

PENGARUH *MOBILE BANKING*
TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERBANKAN
(Suatu Studi Pada Perusahaan Perbankan yang terdaftar di BEI Periode
2016-2020)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

RATNA AGUSTIASARI

NIM 3403180133



PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH

2022

ABSTRAK

Ratna Agustiasari, NIM. 3403180133. “Pengaruh *Mobile Banking* Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan (Suatu Studi pada Perusahaan Perbankan Yang terdaftar di BEI pada 2016-2020)”. Dibawah bimbingan Bapak Mohamad Apip, S.E.M.Si. dan Ibu Hj Elis Badriah, S.E., M.Ak.

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh *Mobile Banking* Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan (Suatu Studi pada Perusahaan Perbankan yang terdaftar di BEI Pada 2016-2020) .Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi : 1). Bagaimana Pengaruh *Mobile Banking* Perusahaan Perbankan?2).Bagaimana Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan?3).Bagaimana Pengaruh *Mobile Banking* terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan ?Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis 1). Pengaruh *Mobile Banking* Perusahaan Perbankan 2). Pengaruh Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan 3). Pengaruh *Mobile Banking* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan.

Penelitian ini menggunakan 5 Bank Umum Konvensional yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Sub sektor bank selama periode 2016-2020 sebagai sampel penelitian. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data studi kepustakaan dan dokumentasi.Data yang digunakan yaitu berupa data primer dan sekunder yaitu berupa data Laporan Tahunan Bank selama 2016-2020. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh digunakan Uji Koefisien Korelasi Sederhana, Uji Koefisien Determinasi, Uji Hipotesis (uji t), Uji Regresi Linier Sederhana, Uji Signifikansi (uji f).

Berdasarkan uji t diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 751 dan t_{tabel} sebesar 3.182 berada pada tingkat signifikan 507 dimana jika signifikansi lebih dari 0,05 maka berkesimpulan *Mobile Banking* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Kinerja Keuangan Perbankan.

Kata Kunci : *Mobile Banking*, Kinerja Keuangan Perbankan (ROA), Bank Umum Konvensional.

DAFTAR ISI

COVER/HALAMAN MUKA

LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	7
1.1.2 Identifikasi Masalah	7
1.2.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN

HIPOTESIS.....	10
2.1 Kajian Pustaka.....	10
2.1.1 Ilmu Akuntansi	10
2.1.1.1 Pengertian Akuntansi.....	10
2.1.1.2 Fungsi-Fungsi Akuntansi.....	11
2.1.1.3 Jenis – Jenis Akuntansi.....	11
2.1.2 Akuntansi Keuangan.....	13
2.1.2.1 Pengertian Akuntansi Keuangan.....	13
2.1.2.2 Tujuan Akuntansi Keuangan	14
2.1.2.3 Fungsi-Fungsi Akuntansi Keuangan.....	14
2.1.2.4 Laporan Keuangan.....	16

2.1.2.5 Fungsi dan Tujuan Laporan Keuangan.....	17
2.1.3 Variabel Yang Diteliti	18
2.1.3.1 <i>Financial Technology</i>	18
2.1.3.1.1 Pengertian <i>Financial Technology</i>	18
2.1.3.1.2 Jenis – jenis <i>Mobile Banking</i>	20
2.1.3.1.3 Manfaat FB / DB	20
2.1.3.1.4 Jenis <i>Fintech</i> Perbankan	25
2.1.3.2. <i>Mobile Banking</i>	26
2.1.3.2.1 Pengertian <i>Mobile Banking</i>	26
2.1.3.2.2 Tipe <i>Mobile Banking</i>	27
2.1.3.2.3 Manfaat <i>Mobile Banking</i>	28
2.1.3.2.4 Keuntungan dan Kekurangan MB.....	30
2.1.3.3 Kinerja Keuangan Perbankan	31
2.1.3.3.1 Pengertian Kinerja Keuangan	31
2.1.3.3.2 Tujuan Penilaian Kinerja Keuangan.....	32
2.1.3.3.3 Pengukuran Kinerja Keuangan.....	32
2.1.3.4 Rasio Profitabilitas.....	33
2.1.3.4.1 Pengertian Rasio Profitabilitas	33
2.1.3.4.2 Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas ..	34
2.1.3.4.3 Macam – macam Rasio Profitabilitas	35
2.1.3.5 Hubungan <i>Mobile banking</i> Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan	38
2.2 Penelitian Terdahulu	41
2.3 Kerangka Pemikiran.....	44
2.4 Hipotesis Penelitian.....	50
BAB III METODE PENELITIAN	51
3.1 Metode Penelitian	51
3.2 Definisi dan Operasional Variabel.....	52
3.2.1 Definisi Variabel.....	52
3.2.2 Operasional Variabel	54
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	55

3.3.1	Populasi	55
3.3.2	Sampel	57
3.4	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.4.1	Sumber Data	60
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data	62
3.5	Teknik Analisis Data.....	63
3.6	Tempat dan Waktu Penelitian	68
3.6.1	Tempat Penelitian	68
3.6.2	Waktu Penelitian.....	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		70
4.1	Hasil Penelitian	70
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	70
4.1.2	Karakteristik Responden	87
4.1.3	Deskripsi Variabel Yang Diteliti.....	87
4.1.4	Hasil Pengujian Hipotesis	90
4.2	Pembahasan.....	98
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		101
5.1	Simpulan	101
5.2	Saran	102
DAFTAR PUSTAKA.....		117
Lampiran		124
Riwayat Hidup		138

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perbandingan ROA Perbankan di Indonesia dan Singapura	3
Tabel 1.2	Pengguna <i>mobile banking</i> dan <i>Interest Based Income</i>	5
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	41
Tabel 3.1	Operasional Variabel	54

Tabel 3.2 Populasi Penelitian.....	55
Tabel 3.3 Kriteria Sampel.....	58
Tabel 3.4 Daftar Perusahaan Sampel.....	60
Tabel 3.5 Sumber Data	61
Tabel 3.6 Interpretasi Koefisien Korelasi	65
Tabel 3.7 Jadwal Penelitian	68
Tabel 4.1 Jumlah Transaksi Mobile Banking	88
Tabel 4.2 Return On Asset (ROA) Perbankan.....	90
Tabel 4.3 Nilai Perhitungan	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Manfaat Penerapan FB/DB bagi Nasabah	21
Gambar 2.2 Manfaat Penerapan FB/DB bagi Bank.....	22
Gambar 2.3 Paradigma Penelitian.....	49

DAFTAR PUSTAKA

- Adela, Mulfi. 2020. Pengaruh layanan *M-Banking* terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Pada Bank BNI Syariah KCP Rajabasa). Jurusan S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Insitut Agama Islam Negeri Metro.
- Akyuwen, Roberto. 2020. *Lebih Mengenal Digital Banking Manfaat, Peluang, Tantangan*. Yogyakarta : Sekolah Pascasarjana Universitas Gadjah Mada.
- Crismastianto, Imanuel Ahitya Wulanata. 2017. Analisis SWOT Implementasi Teknologi Finansial Terhadap kualitas layanan Perbankan di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* Vol 20 No.1 Hal134-136. Tersedia: <https://ejournal.uksw.edu/jeb/article/view/641> [10 Oktober 2021]
- Basoeky, Unggul. Et. Al. 2021. *Pemanfaatan Teknologi Digital Dalam Berbagai Aspek Kehidupan Masyarakat*. Bandung : Cv. Media Sains Indonesia.
- Bintari, V. I., Santosa, A. D., & Hamzah, R. A. 2019. Pengaruh *Interest Based Income* dan *Fee Based Income* Terhadap *Return On Assets* Pada Bank Mandiri (Persero) Tbk. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 5(Mei), 24–34. Tersedia : <https://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jem/article/view/852> [22 Oktober 2021]
- Damayanti, Ayi. 2020. Pengaruh Layanan Perbankan Digital Terhadap Profitabilitas Bank. Skripsi dari Program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia. Tidak Diterbitkan.
- Damayanti, T dan Syahwildan. 2022. *Fintech* terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah*. Vol 5 No 1. Diakses pada 1-1-2022. Tersedia : <https://stiealwashliyabsibolga.ac.id/jurnal/index.php/jesya/article/view/608> [28 Februari 2022]
- Dendawijaya, Lukman. 2009. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Dwi Martani, et. al. 2016. *Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis PSAK Buku 1. Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Egan, R., & Prawoto, H. 2013. Pengaruh *internet banking* terhadap kinerja perbankan di Indonesia (Studi empiris pada bank yang listing di BEI). *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 11(22), 138-153. Tersedia : <http://journal.unika.ac.id/index.php/jab/article/view/419> [1 Maret 2022]

Fahmi, Irham. 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung : Alfabeta.

Febrianta, A. 2016. *The Influence Of Mobile Banking Quality On Customer Satisfaction Of Bank BCA (A studi on BCA Mobile Banking Users In Bandung City)*. Eproceeding Of Management Vol 3 No 2, 1. Tersedia : <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/3194> [2 Maret 2022]

Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hadad,Mulaiman D. 2017. *Financial Technology (Fintech) di Indonesia*. Jakarta : Otoritas Jasa Keuangan.Center For Academic Publishing Service.

Hadi,Syamsul. 2015. Faktor – Faktor yang mempengaruhi Penggunaan Layanan *Mobile Banking* . Jurnal ekonomi dan pembangunan Vol 5 hal 1 2015. Tersedia : <http://journal.uad.ac.id/index.php/OPTIMUM/article/view/7840> [14 Maret 2022]

Hafitri,Gita.2021.Pengaruh *Internet Banking* dan *Mobile Banking* terhadap Kinerja Keuangan Perbankan.Skripsi dari Program Studi Pendidikan bisnis Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia. Tersedia : <http://repository.upi.edu/66542/> [3 Maret 2022].

Hakim,Dani.2018. *Akuntansi Keuangan 1*.Tangerang Selatan : UNPAM PRESS.

Harrison Jr., Walter T., et al. 2012. *Akuntansi Keuangan IFRS Edisi Kedelapan Jilid 1*. Jakarta: Erlangga

Hery.2016.*Mengenal dan Memahami Dasar - Dasar Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Grasindo.

Ismail, 2013. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Prenadamedia.

Kasmir, 2014. *Analisis Laporan Keuangan, Cetakan ke – 7*. Jakarta : PT Raja Gaafindo Persada.

- Kasmir, 2015. *Analisis Laporan Keuangan, Edisi satu*. Jakarta : PT Raja Gaafindo Persada.
- Kasmir, 2016. *Manajemen Sumbet Daya Manusia (Teori dan Praktik)* . Depok : PT Raja Gaafindo Persada.
- Khitaka, E. 2014. *The Effect of Mobile Banking on Financial Performance of Commercial Banks in Kenya*. Tersedia : http://erepository.uonbi.ac.ke/bitstream/handle/11295/100303/Mabwai_Effects%20Of%20Mobile%20Banking%20On%20The%20Financial%20Performance%20Of%20Commercial%20Banks%20In%20Kenya.pdf?sequence=1 [4 Maret 2022]
- Kusumaningtyas,Rinda. 2017. Presepsi Nasabah akan Layanan ATM dan E – Banking dengan Metode TAM. *Jurnal Sistem Informasi*, 10(2), 2017, 89-102
- Lantip,Susilowati.2015. *Mahir Akuntansi Perusahaan dan Jasa*. Kalimedi : Yogyakarta.
- Lailah,Iin.2021.Pengaruh Layanan *Internet Banking, Mobile Banking dan Automatic Teller Machine (ATM)* Terhadap Kepuasan Nasabah Bank BRI Syariah KCP Magetan. Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Insitut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Lestary,S. et. Al.2021.Pengaruh *Financial Technology* terhadap Kinerja Keuangan Perbankan.*Jurnal Islamic Circle*. Vol 2 No 2. Tersedia : <https://jurnal.stain-madina.ac.id/index.php/islamiccircle/article/download/549/450> [5 Maret 2022]
- Lubis,R. H.2017. *Cara Mudah Menyusun Laporan Keuangan Perusahaan Jasa*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Martani,Dwi. 2012. *Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis PSAK*. Jakarta: Salemba Empat
- Muchlis, Ridwan.2018. Analisis SWOT *Financial Technology (Fintech)* Pembiayaan perbankan Syariah di Indonesia, *At-Tawassuth*, Vol. III, No.2,2018. Hal 355. Tersedia : <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/tawassuth/article/view/2735> [6 Maret 2022]

- Mwange, J. A. 2013. *The Impact of Mobile Banking on Financial Performance of Commercial Banks in Kenya*. Tersedia : <http://erepository.uonbi.ac.ke/handle/11295/58800> [6 maret 2022]
- Nurainun, Unun. 2017. *Pengungkapan Akuntansi Lingkungan dan Kinerja Keuangan*. Universitas Widyatama.
- Nurastuti, Wiji. 2011. *Teknologi Perbankan*. Jakarta: Graha Ilmu.
- OJK. 2015. *BIJAK BER – eBanking*. Jakarta : Otoritas Jasa Keuangan.
- Prastika, Yulia. 2019. *Pengaruh Financial Technology (Fintech) terhadap Profitabilitas Perbankan Syariah*. Skripsi pada Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. Tidak Diterbitkan
- Priatna, Husaeri. 2016. *Pengukuran Kinerja Perusahaan dengan Rasio Profitabilitas*. Jurnal Ilmiah Akuntansi Volume 7 nomor 2, hlm 44-53. Tersedia : <https://ejournal.unibba.ac.id/index.php/akurat/article/view/103> [6 Maret 2022]
- Priyatmoko, W. D. 2014. *Pengaruh Pendapatan Bunga Kredit dan Pendapatan Non Bunga (Fee Based Income) Terhadap Kinerja Keuangan Bank (Return On Asset)*. Tersedia : <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/855> [7 Februari 2022]
- Pwc, 2017. *Exploring the Impact of Fintech. Asset & Wealth Management Insights*, januari 2017. *USB Evidence Lab 2016. Global bank; is Fintech a Threat or an Opportunity*. 15 Desember 2021:1. Tersedia : <https://www.pwc.com/gx/en/industries/financial-services/assets/pwc-global-fintech-report-2017.pdf> [8 Februari 2022]
- Raharjo, B. 2017. *Fintech : Layanan Baru, Ancamam baru?* Retrieved April 17, 2020 hal 225-22. Tersedia : <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala/article/view/4893> [10 Desember 2021]
- Rahim, N.F., bakri.m.h., Yahaya, S. N. 2019. *Fintech and Shariah Priciples in Smart Contract*. Hal 207-220.

- Ratnawati, T. 2020. Pengaruh *Financial Technology* Terhadap Profitabilitas Bank Konvensional. Skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Surabaya. Tidak Diterbitkan.
- Rudianto. 2012. *Pengantar Akuntansi Konsep dan Teknik Penyusunan Laporan Keuangan*. Jakarta: Erlangga
- Rusby, Z & Hamzah, Z. 2017. Pengaruh Pengembangan Karir dan Budaya Organisasi terhadap Kinerja Melalui Kepuasan Kerja Guru Sekolah Kebangsaan Kebun Sireh Pulau Pinang. *COSTING : Journal of Economic, Business and Accounting*, 1(1), 56-67. Tersedia : <https://journal.ipm2kpe.or.id/index.php/COSTING/article/view/47> [10 Januari 2022]
- Safitri, Widya. 2016. Pengaruh Persepsi Resiko, kemudahan, kegunaan dan kepercayaan terhadap sikap dalam penggunaan *Mobile Banking*. Skripsi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhamadiyah Surakarta. Tidak Dipublikasikan.
- Saputra, Iwan. 2021. Persepsi Nasabah pada Layanan *Mobile Banking* BRI Syariah (BSI) Kota Bengkulu. Skripsi Pada Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Insitut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu. Tidak Diterbitkan.
- Siregar, A. 2016. Financial Technology Tren Bisnis Keuangan Kedepan. Infobanknews. Hal 49-54. Tersedia : <https://infobanknews.com/financial-technology-tren-bisnis-keuangan-ke-depan/> [11 Desember 2021]
- Satria, Ilham. 2016. *Modul Akuntansi Keuangan 1*. Aceh : Universitas Malikussaleh.
- Suardana, P. A. K. P., & Kustina, K. T. 2017. Pengaruh Fee Based Income dan Transaksi E-Banking Terhadap Perubahan Laba Pada PT . Bank Pembangunan Daerah Bali. *Jurnal Ilmiah Akuntansi & Bisnis*, 2(2), 331–343. Tersedia : <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/akuntansi/article/view/2079> [5 Maret 2022]
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.

- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sumarsan, Thomas. 2017. *Akuntansi dasar dan aplikasi dalam bisnis versi IFRS, Jilid 1, Edisi kedua*. Penerbit Indeks.
- Sundryanti et.al.2018. Analisa Pengaruh Mobile Banking Terhadap Kinerja Perusahaan Sektor Perbankan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi Manajemen*. Volume 4 Nomor 2 (November 2018) 96-107. ISSN 2477-2275. [Http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jem](http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jem) [20 Juli 2022]
- Supriyono, Maryanto. 2011. *Buku Pintar Perbankan*. Yogyakarta: Andi.
- Sutrisno,Edy. 2015. *Manajemen Sumber daya Manusia*. Jakarta : Cetakan ke tujuh . Kencana Prenada Media Grup.
- Suwarjono. 2015. *Teori Akuntansi Perekayasaan Pelaporan Keuangan*. Yogyakarta : BPEE-Yogyakarta.
- Thio, J dan Yusniar,M. 2021.Pengaruh Mobile Banking Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen*. E-ISSN : 2615-4978, P-ISSN : 2086-4620 Vol XII No 3,November 2021 [20 Juli 2022]
- Usanti, Trisadini P. dan Shomad. 2013. *Transaksi Bank Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wulandari,Dwitya.2018. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Untuk Menggunakan Layanan *Mobile Banking* Pada PT Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Lubuk Pakam. Skripsi (Universitas Islam Negeri Sumatra Utara, 2018), h 21.
- Wulandari, Ajeng. 2019. Pengaruh BOPO, FDR, dan CAR Terhadap ROA (Studi Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2016 – 2018). Skripsi pada Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta. Tidak diterbitkan