

**PENGARUH *ENTREPRENEURSHIP* DAN EFIKASI DIRI TERHADAP  
KEBERHASILAN USAHA  
(Suatu Studi Pada *Homemade* Brownis Kukus di Desa Werasari Kecamatan  
Malausma Kabupaten Majalengka)**

**DRAF SKRIPSI**

untuk memenuhi salah satu syarat ujian  
guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

**ANGGIE SAGITA REGISTIANY**  
**NIM. 3402180354**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH  
2022**

## ABSTRAK

**Anggie Sagita Registiany. 3402180354. Pengaruh *Entrepreneurship* Dan Efikasi Diri Terhadap Keberhasilan Usaha (Suatu Studi Pada *Homemade* Brownis Kukus di Desa Werasari Kecamatan Malausma Kabupaten Majalengka). Dibawah bimbingan Ibu Dr. Nurdiana Mulyatini, SE., M.M (Pembimbing I) dan Ibu Hj. Iyus Yustini, S.Pd., M.M (Pembimbing II).**

Penelitian ini difokuskan pada pengaruh *entrepreneurship* dan efikasi diri terhadap keberhasilan usaha. Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu: 1) Bagaimana pengaruh *Entrepreneurship* terhadap keberhasilan usaha pada *homemade* brownis kukus di Desa Werasari Kecamatan Malausma Kabupaten Majalengka?, 2) Bagaimana pengaruh Efikasi Diri terhadap keberhasilan usaha pada *homemade* brownis kukus di Desa Werasari Kecamatan Malausma Kabupaten Majalengka?, 3) Bagaimana pengaruh *Entrepreneurship* dan Efikasi Diri terhadap keberhasilan usaha pada *homemade* brownis kukus di Desa Werasari Kecamatan Malausma Kabupaten Majalengka?. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif verifikatif. Populasi ini diambil dari jumlah rata-rata pelanggan yang datang dari bulan Agustus-Desember Tahun 2021 yaitu sebanyak 2.301 pelanggan, sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah sebanyak 96 orang dengan menggunakan rumus slovin. Dalam penelitian ini pengumpulan data dilakukan melalui beberapa teknik yaitu observasi, studi kepustakaan dan angket. Teknik analisis data yaitu analisis koefisien korelasi, analisis koefisien determinasi, uji hipotesis, analisis regresi berganda. Dari hasil penelitian, dapat ditarik suatu simpulan sebagai berikut: 1) *Entrepreneurship* pada *Homemade* Brownis Kukus di Desa Werasari Kecamatan Malausma Kabupaten Majalengka adalah baik serta termasuk pada kategori baik. *Entrepreneurship* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha. Artinya *Entrepreneurship* semakin baik, maka keberhasilan usaha akan meningkat dan skor yang paling rendah yaitu pada indikator berorientasi pada tugas dan hasil, 2) Efikasi diri pada *Homemade* Brownis Kukus di Desa Werasari Kecamatan Malausma Kabupaten Majalengka adalah baik serta termasuk pada kategori baik. Efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha. Artinya apabila efikasi diri semakin baik, maka keberhasilan usaha akan semakin meningkat dan skor yang paling rendah yaitu pada indikator sumber daya kognitif, 3) Keberhasilan usaha pada *Homemade* Brownis Kukus di Desa Werasari Kecamatan Malausma Kabupaten Majalengka sudah tinggi serta termasuk pada kategori tinggi. *Entrepreneurship* dan efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha. Artinya apabila penerapan *entrepreneurship* dan efikasi diri optimal, maka keberhasilan usaha akan meningkat.

**Kata Kunci: Efikasi Diri, *Entrepreneurship* dan Keberhasilan Usaha**

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b>	
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>vi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	8
1.2.1 Identifikasi Masalah	8
1.2.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Kajian Pustaka	11
2.1.1 Teori Ilmu Manajemen	11
2.1.1.1 Pengertian Manajemen	11
2.1.1.2 Fungsi-fungsi Manajemen	12
2.1.1.3 Unsur-unsur Manajemen	13
2.1.2 Manajemen Sumber Daya Manusia	15
2.1.2.1 Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia	15
2.1.2.2 Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia	16
2.1.2.3 Tujuan Manajemen Sumber Daya Manusia	18
2.1.2.4 Pendekatan Manajemen Sumber Daya Manusia	18
2.1.2.5 Peranan Manajemen Sumber Daya Manusia	20
2.1.3 <i>Entrepreneurship</i>	21
2.1.3.1 Pengertian <i>Entrepreneurship</i>	21
2.1.3.2 Tujuan dan Manfaat <i>Entrepreneurship</i>	22
2.1.3.3 Modal <i>Entrepreneurship</i>	23
2.1.3.4 Karakteristik <i>Entrepreneurship</i>	24
2.1.3.5 Keuntungan dan Kerugian <i>Entrepreneurship</i>	26
2.1.3.6 Indikator <i>Entrepreneurship</i>	26
2.1.4. Efikasi Diri	27
2.1.4.1 Pengertian Efikasi Diri	27
2.1.4.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Efikasi Diri	29
2.1.4.3 Dimensi Efikasi Diri	30
2.1.4.4 Indikator Efikasi Diri	30
2.1.5 Keberhasilan Usaha	31
2.1.5.1 Pengertian Keberhasilan Usaha	31

2.1.5.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha	32
2.1.5.3 Indikator Keberhasilan Usaha	33
2.1.6 Penelitian Terdahulu Yang Relevan	34
2.2 Kerangka Pemikiran	36
2.2.1 Pengaruh <i>Entrepreneurship</i> Terhadap Keberhasilan Usaha	36
2.2.2 Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Keberhasilan Usaha	37
2.2.3 Pengaruh <i>Entrepreneurship</i> dan Efikasi Diri Terhadap Keberhasilan Usaha	38
2.3 Hipotesis	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Metode Penelitian yang Digunakan	41
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	42
3.2.1 Definisi Variabel	42
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	43
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	44
3.3.1 Populasi	44
3.3.2 Sampel	44
3.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	45
3.4.1 Sumber Data	45
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	46
3.5 Teknik Analisis Data	47
3.5.1 Analisis Deskriptif	48
3.5.2 Analisis Asosiatif	50
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian	60
3.6.1 Tempat Penelitian	60
3.6.2 Waktu Penelitian	60
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Hasil Penelitian	62
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	62
4.1.1.1 Profil <i>Homemade</i> Brownis Kukus	62
4.1.1.2 Visi dan Misi dan Tujuan <i>Homemade</i> Brownis Kukus	62
4.1.1.3 Strategi Pemasaran	63
4.1.1.4 Karakteristik Responden	63
4.1.2 Deskripsi Variabel yang Diteliti	67
4.1.2.1 Hasil Penelitian Tentang <i>Entrepreneurship</i> Pada <i>Homemade</i> Brownis Kukusdi Desa Werasari Kecamatan Malausma Kabupaten Majalengka	67
4.1.2.2 Hasil Penelitian Tentang Efikasi Diri Pada <i>Homemade</i> Brownis Kukusdi Desa Werasari Kecamatan Malausma Kabupaten Majalengka	81

4.1.2.3 Hasil Penelitian Tentang Keberhasilan Usaha pada <i>Homemade</i> Brownis Kukus di Desa Werasari Kecamatan Malausma Kabupaten Majalengka	94
4.1.3 Hasil Pengujian Hipotesis	112
4.1.3.1 Pengaruh <i>Entrepreneurship</i> Terhadap Keberhasilan Usaha pada <i>Homemade</i> Brownis Kukus di Desa Werasari Kecamatan Malausma Kabupaten Majalengka	112
4.1.3.2 Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Keberhasilan Usaha Pada <i>Homemade</i> Brownis Kukus di Desa Werasari Kecamatan Malausma Kabupaten Majalengka	118
4.1.3.3 Pengaruh <i>Entrepreneurship</i> dan Efikasi Diri Terhadap Keberhasilan Usaha pada <i>Homemade</i> Brownis Kukus di Desa Werasari Kecamatan Malausma Kabupaten Majalengka	124
4.2 Pembahasan	133
4.2.1 Pengaruh <i>Entrepreneurship</i> Terhadap Keberhasilan Usaha pada <i>Homemade</i> Brownis Kukus di Desa Werasari Kecamatan Malausma Kabupaten Majalengka	133
4.2.2 Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Keberhasilan Usaha pada <i>Homemade</i> Brownis Kukus di Desa Werasari Kecamatan Malausma Kabupaten Majalengka	137
4.2.3 Pengaruh <i>Entrepreneurship</i> dan Efikasi Diri Terhadap Keberhasilan Usaha pada <i>Homemade</i> Brownis Kukus di Desa Werasari Kecamatan Malausma Kabupaten Majalengka	142
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Simpulan	148
5.2 Saran	149
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>151</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	<b>155</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Penjualan Per Bulan Brownies Kukus di Kabupaten Majalengka Tahun 2020-2021	4
Tabel 1.2	Jumlah Pendapatan Per Bulan <i>Homemade</i> Brownies Kukus Pada Tahun 2020-2021	5
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu Yang Relevan	34
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	43
Tabel 3.2	Data Pelanggan Bulan Agustus-Desember Tahun 2021	44
Tabel 3.3	Pedoman Untuk Menentukan Interpretasi Koefisien Korelasi X1 Terhadap Y	51
Tabel 3.4	Pedoman Untuk Menentukan Interpretasi Koefisien Korelasi X2 Terhadap Y	54
Tabel 3.5	Pedoman Untuk Menentukan Interpretasi Koefisien Korelasi X dan X2 Terhadap Y	58
Tabel 3.6	Jadwal Kegiatan Penelitian	60
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	64
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	65
Tabel 4.3	Karakteristik Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan	66
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	67
Tabel 4.5	Pedoman Interpretasi	68
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Atas Pernyataan <i>Owner</i> Memiliki Kemampuan Untuk Mulai Melakukan Dan Menyelesaikan Suatu Pekerjaan	69
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Atas Pernyataan <i>Owner</i> Memiliki Rasa Percaya Diri Dan Sikap Mandiri Untuk Mencari Penghasilan Dan Keuntungan Melalui Usaha	70
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Atas Pernyataan <i>Owner</i> Memiliki Inovasi Dan Kreativitas Tinggi Dan Memiliki Jaringan Bisnis Yang Luas	71
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Atas Pernyataan <i>Owner</i> Selalu Berusaha Untuk Berprestasi, Berorientasi Pada Laba Dan Memiliki Inisiatif	72
Tabel 4.10	Tanggapan Responden Atas Pernyataan <i>Owner</i> Memiliki Kemampuan Mengambil Risiko Dan Suka Pada Tantangan	73
Tabel 4.11	Tanggapan Responden Atas Pernyataan <i>Owner</i> Mengambil Keputusan Dengan Penuh Perhitungan	74
Tabel 4.12	Tanggapan Responden Atas Pernyataan <i>Owner</i> Memiliki Persepsi Dan Cara Pandang Yang Berorientasi Pada Masa Depan	75
Tabel 4.13	Tanggapan Responden Atas Pernyataan <i>Owner</i> Memiliki Keyakinan Bahwa Hidup Itu Sama Dengan Kerja Keras	76
Tabel 4.14	Tanggapan Responden Atas Pernyataan <i>Owner</i> Bertingkah Laku Sebagai Pemimpin Dan Dapat Bergaul Dengan Orang Lain	77
Tabel 4.15	Tanggapan Responden Atas Pernyataan <i>Owner</i> Memiliki Jiwa Kepemimpinan Dan Tanggung Jawab	78

Tabel 4.16	Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden Untuk Variabel <i>Entrepreneurship</i>	79
Tabel 4.17	Pedoman Interpretasi Tentang <i>Entrepreneurship</i>	80
Tabel 4.18	Tanggapan Responden Atas Pernyataan <i>Owner</i> Berkeinginan Untuk Maju Dan Mampu Mengelola Sumber Daya Yang Dimiliki	82
Tabel 4.19	Tanggapan Responden Atas Pernyataan <i>Owner</i> Tekun Bekerja Dan Tidak Mengenal Lelah Dalam Menghadapi Tantangan	83
Tabel 4.20	Tanggapan Responden Atas Pernyataan Kemampuan <i>Owner</i> Dalam Memberikan Motivasi Kepada Pegawai Untuk Mencapai Tujuan Perusahaan	84
Tabel 4.21	Tanggapan Responden Atas Pernyataan <i>Owner</i> Dapat Mengatasi Setiap Permasalahan Yang Dihadapi Dalam Menjalankan Usaha	85
Tabel 4.22	Tanggapan Responden Atas Pernyataan <i>Owner</i> Dapat Mengembangkan Usaha Untuk Meningkatkan Pendapatan	86
Tabel 4.23	Tanggapan Responden Atas Pernyataan <i>Owner</i> memiliki keyakinan menjalankan usaha untuk mendapatkan laba yang tinggi	87
Tabel 4.24	Tanggapan Responden Atas Pernyataan <i>Owner</i> Memiliki Kemauan Dan Kemampuan Untuk Bersaing Di Pasar Global	88
Tabel 4.25	Tanggapan Responden Atas Pernyataan <i>Owner</i> Memiliki Kemampuan Menerima Setiap Konsekuensi-Konsekuensi Dalam Berbisnis	89
Tabel 4.26	Tanggapan Responden Atas Pernyataan <i>Owner</i> Memiliki Kemampuan Menerima Ketidakpastian Penghasilan Dalam Usaha	90
Tabel 4.27	Tanggapan Responden Atas Pernyataan <i>Owner</i> Memiliki Kemampuan Menerima Ketidakpastian Penghasilan Dalam Usaha	91
Tabel 4.28	Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden Untuk Variabel Efikasi Diri	92
Tabel 4.29	Pedoman Interpretasi Tentang Efikasi Diri	93
Tabel 4.30	Tanggapan Responden Atas Pernyataan Adanya Jumlah Penjualan Meningkat Setiap Tahunnya	95
Tabel 4.31	Tanggapan Responden Atas Pernyataan Adanya Penjualan Meningkat Dalam Menjelang Hari Raya	96
Tabel 4.32	Tanggapan Responden Atas Pernyataan <i>Owner</i> Berhasil Melakukan Usaha Ini Karena Volume Penjualan Yang Terus Meningkat	97
Tabel 4.33	Tanggapan Responden Atas Pernyataan Memiliki Jumlah Produksi Yang Terus Meningkat Sesuai Dengan Kebutuhan	98
Tabel 4.34	Tanggapan Responden Atas Pernyataan Memiliki Jumlah Produksi Yang Dapat Memenuhi Permintaan Pasar	99
Tabel 4.35	Tanggapan Responden Atas Pernyataan <i>Owner</i> Berhasil Dalam Menjalankan Usaha Karena <i>Output</i> Produksi Yang Terus Meningkat	100
Tabel 4.36	Tanggapan Responden Atas Pernyataan Adanya Pendapatan Usaha Yang Meningkat Setiap Bulannya	101
Tabel 4.37	Tanggapan Responden Atas Pernyataan <i>Owner</i> Berhasil Melakukan Usaha Ini Karena Modal Yang Terus Berkembang	101
Tabel 4.38	Tanggapan Responden Atas Pernyataan <i>Owner</i> Berhasil	

	Melakukan Usaha Ini Karena Memperoleh Pendapatan Yang Memadai	103
Tabel 4.39	Tanggapan Responden Atas Pernyataan <i>Owner</i> Memiliki Jumlah Pelanggan Yang Terus Bertambah Setiap Harinya	104
Tabel 4.40	Tanggapan Responden Atas Pernyataan <i>Owner</i> Melakukan Pemasaran Tidak Hanya Mencakup Daerah Tertentu Saja	105
Tabel 4.41	Tanggapan Responden Atas Pernyataan Pengelolaan Usaha Yang Baik Menyebabkan Omzet Usaha <i>Owner</i> Mengalami Peningkatan	106
Tabel 4.42	Tanggapan Responden Atas Pernyataan <i>Owner</i> Memiliki Kemampuan Untuk Menambah Jumlah Tempat Usaha	107
Tabel 4.43	Tanggapan Responden Atas Pernyataan Adanya Peningkatan Dalam Sarana Usaha Dan Perluasan Tempat Usaha	108
Tabel 4.44	Tanggapan Responden Atas Pernyataan Usaha Yang Dijalankan Mengalami Perkembangan Dan Menciptakan Inovasi Produk Yang Baru	109
Tabel 4.45	Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden Untuk Variabel Keberhasilan Usaha	110
Tabel 4.46	Pedoman Interpretasi Tentang Keberhasilan Usaha	112
Tabel 4.47	Nilai-nilai Untuk Perhitungan Korelasi <i>Entrepreneurship</i>	112
Tabel 4.48	Nilai-nilai Untuk Perhitungan Korelasi Efikasi Diri	118
Tabel 4.49	Nilai-nilai Untuk Perhitungan Regresi dan Korelasi	124



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Konsep Pendekatan Sumber Daya Manusia	20
Gambar 2.2 Paradigma Penelitian .....	39

## DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, P. 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator)*. Riau: Zanafa Publishing
- Ahmad, Subagyo. 2010. *Marketing In Business. edisi pertama, cetakan pertama*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Alma, Buchari. 2013. *Kewirausahaan*. Bandung : Alfabeta.
- Alwisol. 2017. *Psikologi Kepribadian*. Malang: UMM Press.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Balqish, F. 2015. *Pengaruh Jiwa Kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha distro dikota Bandung 2015. (Studi pada Distro yang terdaftar pada Kick di kota Bandung)*.
- Bandura, A. 2013. *Article of guide for Constructing Self Efficacy Scales. by Information Age Publishing*.
- Bank Indonesia. 2015. *Profil bisnis Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dan Usaha Besar (UB)*
- Bangun, Wilson. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Erlangga
- Basrowi. 2014. *Kewirausahaan: Untuk Perguruan Tinggi. Cetakan kedua*. Bogor: Graha Indonesia
- Daft. 2010. *Era Baru Manajemen. Jilid 1. Edisi ke Sembilan*. Jakarta : Salemba Empat.
- Dalman. 2016. *Menulis karya ilmiah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Daryanto & Aris Dwi Cahyono. 2013. *Kewirausahaan*. Yogyakarta: Gava Media
- Dessler, Gary. 2015. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Salemba Empat
- Erliah. 2007. *Pengaruh Persaingan, Promosi, Dan Keunikan Produk Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada Perajin Batik Desa Trusmi Kulon Kecamatan Plered Kabupaten Cirebon)*. Skripsi. UPI. Tidak diterbitkan
- Evaliana, Yulia. 2015. *Pengaruh Efikasi Diri dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa. Jurnal Pendidikan Bisnis & Manajemen, ISSN 2461-0828, Volume 1, Nomor 1*
- Fahmi, Irham. 2013. *Kewirausahaan Teori, Kasus, dan Solusi*. Bandung: Alfabeta.
- Griffin. 2013. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.

- Hamidah, S. 2014. *Pengaruh Self-Efficacy, Lingkungan Keluarga, Dan Lingkungan Sekolah Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Jasa Boga*. Jurnal Pendidikan Vokasi, 4 (2), 201-202
- Hasibuan, Malayu. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Hasibuan, Malayu. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.
- Herlina, E., Syarifudin, D., & Mulyatini, N. (2018). *Knowledge Transfer Dalam Konteks Spatial Creative Economy Untuk Mengurangi Kemiskinan Perdesaan di Kabupaten Ciamis*. *Jurnal Ekologi Ilmu Manajemen*, 5(1), 273-282.
- Manulang, M. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Citapustaka Media Perintis
- Nazir, Moh. 2013. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Prakoso, J, P. 2021. *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Tahun 2020*. [www.bisnis.com/pertumbuhan-ekonomi-ri-2020.html](http://www.bisnis.com/pertumbuhan-ekonomi-ri-2020.html) (diakses tanggal 31 Januari 2022)
- Prawirosentono, Suyadi & Dewi Primasari. 2014. *Manajemen Strategik & Pengambilan Keputusan Korporasi*. Jakarta: Bumi Aksara
- Ritonga, Juanda Sianipar. 2016. *Hubungan Pengetahuan Kewirausahaan dan Hasil Belajar Kontruksi Kayu dengan Minat Kewirausahaan Siswa Kelas XI Program Keahlian Teknik Konstruksi Kayu SMK Negeri 1 Lubuk Pakam*. *Educational Building*, Vol. 2. No.1 Juni 2016.
- Rivai, Veithzal. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan, Edisi ke 6*. Depok : PT. Raja Grafindo Persada
- Rusadi, Ni Wayan Purnami. 2015. *Hubungan Antara Jiwa Kewirausahaan dan Manajemen Agribisnis terhadap Keberhasilan Usaha Jamur Tiram di Kota Denpasar*, (Tesis, Program Magister Program Studi Agribisnis Program Pascasarjana Universitas Udayana Denpasar)
- Sedarmayanti. 2015. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Refika Aditama.
- Slamet, F. et. al. 2014. *Dasar-dasar Kewirausahaan: Teori dan Praktik*. Jakarta : PT. Indeks
- Soegoto, Eddy, Soeryanto. 2009. *Enterpreneurship, Edisi Pertama*. Jakarta : PT. ElekMedia Komputindo
- Sahertian, Piet A. 2010. *Konsep Dasar & Teknik Supervisi Pendidikan dalam rangka pengembangan sumberdaya manusia*. Jakarta : Rneka Cipta.
- Saragih, Rintan. 2017. *Membangun Usaha Kreatif, Inovatif dan Bermanfaat Melalui Penerapan Kewirausahaan Sosial*. *Jurnal Kewirausahaan* ISSN. Volume 3. Nomor 2.

- Sudjana, Nana. 2011. *Penilaian Hasil dan Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Rosda Karya
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. 2019. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : CV Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta. : CAPS (Center OfAcademic Publishing Service)
- Suryana. 2014. *Kewirausahaan, Edisi IV*. Jakarta: Salemba Empat
- Sutradawanti, N., & HM Sidik Priadana, M. 2018. *Pengaruh Self Efficacy dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Wirausaha UMKM Bakso di Kota Bandung*
- Sutrisno, Edy. 2015. *Manajemen Sumber Daya Manusia (Cetakan ke tujuh)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Wibowo . 2014. *Manajemen Kinerja . Edisi Keempat* .Jakarta : Rajawali Pers.
- Visantia, Eni. (2013). *Pengaruh Efikasi Diri Dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Pemilik Toko Pakaian Di Pusat Grosir Metro Tanah Abang, Jakarta*. Jurnal Manajemen, Vol. 13, No.1
- Yasmin C, Muchtar dan Frida Ramadini. 2011. *Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Makanan Kaki Lima Pada Kawasan Gedung Johor, Kecamatan Medan Johor*. Jurnal Manajemen, Vol. 12. No. 1