

**PENGARUH KETERSEDIAAN PRODUK DAN *DIVERSIFIKASI* PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Suatu Studi pada Konsumen CV Kasuka Steel Gemilang Ciamis)

ARTIKEL

**Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Strata Satu**



Oleh,

VIRNA RAHMADINI
NIM. 3402180187

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH
TAHUN 2022**

PENGARUH KETERSEDIAAN PRODUK DAN *DIVERSIFIKASI* PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Suatu Studi pada Konsumen CV Kasuka Steel Gemilang Ciamis)

Virna Rahmadini

Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Virnarahma10@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini difokuskan pada pengaruh ketersediaan produk dan diversifikasi produk terhadap keputusan pembelian (suatu studi pada konsumen CV Kasuka Steel Gemilang Ciamis). Permasalahan dalam penelitian ini yaitu bagaimana pengaruh ketersediaan produk terhadap keputusan pembelian, bagaimana pengaruh diversifikasi produk terhadap keputusan pembelian, serta bagaimana pengaruh ketersediaan produk dan diversifikasi produk terhadap keputusan pembelian pada konsumen CV Kasuka Steel Gemilang Ciamis. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui, pengaruh ketersediaan produk terhadap keputusan pembelian, pengaruh diversifikasi produk terhadap keputusan pembelian, serta pengaruh ketersediaan produk dan diversifikasi produk terhadap keputusan pembelian pada konsumen CV Kasuka Steel Gemilang Ciamis. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode survey dengan pendekatan kuantitatif. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh yaitu menggunakan metode Analisis Regresi Sederhana, Analisis Regresi Berganda, Analisis Kolerasi Sederhana, Analisis Koefisien Kolerasi Berganda, Analisis Koefisien Determinasi dan Uji Hipotesis menggunakan Uji Signifikan (Uji t dan Uji F). Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa ketersediaan produk dan diversifikasi produk berpengaruh positif dan simultan terhadap keputusan pembelian dengan besarnya pengaruh 46,53% dan sisanya 53,47% dipengaruhi oleh faktor lain. Dari perhitungan analisis koefisien kolerasi berganda memiliki tingkat hubungan yang kuat, artinya semakin baik ketersediaan produk dan diversifikasi produk, maka semakin tinggi pula keputusan pembelian CV Kasuka Steel Gemilang Ciamis. Bagi penelitian selanjutnya dapat ditambahkan variabel lain yang mempengaruhi keputusan pembelian karena 53,47% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci : Ketersediaan Produk, Diversifikasi Produk dan Keputusan Pembelian