

PENGARUH *CASH HOLDINGS* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)

Oleh,

AGUNG LESMANA
NIM. 3403160159

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh terjadi penurunan tingkat laba yang diperoleh perusahaan akibat dari penurunan penjualan, adanya perbedaan kepentingan antara manajer dan pemegang saham mengakibatkan timbulnya konflik yang dapat berpengaruh terhadap harga saham, perusahaan kurang optimal dalam melakukan manajemen kas dan rendahnya *Cash holding* dalam memenuhi kebutuhan dana untuk investasi dan memenuhi kebutuhan dana untuk seluruh kegiatan operasi. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui: 1) *Cash holdings* pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. 2) Nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. 3) Besarnya pengaruh *cash holdings* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode deskriptif analisis. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis koefisien korelasi sederhana, koefisien determinasi, uji t, dan uji F.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Cash holdings* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Artinya apabila *cash holdings* semakin meningkat belum tentu meningkatkan nilai perusahaan. Begitu pula sebaliknya apabila *cash holdings* menurun, belum tentu nilai perusahaan akan mengalami penurunan

Kata Kunci : *Cash Holdings*, Nilai Perusahaan.