

**ANALISIS *EXPERIENTAL MARKETING* DALAM MENENTUKAN
KEUNGGULAN BERSAING PERUSAHAAN
(Suatu Studi pada PT Daya Anugrah Mandiri Ciamis)**

ARTIKEL

**Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Strata Satu**



Oleh,

ADAM YUDHA ANGGARA
NIM. 3402160234

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH**

2022

ABSTRAK

ADAM YUDHA ANGGARA, NIM. 3402160234. “Analisis *Experiential Marketing* Dalam Menentukan Keunggulan Bersaing Perusahaan (Suatu Studi pada PT Daya Anugrah Mandiri Ciamis)”. Dibawah bimbingan Elin Herlina, S.Pd., M.M (Pembimbing 1) dan Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M. (Pembimbing II).

Penelitian ini bertujuan untuk memecahkan permasalahan *eksperiental marketing* pada PT. Daya Anugrah Ciamis masih belum optimal. Dengan skor terendah berada pada indikator *think* dimana belum optimalnya promosi dan iklan yang dilakukan oleh PT. Daya Anugrah Ciamis. Apabila dibiarkan tanpa memperhatikan indikator-indikator *eksperiental marketing* akan mengurangi perhatian konsumen untuk membeli produk, sehingga konsumen akan mencari *alternative* lain dalam pembelian motor seperti mereka akan mencari dealer lain yang lebih memuaskan konsumen. Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pelaksanaan *eksperiental marketing* pada PT Daya Anugrah Mandiri Ciamis; untuk mengetahui dan menganalisis keunggulan bersaing pada PT Daya Anugrah Mandiri Ciamis; dan untuk mengetahui dan menganalisis pelaksanaan *eksperiental marketing* dalam menentukan keunggulan bersaing pada PT Daya Anugrah Mandiri Ciamis. Metode penelitian yang digunakan dalam melakukan penyusunan ini yaitu metode penelitian deskriptif kualitatif. Anugerah Daya Mandiri mencoba menganalisis konsumen dengan menggunakan model-model psikologis dalam menganalisis perilaku konsumen dengan menciptakan pengalaman untuk konsumen. Keunggulan bersaing pada PT. Anugerah Daya Mandiri Ciamis sudah baik. Terbukti, bahwa realisasi konsumen PT. Anugerah Daya Mandiri Ciamis mengalami kenaikan yang signifikan dan secara perbandingan sudah mencapai target yang ditentukan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Pelaksanaan *Exsperiental Marketing* di PT Anugrah Daya Mandiri Ciamis sudah dilaksanakan dengan baik, dan peningkatan Keunggulan Bersaing pada PT. Daya Anugerah Mandiri Ciamis sudah dilaksanakan dengan baik, Hal ini berdampak kepada peningkatan jumlah konsumen yang membeli motor merk honda di dibandingkan motor merk lainnya di PT. Anugrah Daya Mandiri Ciamis. Untuk lebih meningkatkan keunggulan bersaing di PT. Anugrah daya Mandiri Ciamis sebaiknya pihak perusahaan lebih meningkatkan materi promosi dalam memasarkan produk yang lebih menarik yang mampu memuat informasi yang lengkap mengenai produk yang di tawarkan perusahaan.

Kata Kunci: *Experiental Marketing*, dan Keunggulan Bersaing