

**PENGARUH *ECONOMIC VALUE ADDED* DAN *MARKET VALUE ADDED* TERHADAP KINERJA KEUANGAN
(Suatu Studi Pada PT. Garuda Indonesia Tbk Yang Terdaftar di BEI
Periode 2011-2020)**

ARTIKEL

Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Strata Satu



Oleh,

KHARISNAWATI APRILIA DEWI

NIM. 3402180190

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH
2022**

**PENGARUH *ECONOMIC VALUE ADDED* DAN *MARKET VALUE ADDED*
TERHADAP KINERJA KEUANGAN
(Suatu Studi Pada PT. Garuda Indonesia Tbk Yang Terdaftar di BEI
Periode 2011-2020)**

Kharisnawati Aprilia Dewi
Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis
Kharisnawatiapriadiadewi123@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh *Economic Value Added* Dan *Market Value Added* Terhadap Kinerja Keuangan (Suatu Studi Pada PT. Garuda Indonesia Tbk Yang Terdaftar di BEI Periode 2011-2020). Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi: Bagaimana Pengaruh *Economic Value Added* (EVA) Terhadap Kinerja Keuangan; Bagaimana Pengaruh *Market Value Added* (MVA) Terhadap Kinerja Keuangan; dan Bagaimana Pengaruh *Economic Value Added* (EVA) Dan *Market Value Added* (MVA) Terhadap Kinerja Keuangan. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis: Pengaruh *Economic Value Added* (EVA) Terhadap Kinerja Keuangan; Pengaruh *Market Value Added* (MVA) Terhadap Kinerja Keuangan; dan Pengaruh *Economic Value Added* (EVA) Dan *Market Value Added* (MVA) Terhadap Kinerja Keuangan. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode statistik deskriptif verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh digunakan analisis Koefisien Korelasi Rank Spearman, Uji Koefisien Determinasi dan Uji Hipotesis menggunakan Uji Signifikansi (Uji T dan Uji F). Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA) berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Return On Equity* (ROE) sebagai Kinerja Keuangan pada PT. Garuda Indonesia, Tbk. Dengan besarnya 72,5%, sedangkan sisanya sebesar 27,5% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti. PT Garuda Indonesia (Persero), Tbk. diharapkan mampu meningkatkan Pendapatan dan efisiensi dalam mengelolah aset perusahaan, baik aset lancar dan aset tetap, juga menekan hutang lancar sehingga akan menarik para investor untuk menanamkan modalnya.

Kata kunci: Economic Value Added (EVA), Market Value Added (MVA), Return On Equity (ROE)

DAFTAR PUSTAKA

- A. Kadim & Nardi Sunardi. 2020. *Kinerja Keuangan dengan metode Economic Value Added (EVA), Financial Value Added (FVA) dan Market Value Added (MVA)* (Studi Pada Industri Telekomunikasi di Indonesia yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2018). Banten. Halaman : 187 – 196.
- Anwar, Mokhammad. 2019. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta : Kencana.
- Bungin, Burhan. 2017. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Lainnya*. Edisi Kedua. Cetakan Ke-9. Jakarta: KENCANA.
- Darmawan. 2020. *Dasar-Dasar Memahami Rasio Dan Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UNY Press.
- Firdausi, Y. K. 2019. *Analisis Economic Value Added (EVA) Dan Market Value Added (MVA) Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2014-2018*. Majalah Ekonomi: Telaah Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis, 24(2), 184–193.
- Firdausi, Nila N & Nurlaili, Ferina. 2020. *Dasar-Dasar Manajemen Investasi*. Malang. UB Press.
- Galib, Mukhtar dan Muhammad Hidayat. 2018. *Analisis Kinerja Perusahaan Dengan Menggunakan Pendekatan Balanced Scorecard Pada Pt. Bosowa Propertindo*. VOL. 2 NO. 1.
- Handini, Sri. 2020. *Buku Ajar : Manajemen Keuangan*. Surabaya : Scopindo.
- Hastuti. (2018). *Analisis Kinerja Keuangan Dengan Pendekatan Metode Economic Value Added (EVA) Pada Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Kota Makassar*. Skripsi. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar: Makassar.
- Hefrizal, Muhammad. 2018. *Analisis Metode Economic Value Added Untuk Menilai Kinerja Keuangan pada PT. Unilever Indonesia*. Jurnal Akuntansi dan Bisnis. Vol. 4. Halaman 64-73.
- Hutabarat, Francis. 2020. *Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan*. Cetakan Pertama. Serang : Desanta Muliavisitama.
- Irfani, A. S. 2020. *Manajemen keuangan dan bisnis teori dan aplikasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kariyoto. 2018. *Manajemen Keuangan Konsep Dan Implementasi*. Malang : UB Press.
- Kasmir. 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Satu. Cetakan Kesepuluh PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Larasati, Sri. 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Deepublish.

- Longdong, Nikita G. F dan Tawas, Hendra N. 2021. *Analisis Economic Value Added (EVA) Dan Market Value Added (MVA) Sebagai Alat Pengukur Kinerja Keuangan Pada Pt Indofood Sukses Makmur Tbk*. Jurnal EMBA. Vol.9 No.4. Vol.9 No.4.
- Lubis, C. W. (2018). *Analisis Kinerja Keuangan Menggunakan Metode Economic Value Added (EVA)*. Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Kontemporer (JAKK), 1(1), 2623–2596.
- Mushafa. 2017. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Putra, K. K., & Sibarani, M. (2018). *Analisis Economic Value Added (EVA) Dan Market Value Added (MVA) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sektor Ritel Di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2014-2017*. Journal of Accounting and Business Studies, 3(2).
- Rahayu. 2020. *Kinerja Keuangan Perusahaan*. Jakarta : Program Pascasarjana Universitas Prof. Moestopa (Beragmana).
- Ramadhanty, Dini. Dkk. 2020. *Analisis Metode Economic Value Added (EVA) Dan Market Value Added (MVA) Untuk Mengukur Kinerja Keuangan*. Bogor. Hal 123-140.
- Ratnaningtyas, Heny. 2021. *Pengaruh Return On Equity, Current Ratio Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Harga Saham*. Jakarta: Sekolah Tinggi Pariwisata Trisakti. Vol 8. No 1.
- Rosmayanti, R., Mulyatini, N., & Yustini, I. (2022). *Pengaruh Economic Value Added Dan Price To Book Value Ratio Terhadap Expected Return Saham* (Studi kasus pada perusahaan PT. Indosat Tbk. Periode 2010-2019).
- Sakinah, A., Mulyatini, N., & Faruk, M. (2022). *Pengaruh Economic Value Added Dan Net Profit Margin Terhadap Pertumbuhan Harga Saham* (Studi Pada PT. Unilever Indonesia Tbk. Tahun 2011-2020).
- Saputra, E. W., Sukoco, A., Suyono, J., & Ratnasahara Elisabeth, D. (2018). *Analysis of Economic Value Added and Market Value Added to Measure Financial Performance in Pulp and Paper Companies*. International Journal of Entrepreneurship and Business Development, 3, 77–85.
- Sunardi, Nardi 2018. *Analisis Economic Value Added (EVA), Financial Value Added (Fva) Dan Market Value Added (MVA) Dengan Time Series Approach Sebagai Alat Penilaian Kinerja Keuangan* (Studi Pada Industri Konstruksi (BUMN) di Indonesia Yang Listing di BEI Tahun 2013-2017). Banten. Halaman : 62 – 76.
- Sugeng, Bambang. 2017. *Manajemen Keuangan Fundamental*. Yogyakarta : Deepublish.
- Winarno, Slamet Heri. 2017. *Penilaian Kinerja Keuangan Perusahaan Melalui Analisis Profitabilitas*. Vol. IV, No. 2. Jakarta.
- Wiyono, G., dan Kusuma, H. 2017. *Manajemen Keuangan Lanjutan : Berbasis Value Creation*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.