# LEMBAR PENGESAHAN

## STRATEGI PEMASARAN *PRODUCT BUNDLING* DALAM MENINGKATKAN *VOLUME* PENJUALAN PRODUK RETAIL

**(Suatu Studi Pada PT. Almeera Syafa Farhana Toserba Gunasalma Kawali)**

**Oleh:**

**DEDE HERDIAWAN**
**3402200207**

Disetujui oleh Pembimbing

Tanggal____________________

| Pembimbing I, | Pembimbing II, |
|---|---|
| **Dr. Elin Herlina, S.Pd., M.M** | **Toto, S.E., M.M** |
| **NIK. 3112770081** | **NIK. 3112770544** |

Mengetahui,

| Dekan, | Ketua Program Studi, |
|---|---|
| **Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.** | **Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M.** |
| **NIK. 3112770079** | **NIK. 3112770580** |

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GALUH

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS GALUH