

**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK  
TERHADAP KINERJA PEMASARAN  
( Studi pada Toko Kriya Utama Handycraft Kecamatan Rajapolah  
Kabupaten Tasikmalaya )**

**ARTIKEL**

Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Strata Satu

Oleh,

**WINA NADIA RAHMA**

**NIM 3402180119**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH**

**2022**

## ABSTRAK

**WINA NADIA RAHMA, NIM. 3402180119. “Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran (Studi pada Toko Kriya Utama Handycraft Kecamatan Rajapolah Kabupaten Tasikmalaya)”** Dibawah bimbingan Ibu Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M. (Pembimbing I) dan Bapak H.Roni Marsiana Suhendi, S.E., M.M. (Pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran (Studi pada Toko Kriya Utama Handycraft Kecamatan Rajapolah Kabupaten Tasikmalaya).

Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi: 1]. Bagaimana pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja pemasaran pada Toko Kriya Utama Handycraft Kecamatan Rajapolah Kabupaten Tasikmalaya? 2]. Bagaimana pengaruh inovasi produk terhadap kinerja pemasaran pada Toko Kriya Utama Handycraft Kecamatan Rajapolah Kabupaten Tasikmalaya? 3]. Bagaimana pengaruh orientasi pasar dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran pada Toko Kriya Utama Handycraft Kecamatan Rajapolah Kabupaten Tasikmalaya?

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis 1]. Pengaruh orientasi pasar terhadap kinerja pemasaran pada Toko Kriya Utama Handycraft Kecamatan Rajapolah Kabupaten Tasikmalaya. 2]. Pengaruh inovasi produk terhadap kinerja pemasaran pada Toko Kriya Utama Handycraft Kecamatan Rajapolah Kabupaten Tasikmalaya. 3]. Pengaruh orientasi pasar dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran pada Toko Kriya Utama Handycraft Kecamatan Rajapolah Kabupaten Tasikmalaya.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode pendekatan Kuantitatif dengan metode survey. Sedangkan untuk menganalisis data yang digunakan Analisis Regresi Linear Sederhana, Analisis Regresi Linear Berganda, Analisis Koefisien Korelasi Sederhana, Analisis Koefisien Korelasi Berganda, Uji Koefisien Determinasi, dan Uji Hipotesis menggunakan Uji Signifikansi (Uji t dan Uji F).

Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa Orientasi Pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Pemasaran pada Toko Kriya Utama Handycraft Kecamatan Rajapolah Kabupaten Tasikmalaya besarnya pengaruh 58% dan 41% dipengaruhi oleh faktor lain. Sedangkan Inovasi Produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Pemasaran pada Toko Kriya Utama Handycraft Kecamatan Rajapolah Kabupaten Tasikmalaya besarnya pengaruh 63% dan 36% dipengaruhi oleh faktor lain. Selanjutnya Orientasi Pasar dan Inovasi Produk berpengaruh positif terhadap Kinerja Pemasaran dengan besarnya pengaruh 63% dan sisanya 36% dipengaruhi oleh faktor lain.

**Kata Kunci : Orientasi Pasar,Inovasi Produk,Kinerja Pemasaran**