

PENGARUH *CURRENT RATIO* DAN *NET PROFIT MARGIN*

TERHADAP PERTUMBUHAN LABA

**(Studi pada Perusahaan Sub Sektor *Food and Beverages*
yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2020)**

ARTIKEL

untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

PUTRI SHINTA

NIM 3403180088



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH
2022**

ABSTRAK

Putri Shinta, NIM. 3403180088. “Pengaruh *Current Ratio* dan *Net Profit Margin* terhadap Pertumbuhan Laba (Studi pada Perusahaan Sub Sektor *Food and Beverages* yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2020)”. Dibawah bimbingan Bapak Mohamad Apip, S.E., M.Si. dan Ibu Hj. Elis Badriah, S.E.,M.Ak.

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh *Current Ratio* dan *Net Profit Margin* terhadap Pertumbuhan Laba (Studi pada Perusahaan Sub Sektor *Food and Beverages* yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2020).

Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi: 1]. Bagaimana Pengaruh *Current Ratio* (CR) Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Sub Sektor *Food and Beverages* yang Terdaftar di BEI Pada Tahun 2016-2020?; 2]. Bagaimana Pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Sub Sektor *Food and Beverages* yang Terdaftar di BEI Pada Tahun 2016-2020?; 3]. Bagaimana Pengaruh *Current Ratio* (CR) Dan *Net Profit Margin* (NPM) Secara Simultan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Sub Sektor *Food and Beverages* yang Terdaftar di BEI Pada Tahun 2016-2020? Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis 1]. Pengaruh *Current Ratio* (CR) Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Sub Sektor *Food and Beverages* yang Terdaftar di BEI Pada Tahun 2016-2020; 2]. Pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Sub Sektor *Food and Beverages* yang Terdaftar di BEI Pada Tahun 2016-2020; 3]. Pengaruh Secara Simultan *Current Ratio* (CR) dan *Net Profit Margin* (NPM) Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Sub Sektor *Food and Beverages* yang Terdaftar di BEI Pada Tahun 2016-2020.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh digunakan teknik analisis Koefisien Korelasi Sederhana, Regresi Linier Berganda, Koefisien Determinasi dan Uji Hipotesis Menggunakan (Uji t Dan Uji F Simultan).

Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa *Current Ratio* tidak berpengaruh terhadap Pertumbuhan laba, sedangkan *Net Profit Margin* berpengaruh terhadap Pertumbuhan Laba dengan besarnya pengaruh 17,6%. Dan secara bersama-sama *Current Ratio* dan *Net Profit Margin* berpengaruh terhadap Pertumbuhan Laba sebesar 25,91% , sementara sisanya dipengaruhi oleh faktor lain.

Diharapkan Perusahaan sub sektor *food and beverages* yang terdaftar di BEI perlu memperbaiki posisi likuiditas dengan memperhatikan rasio lancar (*current ratio*) perusahaan, memperhatikan rasio profitabilitas terutama dengan rasio *net profit margin* untuk mengoptimalkan laba yang diperoleh guna mampu meningkatkan pertumbuhan laba perusahaan.

Kata Kunci: Current Ratio, Net Profit Margin dan Pertumbuhan Laba