

**PENGARUH PENERAPAN *FORECASTING* DAN ANGGARAN  
PENJUALAN TERHADAP EFEKTIVITAS PENJUALAN  
(Suatu Studi Pada PT. Micro Madani Institute)**

**DRAF SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian  
Guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

**ROUSMALINDA NURIZA APRIYANTI**  
**NIM : 3402180496**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH  
2022**

## ABSTRAK

**Rousmalinda Nuriza Apriyanti. 3402180496. “Pengaruh Penerapan *Forecasting* Dan Anggaran Penjualan Terhadap Efektivitas Penjualan (Suatu Studi Pada PT. Micro Madani Institute)”. Dibawah bimbingan Bapak Dr. Nana Darna, S.E., M.M (Pembimbing I) dan Bapak Enjang Nursolih, S.H., M.M (Pembimbing II).**

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh Penerapan *Forecasting* Dan Anggaran Penjualan Terhadap Efektivitas Penjualan (Suatu Studi Pada PT. Micro Madani Institute). Adapun permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini yaitu: 1) Bagaimana pengaruh penerapan *forecasting* terhadap efektivitas penjualan pada PT. Micro Madani Institute?; 2) Bagaimana pengaruh anggaran penjualan terhadap efektivitas penjualan pada PT. Micro Madani Institute?; 3) Bagaimana pengaruh penerapan *forecasting* dan anggaran penjualan terhadap efektivitas penjualan pada PT. Micro Madani Institute?. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif asosiatif dengan teknik kepustakaan. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh digunakan analisis Regresi, Koefisien Korelasi, Koefisien Determinasi dan Uji Hipotesis dengan Uji Signifikan Uji t dan Uji F. Hasil penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa penerapan *forecasting* tidak berpengaruh signifikan terhadap efektivitas penjualan Pada PT. Micro Madani Institute, dengan besaran pengaruh 5,01%, Anggaran penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap efektivitas penjualan Pada PT. Micro Madani Institute, dengan besaran pengaruh 0,6%, penerapan *forecasting* dan anggaran penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap efektivitas penjualan Pada PT. Micro Madani Institute, dengan besaran pengaruh 5,80%

**Kata Kunci: Anggaran Penjualan, Penerapan *Forecasting* dan Efektivitas Penjualan**

## DAFTAR ISI

COVER	
LEMBAR PENGESAHAN	
ABSTRAK	
KATA PENGANTAR.....	... i
DAFTAR ISI.....	... iii
DAFTAR TABEL.....	... vi
DAFTAR GAMBAR.....	... vii
DAFTAR GRAFIK .....	... viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	... 1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah .....	... 7
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	... 7
1.2.2 Rumusan Masalah .....	... 7
1.3 Tujuan Penelitian.....	... 8
1.4 Manfaat penelitian .....	... 8
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	... 8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	... 9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Kajian Pustaka.....	... 10
2.1.1 Pengertian Manajemen .....	... 10
2.1.2 Fungsi Manajemen .....	... 11
2.1.3 Unsur-unsur Manajemen .....	... 13
2.1.4 Bidang-bidang Manajemen .....	... 14
2.1.5 Prinsip Manajemen.....	... 19
2.1.6 Manajemen Keuangan.....	... 21
2.1.6.1 Pengertian Manajemen Keuangan .....	... 21
2.1.6.2 Tujuan Manajemen Keuangan .....	... 22
2.1.6.3 Fungsi Manajemen Keuangan.....	... 24
2.1.6.4 Strategi Manajemen Keuangan .....	... 24
2.1.7 <i>Forecasting</i> .....	... 26
2.1.7.1 Pengertian <i>Forecasting</i> .....	... 26
2.1.7.2 Tujuan <i>Forecasting</i> .....	... 27
2.1.7.3 Jenis-jenis <i>Forecasting</i> .....	... 28
2.1.7.4 Prinsip-Prinsip <i>Forecasting</i> .....	... 29
2.1.7.5 <i>Forecast</i> Hirizon Waktu.....	... 30
2.1.7.6 Unsur-unsur <i>Forecasting</i> .....	... 31
2.1.7.7 Langkah-langkah dalam Proses <i>Forecasting</i> .....	... 32
2.1.7.8 Metode-Metode <i>Forecasting</i> .....	... 34
2.1.7.9 Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Forecasting</i> . ..	... 37
2.1.7.10 Indikator-Indikator Ukuran Akurasi <i>Forecasting</i> . ..	... 37
2.1.8. Anggaran Penjualan.....	... 39
2.1.8.1 Pengertian Anggaran Penjualan .....	... 39
2.1.8.2 Tujuan Anggaran Penjualan.....	... 40

2.1.8.3	Manfaat Anggaran Penjualan.....	41
2.1.8.4	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penyusunan Anggaran Penjualan .....	42
2.1.8.5	Indikator Anggaran Penjualan .....	45
2.1.9	Efektivitas Penjualan.....	46
2.1.9.1	Pengertian Efektivitas Penjualan .....	46
2.1.9.2	Fungsi dan Tujuan Efektivitas Penjualan .....	48
2.1.9.3	Indikator Efektivitas Penjualan.....	48
2.1.10	Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	49
2.2	Kerangka Pemikiran .....	56
2.2.1	Pengaruh Penerapan <i>Forecasting</i> Terhadap Efektivitas Penjualan .....	57
2.2.2	Pengaruh Anggaran Penjualan Terhadap Efektivitas Penjualan .....	58
2.2.3	Pengaruh Peranan <i>Forecasting</i> dan Anggaran Penjualan Terhadap Efektivitas Penjualan .....	59
2.3	Hipotesis Penelitian.....	62
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>		
3.1	Metode Penelitian yang Digunakan.....	64
3.2	Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	65
3.2.1	Definisi Variabel .....	65
3.2.2	Operasionalisasi Variabel.....	66
3.3	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	67
3.3.1	Sumber Data .....	67
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data .....	68
3.4	Teknik Analisis Data .....	69
3.4.1	Analisis Deskriptif.....	69
3.4.2	Analisis Asosiatif.....	71
3.5	Tempat dan Waktu Penelitian .....	76
3.5.1	Tempat Penelitian.....	76
3.5.2	Waktu Penelitian .....	77
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1	Hasil Penelitian.....	78
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	78
4.1.1.1	Sejarah Singkat PT. Mikro Madani Institute.....	78
4.1.1.2	Informasi Layanan PT. Mikro Madani Institute..	79
4.1.1.3	Visi dan Misi PT. Mikro Madani Institute .....	81
4.1.1.4	Struktur Organisasi PT. Mikro Madani Institute..	81
4.1.1.5	Job Deskripsi PT. Mikro Madani Institute .....	82
4.1.2	Deskripsi Variabel yang Diteliti .....	84
4.1.2.1	Penerapan <i>Forecasting</i> .....	85
4.1.2.2	Anggaran Penjualan .....	89
4.1.2.3	Efektivitas Penjualan.....	92
4.1.3	Hasil Pengujian Hipotesis.....	94
4.1.3.1	Hasil Penelitian Tentang Pengaruh Penerapan <i>Forecasting</i> Terhadap Efektivitas Penjualan .....	95

4.1.3.2 Hasil Penelitian Tentang Pengaruh Anggaran Penjualan Terhadap Efektivitas Penjualan.....	97
4.1.3.3 Hasil Penelitian Penerapan <i>forecasting</i> dan Anggaran Penjualan Terhadap Efektivitas Penjualan .....	99
4.2 Pembahasan .....	105
4.2.1 Pengaruh Penerapan <i>Forecasting</i> Terhadap Efektivitas Penjualan pada PT. Micro Madani Institute.....	105
4.2.2 Pengaruh Anggaran Penjualan Terhadap Efektivitas Penjualan pada PT. Micro Madani Institute.....	107
4.2.3 Pengaruh Penerapan <i>Forecasting</i> dan Anggaran Penjualan Terhadap Efektivitas Penjualan pada PT. Micro Madani Institute.....	110
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Simpulan.....	112
5.2 Saran .....	113
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>115</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>120</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Total Anggaran dan Realisasi Penyaluran Kredit Pada PT. Micro Madani Institut Tahun 2021 .....	5
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu Yang Relevan .....	55
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel .....	66
Tabel 3.2	Pedoman untuk menentukan interpretasi koefisien korelasi.....	72
Tabel 3.3	Pedoman untuk menentukan interpretasi koefisien korelasi X1 dan X2 terhadap Y.....	74
Tabel 3.4	Jadwal Kegiatan Penelitian .....	77
Tabel 4.1	Rincian Laporan Keuangan PT. Mikro Madani Institute Tahun 2015-2021	85
Tabel 4.2	Data Perhitungan <i>Trend</i> Penjualan Periode Tahun 2015-2021.....	85
Tabel 4.3	<i>Forecasting</i> Penjualan Tahun 2015-2021 .....	87
Tabel 4.4	Anggaran Penjualan Tahun 2015-2021.....	90
Tabel 4.5	Tabel Bantu .....	94

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pertumbuhan Ekonomi Indonesia.....	1
Gambar 1.2	Data Penjualan Indonesia .....	2
Gambar 2.1	Paradigma Penelitian .....	62
Gambar 4.1	Struktur organisasi pada PT. Mikro Madani Institute .....	82

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1	<i>Forecasting</i> PT. Mikro Madani Institute Periode Tahun 2015-2021 .....	88
Grafik 4.2	Anggaran Penjualan PT. Mikro Madani Institute Periode Tahun 2015-2021	91
Grafik 4.3	Efektivitas Penjualan PT. Mikro Madani Institute Periode Tahun 2015-2021	93



## DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, P. 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator)*. Riau: Zanafa Publishing
- Agus, Sartono. 2011. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE
- Ahmad, Subagyo. 2010. *Marketing In Business. edisi pertama, cetakan pertama*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2021. *Indikator Ekonomi, Berbagai Edisi*. Jakarta
- Bangun, Wilson. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Erlangga
- Beni, Pekei. 2016. *Konsep dan Analisis Efektivitas Pengelolaan Keuangan Daerah di Era Otonomi. Buku 1*. Jakarta Pusat : Taushia
- Carter, K. William. 2009. *Akuntansi Biaya. Buku 1. Edisi 14*. Jakarta : Salemba Empat
- Ceic Data. 2021. *Indonesia pertumbuhan penjualan ritel. Retrieved April 15, 2022, from <https://www.ceicdata.com/id/indicator/indonesia/retail-sales-growth>*.
- Daft. 2010. *Era Baru Manajemen. Jilid 1. Edisi ke Sembilan*. Jakarta : Salemba Empat
- Dalman. 2016. *Menulis Karya Ilmiah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Darsono Dan Tjatjuk, Siswandoko. 2011. *Manajemen Sumber Daya Manusia Abad 21*. Jakarta : Nusantara Consulting
- Daryanto, dan Mulyo Rahardjo. 2012. *Model Pembelajaran Inovatif*. Yogyakarta: Gava Media
- Dharmanegara, Ida Bagus Agung. 2010. *Penganggaran Perusahaan: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Firmansyah, Anang . 2020. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta : Budi Utama
- Garrison, Ray H; Noreen, W Eric; Brewer, Peter C;. 2013. *Akuntansi Manajerial*. Jakarta: Salemba Empat
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gondodiyoto, S. 2007. *Audit Sistem Informasi: Pendekatan Cobit, Edisi Revisi*. Jakarta : Mitra Wacana Media

- Griffin dan Moorhead. 2013. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat
- Haruman, Tendi & Rahayu, Sri. 2007. *Penyusunan Anggaran Perusahaan*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Hasibuan, Malayu. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Heizer dan Render. 2014. *Manajemen Operasi*. Jakarta: Salemba Empat
- Heizer, Jay and Render Barry. 2015. *Manajemen Operasi : Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan, edisi 11*. Jakarta Salemba Empat
- Herjanto, Eddy. 2008. *Manajemen Operasi Edisi Ketiga*. Jakarta: Grasindo
- Hery. 2017. *Analisis Laporan Keuangan (Intergrated and Comprehensive edition)*. Jakarta : Grasindo
- Hurriyati, Ratih. 2013. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta
- Iik, Ade. 2017. *Analisis Penerapan Forecasting Dalam Penentuan Anggaran Penjualan Dan Implikasinya Terhadap Peningkatan Penjualan Perusahaan*. Jurnal Ilmu Manajemen Vol. 4 No.1
- Jatmiko, Dadang Prasetyo. 2017. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Cetakan Pertama. Yogyakarta : Diandra Kreatif
- Kariyoto. 2018. *Manajemen Keuangan: Konsep dan Implementasi*. Cetakan Pertama. Malang : UB Press
- Kata Data. 2021. *Potensi Ekonomi Digital Indonesia*. Retrieved from [databoks.katadata.co.id.https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/10/09/inilah-potensi-ekonomi-digital-indonesia](https://databoks.katadata.co.id/databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/10/09/inilah-potensi-ekonomi-digital-indonesia)
- Kushartini, D., & Almahdy, I. 2013. *Sistem Persediaan Bahan Baku Produk Dispersant di Industri Kimia*. Jurnal PASTI. Vol. X (2), 217-234
- Kusnadi. 2009. *Akuntansi Keuangan Menengah (Intermediate)*. Malang : Brawijaya
- Mahmudi. 2016. *Manajemen Kinerja sektor publik*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN
- Manulang, M. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Cita Pustaka Media Perintis
- Manulu, Osman. 2019. *Analisa Peramalan Penjualan Dan Promosi Penjualan Terhadap Peningkatan Volume Penjualan pada PT. Cakra Anugerah Arta Alumindo Medan*. Jurnal JUMANSISTINDO Vol. 1 No.1
- Mardiasmo. 2017. *Perpajakan*. Yogyakarta: Andi

- Mastini. 2013. *Hubungan pengetahuan, sikap, dan beban kerja dengan kelengkapan pendokumentasian asuhan keperawatan IRNA di RSUP Sanglah Denpasar*. Tesis. Denpasar: Universitas Udayana
- Mizra. 2014. *Pengaruh Penerapan Forecasting dan Anggaran Penjualan Terhadap Efektivitas Tingkat Penjualan (Studi Kasus pada PT X, Bandung)*. Jurnal Akuntansi
- Moleong, Lexy J. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif, cetakan ke-36*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya Offset
- Mulyadi. 2014. *Akuntansi Biaya. Edisi-5*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada
- Munandar M. (Eds). 2015. *Budgeting: Perencanaan Kerja, Pengkoordinasian Kerja, Pengawasan Kerja*. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA
- Mustari, Muhammad. 2014. *Manajemen Pendidikan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo
- Musthafa. 2017. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Nafarin, M. 2012. *Penganggaran Perusahaan*. Jakarta : Salemba Empat
- Nafarin, M. 2013. *Penganggaran Perusahaan Edisi Revisi*. Jakarta : Salemba Empat
- Nafarin, M. 2015. *Penganggaran Perusahaan. Edisi tiga*. Jakarta: Salemba Empat
- Natalia dan Vina. 2015. *Pengaruh Anggaran Penjualan Terhadap Efektivitas Penjualan: Studi Kasus pada CV. Key Co Custom Product Manufacturer Bandung*
- Nurlifa, Alfian dan Sri Kusumadewi. 2017. *Sistem Peramalan Jumlah Penjualan menggunakan Metode Moving Average pada Rumah Jilbab Zaky*. Tuban: Jurnal Inovtek Polbeng. Vol. 2, No. 1, ISSN: 2527-9866
- Pandey. I.M. 2015. *Financial Management. Edisi 11*. Vikas Publishing House PVT LTD. New Delhi
- Prawirosentono, Suyadi & Dewi Primasari. 2014. *Manajemen Stratejik & Pengambilan Keputusan Korporasi*. Jakarta: Bumi Aksara
- Priansa, Donni Juni dan Garnida, Agus. 2013. *Manajemen perkantoran*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Purwatiningsih, B, Leksono, A, S, dan Yanuwidi, B. 2012. *Komposisi Serangga Polinator Pada Tumbuhan Penutup Tanah di Poncokusumo-Malang, Berk. Penel. Hayati*, 17 (165-172)
- Rahayu, Sri dan Andry Arifian Rachman. 2013. *Penyusunan Anggaran Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu

- Setiawan, R. 2011. *Pengaruh Return on Assets (Roa), Debt To Equity Ratio (Der), Dan Price To Book Value (Pbv) Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Di Bei Periode 2007-2009*
- Sofyan, Syafari Harahap. 2013. *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Sofyan, Syafri Harahap. 2015. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Stevenson, W.J., Chuong, S.C. 2014. *Manajemen Operasi Perspektif Asia, Edisi 9*. Jakarta : Salemba Empat and MC Graw Hill Education
- Suad, Husnan dan Enny, Pudjiastuti. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Edisi Keenam Cetakan Pertama*. Yogyakarta : UPP STIM YPKN
- Sudjana, Nana. 2011. *Penilaian Hasil dan Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Rosda Karya
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT. Alfabet
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta
- Supriyanto, D dan Ardiansah, D, A. 2019. *Analisis Pendapatan Mudharabah Muqayyadah Dan Non Performing Financing (NPF) Terhadap Profitabilitas (ROA)*. Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Galuh, Vpl. 6, No.2
- Swastha, Basu. 2010. *Manajemen Pemasaran : Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. BPFE UGM
- Tampubolon, Manahan. 2014. *Manajemen Operasional dan Rantai Pemasok*, Jakarta : Mitra Wacana Media
- Watini. 2016. *Analisis Pengaruh Varians Anggaran Penjualan Dan Anggaran Biaya Penjualan Terhadap Laporan Laba Rugi Studi Pada PT. Combiphar Periode 2012-2014*. Jurnal Akuntansi dan Bisnis Vol. 3 No.3

- Welsch, G. A., Hilton, R. W., dan Gordon, P. N. 2017. *Anggaran Perencanaan dan Pengendalian, penerjemah Purwatiningsih dan Moudy Marouw, Buku Dua*. Jakarta : Salemba Empat
- Wijaya, David. 2017. *Manajemen Keuangan Konsep dan Penerapannya*. Jakarta: PT. Grasindo
- Wijaya, David dan Kurnia, Hirson. 2014. *Manajemen Operasi Perspektif*. Jakarta : Salemba Empat
- Winardi. 2016. *Kepemimpinan dalam Manajemen*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Yamit, Zulian. 2013. *Manajemen Kualitas Produk & Jasa*. Yogyakarta: Ekonisia