

**PENGARUH KEMUDAHAN BERTRANSAKSI DAN HARGA TERHADAP MINAT
BELI**

**(Suatu Studi pada Konsumen *Marketplace* Shopee di Kecamatan Ciamis Kabupaten
Ciamis)**

ARTIKEL

**Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Strata Satu**



Oleh,

ASHIFA GUSNIARNI
3402180188

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH
TAHUN 2022**

PENGARUH KEMUDAHAN BERTRANSAKSI DAN HARGA TERHADAP MINAT

BELI

(Suatu Studi pada Konsumen *Marketplace* Shopee di Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis)

Ashifa Gusniarni
Fakultas Ekonomi Univeritas Galuh
shifagusniarni@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini difokuskan pada pengaruh kemudahan bertransaksi dan harga terhadap minat beli konsumen (Suatu Studi pada Konsumen *Marketplace* Shopee di Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis). Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi (1) Bagaimana pengaruh kemudahan bertransaksi terhadap minat beli konsumen pada *marketplace* shopee di Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis. (2) Bagaimana pengaruh harga terhadap minat beli konsumen pada *marketplace* shopee di Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis. (3) bagaimana pengaruh kemudahan bertransaksi dan harga terhadap minat beli konsumen pada *marketplace* shopee di Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui (1) Pengaruh kemudahan bertransaksi terhadap minat beli konsumen pada *marketplace* shopee di Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis. (2) Pengaruh harga terhadap minat beli konsumen pada *marketplace* shopee di Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis. (3) Pengaruh kemudahan bertransaksi dan harga terhadap minat beli konsumen pada *marketplace* shopee di Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis. Metode yang digunakan penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh digunakan Analisis Deskriptif dan Asosiatif meliputi Analisis Koefisien Sederhana, Analisis Koefisien Berganda, Analisis Regresi Berganda, Analisis Koefisien Determinasi, Analisis Regresi Sederhana dan Uji Hipotesis menggunakan Uji Signifikan (Uji t dan Uji F). Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa kemudahan bertransaksi dan harga berpengaruh positif dan simultan (bersama-sama) terhadap minat beli konsumen *marketplace* shopee. Dari perhitungan analisis koefisien kolerasi berganda tingkat hubungannya kuat. Artinya semakin baik kemudahan bertransaksi dan harga, maka semakin tinggi minat beli konsumen *marketplace* shopee. Bagi peneliti selanjutnya, untuk penelitian selanjutnya dapat ditambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi minat beli konsumen.

Kata Kunci : Kemudahan Bertransaksi, Harga, Minat Beli