

**PENGARUH CITRA DESTINASI DAN KUALITAS PELAYANAN  
TERHADAP MINAT KUNJUNG WISATAWAN**

(Suatu Studi Pada Pengunjung Situs Astana Gede Kawali Kab. Ciamis)

**ARTIKEL**

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Menempuh Ujian Sidang Strata Satu



Oleh,

**MILA KARMELIA**  
**3402180161**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH  
2022**

**PENGARUH CITRA DESTINASI DAN KUALITAS PELAYANAN  
TERHADAP MINAT KUNJUNG WISATAWAN  
(Suatu Studi Pada Pengunjung Situs Astana Gede Kawali Kab. Ciamis)**

Mila Karmelia

Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

[Karmeliamilla86@gmail.com](mailto:Karmeliamilla86@gmail.com)

**ABSTRAK**

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh Citra Destinasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Kunjung Wisatawan (Suatu Studi pada pengunjung Situs Astana Gede Kawali Kabupaten Ciamis). Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi: 1]. Bagaimana pengaruh citra destinasi terhadap minat kunjung wisatawan pada pengunjung Situs Astana Gede Kawali?; 2]. Bagaimana pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat kunjung wisatawan pada pengunjung Situs Astana Gede Kawali?; 3]. Bagaimana pengaruh citra destinasi dan kualitas pelayanan terhadap minat kunjung wisatawan pada pengunjung Situs Astana Gede Kawali?. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis 1]. Pengaruh citra destinasi terhadap minat kunjung wisatawan pada pengunjung Situs Astana Gede Kawali; 2]. Pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat kunjung wisatawan pada pengunjung Situs Astana Gede Kawali; 3]. Pengaruh citra destinasi dan kualitas pelayanan terhadap minat kunjung wisatawan pada pengunjung Situs Astana Gede Kawali. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode survey dengan pendekatan kuantitatif deskriptif. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh digunakan analisis regresi linier sederhana, koefisien korelasi, koefisien determinasi, uji hipotesis menggunakan uji signifikan (Uji t), analisis linier berganda, koefisien korelasi berganda, koefisien determinasi dan uji hipotesis menggunakan Uji f. Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa citra destinasi dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat kunjung wisatawan pada pengunjung Situs Astana Gede Kawali. Diharapkan Situs Astana Gede Kawali dapat meningkatkan kepercayaan pengunjung dengan memberikan pengalaman diluar ekspektasi pengunjung, menciptakan daya tarik dan meningkatkan pelayanan terkait keramahan dan kesopanan, peningkatan terkait keamanan pengunjung saat berwisata, menciptakan daya tarik dan memperbaiki sarana tempat ibadah dan toilet.

***Kata Kunci* : Citra Destinasi; Kualitas pelayanan; Minat kunjung wisatawan**