

**PENGARUH *MARKET ORIENTATION* DAN INOVASI PRODUK TERHADAP
KINERJA USAHA**

(Suatu Studi Pada UMKM Martabak di Kota Banjar)

ARTIKEL

Disusun untuk memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Strata Satu



Oleh,

ELA SITI NURJANAH

3402180502

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH**

2022

**PENGARUH MARKET ORIENTATION DAN INOVASI PRODUK TERHADAP
KINERJA USAHA**

(Suatu Studi Pada UMKM Martabak di Kota Banjar)

Ela Siti Nurjanah

Fakultas Ekonomi, Universitas Galuh Ciamis

E-mail: elasitinurjanah2017@gmail.com

ABSTRAK

Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi : 1]. Bagaimana Pengaruh Market Orientation dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Usaha pada UMKM Martabak di Kota Banjar baik secara parsial maupun simultan?. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Market Orientation dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Usaha pada UMKM Martabak di Kota Banjar. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian survei dengan pendekatan kuantitatif dengan Teknik pengambilan sampel yaitu Sampling Jenuh. Sumber data dalam penelitian ini adalah data sekunder dan data primer dengan menggunakan Uji Analisis Regresi Sederhana, Analisis Regresi linier Berganda, Analisis Koefisien Korelasi Product Moment, Analisis Koefisien Korelasi Berganda, Analisis Koefisien Determinasi, Uji Hipotesis menggunakan Uji T dan Uji F. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Market Orientation berpengaruh terhadap Kinerja Usaha. 2). Inovasi Produk berpengaruh terhadap Kinerja Usaha. 3). Market Orientation dan Inovasi Produk secara simultan berpengaruh terhadap Kinerja Usaha

Kata kunci : Market Orientation, Inovasi Produk, kinerja Usaha

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofian. 2002. *Manajemen Pemasaran ; Dasar Konsep dan Strategi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Dhewanto, Wawan. 2014. *Manajemen Inovasi : Peluang Sukses Menghadapi Perubahan*. Yogyakarta: CV.Andi Offset.
- Han, Jin K, Narnwoon Kim, and Rajenbdra K Srivastava, 1998. *Market Orientation an Organization Performance : Is Innovation Missing Link. Journal of Marketing*.
- Kohli, A.K., & Jaworski, B.J., 1990. *Market Orientation : The Construct Research Proposition, and Managerial Implication. Journal of Marketing*.
- Kotler dan Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Indeks
- Nerver, J.C dan Slater, S.F. 1990. *The Effect of Market of Orientation on Business Profitability, Journal of Marketing*. p.20-35
- Nerver, J.C., & Slater, S.F. 1995. *Market Orientation and Learning Organization. Journal of Marketing*.
- Novarini N N A, dan Bhegawati D A S. 2020. *Pengaruh Inovasi Produk dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran melalui Minat Beli Customer sebagai Variabel Intervening pada Usaha Pudding Art di Kota Denpasar. Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 3(3).
- Moehariono. 2012. *Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sefianti, Siska , 2020. “*Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran*”. Skripsi. Jambi : Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin.
- Sismanto A, Ranidiah F, dan Tarisa A, 2021. *Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Bisnis. Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen & Ekonomi Islam (JAM-EKIS)* 4(2).
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit CV Alfabeta.
- Suhardi, Theo. 2012. *Entrepreneurship*. UNPAD PRESS.
- Wahyono . 2002 . *Orientasi Pasar dan Inovasi : Pengaruh Terhadap Kinerja Pemasaran. Indonesian Journal of Marketing Science*