

PENGARUH HARGA JUAL TERHADAP VOLUME PENJUALAN

(Suatu Studi pada *Home Industry* Sagalasuka)

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Program Studi Akuntansi

Oleh,

AI NITA SUKAESIH

NIM. 3403170101



PROGRAM AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH

2022

ABSTRAK

Ai Nita Sukaesih, NIM. 3403170101. “Pengaruh Harga Jual Terhadap Volume Penjualan (Suatu Studi Pada *Home Industry* Sagalasuka) Di bawah bimbingan Dr. H. Sukomo Drs., M.SI (Pembimbing I) dan Benny Prawiranegara S.E., M.M. (Pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh Harga Jual terhadap Volume Penjualan (Suatu Studi Pada *Home Industry* Sagalasuka) Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi (1) Bagaimana perkembangan harga jual pada Home Industry Sagalasuka. (2) Bagaimana perkembangan volume penjualan pada Home Industry Sagalasuka. (3) Seberapa besar pengaruh harga jual terhadap volume penjualan pada Home Industry Sagalasuka. Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu: (1) Perkembangan harga jual pada Home Industry Sagalasuka. (2) Perkembangan volume penjualan pada Home Industry Sagalasuka. (3) Besarnya pengaruh harga jual terhadap volume penjualan pada Home Industry Sagalasuka. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif dimana hasil penelitian diolah dan dianalisis untuk di ambil kesimpulan. Sedangkan untuk analisis data yang di gunakan yaitu Analisis Koefisien Korelasi Sederhana, Analisis Koefisien Determinasi, Analisis Regresi Linier Sederhana dan Uji Hipotesis menggunakan Uji Signifikansi (Uji t dan Uji F). Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa: (1) Perkembangan harga jual pada Home Industry Sagalasuka dari tahun 2011-2020 rata-ratanya mengalami kenaikan dengan rata-rata besarnya harga jual Rp. 23.788 setiap tahunnya dan rata-rata perperembangannya mengalami kenaikan sebesar 9,17% setiap tahunnya. (2) Perkembangan volume penjualan pada Home Industry Sagalasuka dari tahun 2011-2020 naik turun dengan rata-rata besarnya volume penjualan 574,8 Kg setiap tahunnya dan rata-rata perperembangannya mengalami kenaikan sebesar 9,31% setiap tahunnya. (3) Harga jual berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan pada Home Industry Sagalasuka dari tahun 2011-2020. Artinya tinggi rendahnya harga jual berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan. Adapun besarnya pengaruh sebesar 78,19 %.

Kata Kunci: Harga Jual, Volume Penjualan

DAFTAR ISI

	Hal
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	7
DAFTAR LAMPIRAN	8
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.2 Identifikasi Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.2.2 Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.2 Manfaat Praktis	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Kajian Pustaka.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Akuntansi	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.1 Pengertian Akuntansi ..	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.2 Fungsi Akuntansi	Error! Bookmark not defined.

2.1.1.3	Tujuan Akuntansi	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.4	Bidang Spesialis Akuntansi	Error! Bookmark not defined.
2.1.2	Akuntansi Biaya.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.1	Pengertian Akuntansi Biaya	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.2	Peranan Akuntansi Biaya	Error! Bookmark not defined.
2.1.3	Harga.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.1	Pengertian Harga Jual	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.2	Komponen-Komponen Harga	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.3	Tujuan Penetapan Harga	Error! Bookmark not defined.
2.1.4	Volume Penjualan.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4.1	Pengertian Volume Penjualan	Error! Bookmark not defined.
2.1.4.2	Faktor yang mempengaruhi Volume Penjualan..	Error! Bookmark not defined.
2.1.5	Pengaruh Harga Terhadap Volume Penjualan	Error! Bookmark not defined.
2.2	Penelitian Terdahulu yang Relevan..	Error! Bookmark not defined.
2.3	Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
2.4	Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN.....		Error! Bookmark not defined.
3.1	Metode Penelitian yang Digunakan	Error! Bookmark not defined.
3.2	Definisi dan Operasionalisasi Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.2.1	Definisi Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2	Operasionalisasi Variabel	Error! Bookmark not defined.

3.3	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.3.1	Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.4	Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.4.1	Analisis Koefisien Korelasi Sederhana	Error! Bookmark not defined.
3.4.2	Analisis Koefisien Determinasi	Error! Bookmark not defined.
3.4.3	Uji Hipotesis (Uji <i>t</i>)	Error! Bookmark not defined.
3.4.4	Analisis Regresi Linear Sederhana	Error! Bookmark not defined.
3.4.5	Uji F	Error! Bookmark not defined.
3.5	Tempat dan Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.7.1	Tempat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.7.2	Waktu Pelaksanaan	Error! Bookmark not defined.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**Error! Bookmark not defined.**

4.1	Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.2	Deskripsi Variabel yang Diteliti	Error! Bookmark not defined.
4.1.2.1	Hasil Penelitian tentang Deskripsi Harga Jual pada home industry Sagalasuka Periode 2016-2020	Error! Bookmark not defined.

4.1.2.2 Hasil Penelitian tentang Deskripsi Volume Penjualan pada Home Industry Sagalasuka Periode 2016-2020	Error! Bookmark not defined.
4.1.3 Hasil Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.1.3.1 Hasil Penelitian tentang Pengaruh Harga Terhadap Volume Penjualan pada <i>Home Industry</i> Sagalasuka	Error! Bookmark not defined.
4.1.3.2 Analisis Koefisien Korelasi Sederhana.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.3.3 Koefisien Determinasi.	Error! Bookmark not defined.
4.1.3.4 Uji Signifikansi (Uji t)	Error! Bookmark not defined.
4.1.3.5 Analisis Regresi Linier Sederhana	Error! Bookmark not defined.
4.1.3.6 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	Error! Bookmark not defined.
4.2 Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Hasil Penelitian Mengenai Harga Jual	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Hasil Penelitian Mengenai Volume Penjualan	Error! Bookmark not defined.
4.2.3 Hasil Penelitian Mengenai Pengaruh Harga Jual terhadap Volume Penjualan pada <i>Home Industry</i> Sagalasuka	Error! Bookmark not defined.
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
5.1 Simpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	9

DAFTAR TABEL

Hal

Tabel 1. 1 Data Volume Penjualan Home Industry Sagalasuka **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 1. 2 Data Harga Jual Home Industry Salagalasuka **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu yang Relevan **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 2 Interpretasi Koefisien Korelasi **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 3 Waktu Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 1 Data Harga Jual *Home Industry* Sagalasuka **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 2 Data Volume Penjualan Home Industry Sagalasuka **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 3 Nilai Perhitungan Variabel..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 4 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

Hal

Gambar 3. 1 Paradigma Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Tabel Persentase Distribusi t

Lampiran 2: Tabel Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05

Lampiran 3: Surat Tugas Membimbing Skripsi

Lampiran 4: Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 5: Surat Keterangan Penelitian dari Home Industry Sagalasuka

Lampiran 6: Laporan Keuangan Tahun 2011-2020

Lampiran 7: Dokumentasi

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2013. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Achmad Slamet dan Sumarli (2012), Pengaruh *Perkiraan Biaya Produksi dan Laba yang Diinginkan Terhadap Harga Jual Pada Industri Kecil Genteng Pres*. Jurnal Ekonomi dan Manajemen. Dinamika, Vol. 11.
- Agusri. 2019. *Pengaruh Harga Terhadap Volume Penjualan Pada Mebel Sinar Barokah Tanjung Karang Kabupaten Muara Enim*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis: Universitas PGRI Palembang
- Alamsah, C. D. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Kehalalan Produk, Dan Harga Bersaing Terhadap Volume Penjualan (Studi Kasus Pedagang Kaki Lima Di Kota Salatiga)*. Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam: Institut Agama Islam Negeri Salatiga.
- Arikunto, S. 2016. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta. Departemen Pendidikan Nasional.
- Assael, H. 2004. *Consumer Behaviour: A Strategic Approach*. New York: Houghton Mifflin.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Azwar, Syaifudin. 1999 *Metode Penelitian*, Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Basu Swastha dan Irawan. 2013. *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Cahyono, Bambang Tri. 1999. *Kasus-kasus Manajemen Umum*, Jakarta: IPWI.
- Effendi Pakpahan, (2010). *Volume Penjualan*. Jakarta: PT. Bina Initama. Sejahtera. Fandy Tjiptono
- Fauzi, Mochamad. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Semarang: Walisongo Press, 2009.
- Fisang, Randajul. 2016. *Pengaruh Harga Terhadap Volume Penjualan Ikan Fufu (Asap) Pada Home Industri di Desa Boras Kecamatan Mantoh Kabupaten Banggai*. Fakultas Ekonomi: Universitas Tompotika Luwuk.

- Ginanjari, Yayat. 2019. *Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Volume Penjualan Pada Produk Umkm Cireng Ceuceu di Asia Plaza Sumedang*. Fakultas Ekonomi: STIE Sebelas April Sumedang.
- Handoko.2002. *Manajemen Pemasaran*. Badan penerbit IPWI. Jakarta.
- Hasen dan Mowen (2011), *Manajemen Biaya*, Buku II, Terjemahan Benyamin Molan, Salemba Empat, Jakarta.
- Harini. 2018. *Makroekonomi Pengantar*. PT GramediaPustaka Utama: Jakarta
- Hartanto, Andi. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Periklanan Dan Harga Terhadap Volume Penjualan Pada Onsite Outdoor Equipment Solo*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Herdiansyah, Haris. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*, Jakarta: Salemba Empat.
- Hidayat, Manarul (2019) *Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Penjualan Sepeda Motor Yamaha Nmax (Studi Pada Dealer Yamaha Putera Motor Cabang Petir Kab. Serang)*
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2016. *Dasar-dasar Pemasaran Principles Of Marketing 7e*, Jakarta: Prenhallindo.
- Mowen, John C dan Minor, Micheal. 2012. *Perilaku Konsumen* dialih bahasakan oleh Dwi Kartika Yahya. Jakarta: Erlangga.
- Ndruru. R. 2018. *Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Ud. Anis Berkat Telukdalam Kabupaten Nias Selatan*. Fakultas Ekonomi: STIE Nias Selatan Telukdalam
- Pratama, Rahman. 2012. *Pengaruh Harga Jual, Kualitas Produk, dan Periklanan Terhadap Volume Penjualan Mobil Toyota Avanza Pada PT Hadji Kalla Di Kota Makassar*. Fakultas Syari'ah Dan Hukum: Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Ridho, A. K. 2015. *Pengaruh Harga Terhadap Volume Penjualan Pada UMKM Kripik Singkong "Karunia" Di Desa Macanan, Kecamatan Jogorogo, Kabupaten Ngawi*. Pendidikan Ekonomi: IKIP PGRI Madiun.
- Putra. A. M. 2011. *Pengaruh Harga Jual Terhadap Volume Penjualan Cpo Pada PT. Perkebunan Nusantara VII (Perseo) Di Unit Usaha Betung*. Skripsi

thesis Fakultas Ekonomi dan Bisnis: Universitas Muhammadiyah Palembang.

Sari, P. S. 2019. *Pengaruh Biaya Produksi Dan Harga Jual Terhadap Tingkat Keuntungan Home Industry Kripik Menurut Persepektif Ekonomi Islam*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Sayfudin, A. R. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Ud. Cahaya Kota Blitar)*. Kota Blitar: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesuma Negara.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

_____. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.

_____. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.

_____. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.

Suharyadi dan Purwanto. *Statistika; untuk Ekonomi Keuangan Modern*, Jakarta: Salemba Empat, 2007.

Tim Penyusun. 2020. *Panduan Penyusunan Usulan Penelitian, Skripsi dan Artikel*. Fakultas Ekonomi: Universitas Galuh.

Tri Rusilawati. K. 2015. *Pengaruh Harga Jual Terhadap Volume Penjualan Motor Honda Beat Pada Dealer Anugerah Kencana Motor Lahat*. Riset Manajemen dan Akuntansi Vol 6, No 1. Fakultas Ekonomi dan Bisnis: STIE Atma Bhakti.

Umar, Husein. 2013. *Studi Kelayakan Bisnis, Edisi 2*, Jakarta: Gramedia Pustaka U

