEMANFAATAN PEKARANGAN RUMAH DENGAN PENANAMAN TANAMAN HIAS - LILIS AMALIAH ROSDIANA <sup>1</sup> ,LIA SUGIARTI <sup>2</sup> .....	606
51.	PELATIHAN SISTEM AKUNTANSI DAN PENGENDALIAN INTERNAL BAGI PEREMPUAN PELAKU UMKM DI DESA KERTABASUKI KECAMATAN MAJA KABUPATEN MAJALENGKA - LIZA LAILA NURWULAN <sup>1</sup> , RUSLINA LISDA <sup>2</sup> .....	611
52.	PELATIHAN KREATIVITAS SENI <i>PATCHWORK</i> STIMULUS INDUSTRI KREATIF RT 02 RW 04 KELURAHAN SUKAMISKIN KECAMATAN SUKAJADI BANDUNG - LOIS DENISSA <sup>1</sup> , TAN INDRA JANTI <sup>2</sup> .....	626
53.	BIOKONVERSI KOTORAN TERNAK MENJADI PUPUK KASCING DI DESA CIKANDANG KECAMATAN CIKAJANG KABUPATEN GARUT - MEGA ROYANI <sup>1</sup> , HANNY HIDAYATI NAFI'AH <sup>2</sup> .....	641
54.	SOSIALISASI KONSEP REHABILITASI NARKOBA SEBAGAI PENCEGAHAN <i>SECONDARY OFFENDER</i> BAGI RESIDEN BALAI BESAR REHABILITASI BADAN NARKOTIKA NASIONAL (BNN) DI LIDO, BOGOR, JAWA BARAT - MONICA MARGARET .....	649
55.	PENGOLAHAN SAMPAH PELASTIK MENJADI PAVING BLOK DENGAN PEMBUATAN MESIN PRODUKSI - M. HARIANSYAH <sup>1</sup> , KARIM H. <sup>2</sup> , M. LUTFI <sup>3</sup> .....	663
56.	STRATEGI PENCEGAHAN DAN PENANGGULANGAN <i>CYBER BULLYING</i> PADA GENERASI MILENIAL DI SMA ISLAM HARAPAN IBU - MUHAMMAD ZAKY <sup>1</sup> , LUCKY NURHADIYANTO <sup>2</sup> .....	676
57.	<i>PRESERVED FLOWER</i> SEBAGAI BUNGA ALTERNATIF PERANGKAI BUNGA - MUHARAM WIRAKUSUMAH <sup>1</sup> , GATOT SANTOSO <sup>2</sup> , MAGNAZ LESTIRA OKTAROZA <sup>3</sup> .....	692
58.	KELOMPOK PETANI DAN PENGRAJIN LABU BOTOL MEMBUAT CENDERA MATA KHAS DI KABUPATEN CIAMIS - MUJADDID FARUK <sup>1</sup> , ROMDAH ROMANSYAH <sup>2</sup> , EKI ARISTRIYANA <sup>3</sup> , IWAN SETIAWAN <sup>4</sup> .....	701
59.	PELATIHAN MANAJEMEN RISIKO BAGI USAHA KECIL MENENGAH (FORUM PENGUSAHA MUDA MAJALENGKA) - MULYANINGRUM <sup>1</sup> , ELLEN RUSLIATI <sup>2</sup> .....	711



## **KELOMPOK PETANI DAN PENGRAJIN LABU BOTOL MEMBUAT CENDERA MATA KHAS DI KABUPATEN CIAMIS**

**Mujaddid Faruk<sup>1</sup>, Romdah Romansyah<sup>2</sup>, Eki Aristriyana<sup>3</sup>, Iwan Setiawan<sup>4</sup>**

<sup>1,2,3,4</sup>Universitas Galuh

<sup>1</sup>mumumujaddid@gmail.com, <sup>2</sup>romdah1976@gmail.com,

<sup>3</sup>ekkyaristriyana@gmail.com, <sup>4</sup>iwan.feunigal@gmail.com

### **ABSTRACT**

*Groups of farmers and bottle gourd craftsmen make special souvenirs in Ciamis Regency aimed at overcoming the problem of low productivity of farmers, low selling prices of products, lack of product development, difficulties in marketing products, and low purchasing power of the people. While the specific targets to be achieved are increasing the people's purchasing power with the creation of special souvenirs products in Ciamis Regency through the utilization of the availability of tourism sector. This research employed used four stages : 1) Submission of information (socialization / counseling) to members of the Bottle Gourd Farmers Groups, 2) Making demonstration plots to groups of farmers which include: piloting bottle gourd cultivation, piloting post-harvest processing applications for craft raw materials . 3) skills training to make souvenir made from bottle gourd to be special souvenirs from Ciamis to the wood craftsmen. 4) Marketing of products through opening souvenir shop and outlets in historical tourism objects Ciung Wanara Ciamis 5) Dissemination on the results of research activities. the time allotment for this research is one year. Results revealed that Farmers get knowledge to optimize bottle gourd cultivation and post-harvest processing so that productivity is increasing. Then, craftsmen can produce souvenirs from bottle gourds and the price is increasing. Besides, the availability of marketing place located in Karangkamulyan tourism objects. Through this result, the cooperative collaboration is happened among farmers groups, craftsmen and markets, so that people's purchasing power is increasing.*

*Keywords: Crafts, souvenirs, bottle gourds.*

### **ABSTRAK**

Kelompok petani Dan Pengrajin Labu Botol Membuat Cendera Mata Khas di Kabupaten Ciamis bertujuan untuk mengatasi masalah rendahnya produktivitas petani, rendahnya harga jual produk, kurangnya pengembangan produk, kesulitan dalam pemasaran produk, dan rendahnya daya beli masyarakat. Sedangkan target khusus yang ingin dicapai yaitu meningkatnya daya beli masyarakat dengan terciptanya produk kerajinan khas di Kabupaten Ciamis melalui pemanfaatan sektor pariwisata yang tersedia. Metode yang digunakan meliputi empat tahapan, yaitu : 1) Penyampaian informasi (sosialisasi/penyuluhan) kepada para anggota Kelompok Petani Labu botol, 2) Pembuatan demplot kepada kelompok petani yang meliputi : percontohan budidaya labu botol, percontohan aplikasi pengolahan pasca panen untuk bahan baku kerajinan. 3) Pelatihan keterampilan membuat produk kerajinan berbahan baku buah labu botol menjadi cendera mata khas Ciamis kepada para pengrajin kayu. 4) Pemasaran hasil produksi melalui pembukaan kios dan outlet di Objek Wisata sejarah Ciung Wanara Ciamis 5) Seminar hasil kegiatan pengabdian. Waktu pelaksanaan selama satu tahun. Hasil yang dicapai : Petani mendapat pengetahuan untuk optimalisasi budidaya labu botol dan pengolahan Pasca Panen sehingga produktivitasnya meningkat, pengrajin, dapat membuat Kerajinan Cendera mata dari labu botol dan harga jualnya meningkat, juga tersedia tempat pemasaran di objek wisata Karangkamulyan, dan terjalin kerjasama antara kelompok petani, pengrajin dan pasar sehingga daya beli masyarakat meningkat.

Kata kunci : Kerajinan, cendera mata, labu botol.