

# **PENGARUH BEBAN POKOK PENJUALAN DAN BEBAN USAHA TERHADAP LABA USAHA (Suatu Studi Pada PT Mayora Indah Tbk. Periode 2011-2020)**

**Aris Munandar**  
**3403180242**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini difokuskan pada “Pengaruh Beban Pokok Penjualan Dan Beban Usaha Terhadap Laba Usaha (Suatu Studi Pada PT Mayora Indah Tbk. Periode 2011-2020)”. Permasalahan yang diteliti dalam penelitian ini meliputi: 1]. Seberapa besar pengaruh beban pokok penjualan terhadap laba usaha pada PT Mayora Indah Tbk?; 2]. Seberapa besar pengaruh beban usaha terhadap laba usaha pada PT Mayora Indah Tbk?; 3]. Seberapa besar pengaruh beban pokok penjualan dan beban usaha terhadap laba usaha pada PT Mayora Indah Tbk?; Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui: 1]. Untuk mengetahui besarnya pengaruh beban pokok penjualan terhadap laba usaha pada PT Mayora Indah Tbk; 2]. Untuk mengetahui besarnya pengaruh beban usaha terhadap laba usaha pada PT Mayora Indah Tbk; 3]. Untuk mengetahui besarnya pengaruh beban pokok penjualan dan beban usaha terhadap laba usaha pada PT Mayora Indah Tbk; Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Sedangkan analisis statistik yang digunakan terdiri dari Analisis Korelasi Sederhana, Analisis Koefisien Determinasi, Uji t, Analisis Regresi Berganda, Koefisien Korelasi Berganda, dan Uji F. Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa: 1]. Beban pokok penjualan berpengaruh positif dan signifikan terhadap laba usaha dengan besar pengaruh 83% dan sisanya 17% dipengaruhi faktor lain yang tidak diteliti; 2]. Beban usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap laba usaha dengan besar pengaruh 88.2% dan sisanya 11,8% dipengaruhi faktor lain yang tidak diteliti; 3]. Beban pokok penjualan dan beban usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap laba usaha dengan besar pengaruh 89,9% dan sisanya 10,1% dipengaruhi faktor lain yang tidak diteliti;

***Kata Kunci : Beban Pokok Penjualan, Beban Usaha dan Laba Usaha***