UNIVERSITAS GALUH
FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI
Nomor :00037 /34/ST/AK/D/I/2023

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :

Nama	: **M. Aziz Basari, S.Sos., M.M.** sebagai Pembimbing I
Nama	: **Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M.** sebagai Pembimbing II

Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :

Nama	: **Rema Sandyana**
NIM	: **3402190325**
Program Studi	: **Manajemen**
Judul Skripsi	: **Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan (Suatu Studi Pada ...)**

Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ciamis, 03 Januari 2023
Dekan,

Dr. Nurliana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

UNIVERSITAS GALUH
FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 818/34/SP/AK/D/V/2024
Lampiran : -
Perihal : *Ijin Penelitian Skripsi*

Kepada Yth,
Kepala Kantor Kecamatan Ciamis
di
Tempat

Dengan Hormat,

Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data pada Perusahaan/Dinas/Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah :

Nama	:	Rema Sandyana
Nomor Pokok / NIM.	:	3402190325
Asal Program Studi	:	Manajemen
Tempat Tangal Lahir	:	Ciamis 18 Oktober 2000
Telepon / HP	:	085523753712
Alamat	:	Dusun Gunung Asih 1 RT 19/ RW 06 Kecamatan Cikoneng Kabupaten Ciamis
Lamanya Penelitian	:	**Mei s/d Juli 2023**
Judul Penelitian	:	Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 6 Mei 2024
a.n Dekan,
Wakil Dekan I

Elin Herlina, S.Pd., M.M.
NIK. *3112770081

PEMERINTAH KABUPATEN CIAMIS

KECAMATAN CIAMIS

Jalan Drs. H. Soejoed Nomor. 9 Telepon. (0265) 773117
CIAMIS
Kode Pos 46213

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Nomor : 000.9.2/192/Kec/2024

Yang bertanda tangan dibawah ini Camat Ciamis Kabupaten Ciamis, menerangkan bahwa :

Nama	: **REMA SANDYANA**
NIPM	: 3402190325
Pekerjaan	: Mahasiswa
Alamat	: Jl.R.E.Martadina No. 150
Maksud	: Melaksanakan penelitian
Lokasi	: Kecamatan Ciamis
Lamanya	: 27 Mei s.d 27 Juli 2024

Dengan ini menyatakan yang sesungguhnya bahwa nama mahasiswa tersebut diatas **BENAR** melaksanakan penelitian di Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis selama 2 (dua) bulan, dengan Judul **"PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PENGGUNA GOJEK ONLINE"**

Demikian surat keterangan ini kami buat untuk dipergunakan oleh yang bersangkutan sebagaimana mestinya.

CAMAT CIAMIS,

Drs. DEDY MUDYANA, M.Si
Pembina Tk.I, IV/b
NIP. 19670610 198609 1 001

TABULASI DATA HASIL PRA SURVEY

Responden	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Jumlah
1	5	4	4	3	3	3	5	3	3	5	38
2	3	2	3	2	5	3	4	2	4	3	31
3	4	5	5	2	3	2	2	5	3	4	35
4	3	3	2	3	2	3	5	2	3	3	29
5	4	3	4	5	4	2	2	4	2	3	33
6	2	2	3	2	3	4	5	2	3	4	30
7	3	4	3	4	2	3	2	4	3	3	31
8	4	3	5	3	2	3	3	2	4	3	32
9	3	4	4	5	2	3	2	3	3	3	32
10	3	2	3	2	4	3	4	3	3	4	31
11	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	29
12	5	4	4	4	2	2	2	3	3	3	32
13	3	2	3	2	3	4	4	2	4	3	30
14	5	4	4	4	2	3	3	4	2	4	35
15	3	3	3	2	4	3	3	3	3	2	29
16	3	2	3	5	2	4	4	2	4	3	32
17	3	3	3	3	3	5	3	3	4	4	34
18	3	2	2	4	2	4	2	4	2	3	28
19	3	3	3	2	3	5	2	5	5	4	35
20	3	2	3	3	2	4	3	5	5	4	34
	69	**60**	**66**	**63**	**56**	**66**	**63**	**63**	**66**	**68**	**640**

SURAT PENGANTAR KUESIONER

Kepada Yth.

Bpk/Ibu/Sdr/i Responden
Konsumen Gojek di Kecamatan Ciamis

di -

Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Bersama ini peneliti bermaksud melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian sidang (S1) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis.

Adapun skripsi ini berjudul **"Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online (Studi Kasus pada Pengguna Gojek di Kecamatan Ciamis)".** Salah satu teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah melalui metode kuesioner. Kuesioner ini merupakan masukan yang sangat berharga dan berguna bagi peneliti. Oleh karena itu, saya mohon bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu meluangkan waktu untuk dapat mengisi kuesioner yang peneliti sediakan.

Penelitian ini semata-mata hanya untuk kepentingan ilmiah saja, untuk itu semua jawaban dari Bapak/Ibu akan dijamin kerahasiaannya dan sama sekali tidak ada hubungannya dengan kondite Bapak/Ibu.

Atas perhatian, bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu dalam mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum, Wr. Wb.

Ciamis, Agustus 2024

Peneliti

PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PENGGUNA GOJEK ONLINE
(Studi Kasus pada Pengguna Gojek di Kecamatan Ciamis)

IDENTITAS RESPONDEN

1. Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan
2. Usia : ☐ < 30 ☐ 36 – 40
   ☐ 31 – 35 ☐ > 40
3. Pendidikan ☐ SD/SMP ☐ SMA ☐ Diploma
   ☐ Sarjana (S1) ☐ Pascasarjana (S2) ☐ Doktor (S3)
4. Pekerjaan ☐ PNS ☐ pegawai Swasta/BUMN
   ☐ Wiraswasta ☐ Pelajar
   ☐ Lain-lain

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Petunjuk Pengisian

Jawaban atas pertanyaan dilakukan dengan cara memberi tanda cek (✓) pada salah satu pilihan dari 5 (lima) pilihan kemungkinan jawaban berdasarkan pendapat/tanggapan Bapak/Ibu/Saudara. Jawablah pertanyaan di bawah ini sesuai dengan apa yang anda rasakan dan menurut pendapat anda benar.

Ada 5 (lima) alternatif jawaban yang dipilih

1. SS = Sangat setuju
2. S = Setuju
3. CS = Cukup setuju
4. TS = Tidak setuju
5. STS = Sangat tidak setuju

KUESIONER
***MARKETING MIX* (X)**

Mohon di jawab sesuai dengan keadaan yang sebenarnya dengan memberi tanda (√) pada kolom yang telah disediakan !

No	Pernyataan	Jawaban Pernyataan				
		SS	S	CS	TS	STS
Kualitas						
1	Kualitas pelayanan yang diberikan oleh Gojek sangat baik					
2	Kualitas jasa Gojek mampu memberikan kenyamanan kepada pengguna					
Penetapan harga						
3	Harga atau tarif jasa Gojek lebih murah dibandingkan dengan jasa transportasi lain					
4	Konsumen merasa tarif Gojek sangat terjangkau untuk semua kalangan					
Saluran distribusi						
5	Distribusi Gojek Indonesia sudah tersedia di berbagai daerah sehingga memudahkan konsumen untuk menggunakan jasa transportasi					
6	Jasa transportasi Gojek mampu memudahkan konsumen untuk menggunakan jasa transportasi, karena sudah tersedia di berbagai kota					
Periklanan						
7	Iklan Gojek mudah diingat dan dipahami oleh konsumen sehingga mampu mengkomunikasikan jasa yang disediakan oleh pihak Gojek					
8	Iklan Gojek sangat menarik sehingga mampu meningkatkan minat konsumen untuk menggunakan jasa transportasi Gojek					

KUESIONER
KEPUASAN PELANGGAN (Y)

Mohon di jawab sesuai dengan keadaan yang sebenarnya dengan memberi tanda (√) pada kolom yang telah disediakan !

No	Pernyataan	Jawaban Pernyataan				
		SS	S	CS	TS	STS
Kesesuaian Harapan						
1.	Pelanggan merasa puas dengan sistem pelayanan Gojek karena melebihi yang diharapkan					
2.	Pelanggan merasa puas dengan produk jasa yang ada di aplikasi Gojek karena pelayanan yang diberikan melebihi harapan					
3.	Pelanggan merasa puas dengan Gojek karena fasilitas yang diberikan melebihi harapan					
Terpenuhinya harapan pelanggan setelah membeli produk						
4.	Pelanggan merasa puas setelah menggunakan jasa transportasi Gojek karena sesuai dengan harapan					
5.	Pelanggan merasa puas karena produk jasa yang disediakan oleh Gojek mampu memenuhi harapan konsumen					
6.	Pelanggan merasa puas karena pihak Gojek mampu memenuhi kebutuhan sesuai dengan harapan konsumen					
Kepuasan pelanggan keseluruhan (*overall customer satisfaction*)						
7.	Pelanggan merasa puas dengan jasa transportasi Gojek dibandingkan dengan jasa transportasi lain					
8.	Pelanggan merasa puas karena Gojek merupakan jasa transportasi online yang paling tepat dibandingkan dengan perusahaan lain					

Lampiran Data Jawaban Responden

REKAPITULASI HASIL KUESIONER
VARIABEL BAURAN PEMASARAN (X)

No	1	2	3	4	5	6	7	8	Jumlah
1	4	5	5	5	4	4	5	4	**36**
2	4	4	5	5	4	5	5	4	**36**
3	5	5	4	5	5	5	4	5	**38**
4	5	5	5	4	5	5	4	5	**38**
5	4	4	4	5	5	5	4	5	**36**
6	4	5	5	5	4	5	5	5	**38**
7	5	5	5	5	5	5	5	5	**40**
8	5	5	5	5	5	5	5	5	**40**
9	4	5	5	5	4	4	5	5	**37**
10	5	5	4	5	5	5	4	5	**38**
11	4	4	5	5	4	4	5	5	**36**
12	4	5	4	5	5	4	4	5	**36**
13	4	5	5	4	5	4	5	4	**36**
14	5	5	4	4	5	4	5	4	**36**
15	4	4	5	5	5	4	5	4	**36**
16	4	4	5	4	4	4	4	4	**33**
17	5	4	4	5	4	3	5	4	**34**
18	5	4	4	5	4	4	5	3	**34**
19	5	4	4	5	4	5	5	5	**37**
20	4	4	4	4	4	4	4	4	**32**
21	4	4	4	4	4	4	4	4	**32**
22	4	5	3	4	5	4	4	5	**34**
23	5	5	5	5	5	5	5	5	**40**
24	4	4	4	4	4	4	4	4	**32**
25	4	4	4	4	4	4	4	4	**32**
26	4	4	4	4	4	4	4	4	**32**
27	5	5	4	5	5	5	5	5	**39**
28	5	5	4	4	5	4	5	4	**36**
29	5	4	5	4	4	4	5	5	**36**
30	5	5	5	5	4	5	5	5	**39**
31	5	5	5	5	5	5	5	5	**40**
32	4	5	4	5	5	5	5	5	**38**
33	5	4	3	5	5	4	4	3	**33**
34	5	5	4	5	5	5	5	5	**39**
35	4	5	5	5	4	4	5	4	**36**
36	4	4	5	5	4	5	5	4	**36**
37	5	5	4	5	5	5	4	5	**38**
38	5	5	5	4	5	5	4	5	**38**
39	4	4	4	5	5	5	4	5	**36**

No	1	2	3	4	5	6	7	8	Jumlah
40	4	5	5	5	4	5	5	5	**38**
41	5	5	5	5	5	5	5	5	**40**
42	5	5	5	5	5	5	5	5	**40**
43	4	5	5	5	4	4	5	5	**37**
44	5	5	4	5	5	5	4	5	**38**
45	4	4	5	5	4	4	5	5	**36**
46	4	5	4	5	5	4	4	5	**36**
47	4	5	5	4	5	4	5	4	**36**
48	5	5	4	4	5	4	5	4	**36**
49	4	4	5	5	5	4	5	4	**36**
50	4	4	5	4	4	4	4	4	**33**
51	5	4	4	5	4	3	5	4	**34**
52	5	4	4	5	4	4	5	3	**34**
53	5	4	4	5	4	5	5	5	**37**
54	4	4	4	4	4	4	4	4	**32**
55	4	4	4	4	4	4	4	4	**32**
56	4	5	3	4	5	4	4	5	**34**
57	5	5	5	5	5	5	5	5	**40**
58	4	4	4	4	4	4	4	4	**32**
59	4	4	4	4	4	4	4	4	**32**
60	4	4	4	4	4	4	4	4	**32**
61	5	5	4	5	5	5	5	5	**39**
62	5	5	4	4	5	4	5	4	**36**
63	5	4	5	4	4	4	5	5	**36**
64	5	5	5	5	4	5	5	5	**39**
65	5	5	5	5	5	5	5	5	**40**
66	4	5	4	5	5	5	5	5	**38**
67	5	4	3	5	5	4	4	3	**33**
68	5	5	4	5	5	5	5	5	**39**
69	5	5	4	5	5	5	4	5	**38**
70	5	5	5	4	5	5	4	5	**38**
71	4	4	4	5	5	5	4	5	**36**
72	4	5	5	5	4	5	5	5	**38**
73	5	5	5	5	5	5	5	5	**40**
74	5	5	5	5	5	5	5	5	**40**
75	4	5	5	5	4	4	5	5	**37**
76	5	5	4	5	5	5	4	5	**38**
77	4	4	5	5	4	4	5	5	**36**
78	4	5	4	5	5	4	4	5	**36**
79	4	5	5	4	5	4	5	4	**36**
80	5	5	4	4	5	4	5	4	**36**
81	4	4	5	5	5	4	5	4	**36**
82	4	4	5	4	4	4	4	4	**33**

No	1	2	3	4	5	6	7	8	Jumlah
83	5	4	4	5	4	3	5	4	**34**
84	5	4	4	5	4	4	5	3	**34**
85	5	4	4	5	4	5	5	5	**37**
86	4	4	4	4	4	4	4	4	**32**
87	4	4	4	4	4	4	4	4	**32**
88	4	5	3	4	5	4	4	5	**34**
89	5	5	5	5	5	5	5	5	**40**
90	4	4	4	4	4	4	4	4	**32**
91	4	4	4	4	4	4	4	4	**32**
92	4	4	4	4	4	4	4	4	**32**
93	5	5	4	5	5	5	5	5	**39**
94	5	5	4	4	5	4	5	4	**36**
95	5	4	5	4	4	4	5	5	**36**
96	5	5	5	5	4	5	5	5	**39**
97	5	5	5	5	5	5	5	5	**40**
98	4	5	4	5	5	5	5	5	**38**
99	5	4	3	5	5	4	4	3	**33**
100	5	5	4	5	5	5	5	5	**39**
∑	**451**	**456**	**437**	**464**	**454**	**441**	**461**	**451**	**3615**

REKAPITULASI HASIL KUESIONER
VARIABEL KEPUASAN PELANGGAN (Y)

No	1	2	3	4	5	6	7	8	Jumlah
1	5	5	5	4	4	5	5	4	**37**
2	5	4	5	5	4	5	5	5	**38**
3	5	5	4	5	4	5	5	5	**38**
4	4	5	4	4	5	4	4	5	**35**
5	4	5	5	5	5	4	5	5	**38**
6	5	4	5	5	4	4	5	4	**36**
7	5	5	5	5	5	5	5	5	**40**
8	5	5	5	5	5	5	5	5	**40**
9	4	4	4	4	5	4	4	4	**33**
10	5	5	4	5	5	5	4	5	**38**
11	4	4	5	4	5	5	4	5	**36**
12	4	5	5	5	4	5	5	5	**38**
13	4	4	4	5	4	5	5	5	**36**
14	4	4	4	5	5	5	4	5	**36**
15	4	4	5	4	5	5	5	5	**37**
16	4	4	4	5	4	4	5	4	**34**
17	4	4	5	4	5	4	4	5	**35**
18	4	4	4	4	5	3	4	5	**33**
19	5	4	5	5	5	4	4	5	**37**
20	4	4	4	4	4	4	4	4	**32**
21	4	4	4	4	4	4	4	4	**32**
22	5	5	5	5	4	4	4	4	**36**
23	5	5	5	5	5	5	5	5	**40**
24	4	4	4	4	4	4	4	4	**32**
25	4	4	4	4	4	4	4	4	**32**
26	4	4	4	4	4	4	4	4	**32**
27	5	5	5	5	5	5	5	5	**40**
28	4	4	4	4	4	4	4	4	**32**
29	4	5	5	5	4	4	4	4	**35**
30	3	4	4	4	4	4	4	4	**31**
31	5	5	5	5	5	5	5	5	**40**
32	5	4	5	5	5	4	5	5	**38**
33	4	4	4	4	5	4	5	5	**35**
34	5	5	5	5	5	5	5	5	**40**
35	5	5	5	4	4	5	5	4	**37**
36	5	4	5	5	4	5	5	5	**38**
37	5	5	4	5	4	5	5	5	**38**
38	4	5	4	4	5	4	4	5	**35**
39	4	5	5	5	5	4	5	5	**38**
40	5	4	5	5	4	4	5	4	**36**

No	1	2	3	4	5	6	7	8	Jumlah
41	5	5	5	5	5	5	5	5	**40**
42	5	5	5	5	5	5	5	5	**40**
43	4	4	4	4	5	4	4	4	**33**
44	5	5	4	5	5	5	4	5	**38**
45	4	4	5	4	5	5	4	5	**36**
46	4	5	5	5	4	5	5	5	**38**
47	4	4	4	5	4	5	5	5	**36**
48	4	4	4	5	5	5	4	5	**36**
49	4	4	5	4	5	5	5	5	**37**
50	4	4	4	5	4	4	5	4	**34**
51	4	4	5	4	5	4	4	5	**35**
52	4	4	4	4	5	3	4	5	**33**
53	5	4	5	5	5	4	4	5	**37**
54	4	4	4	4	4	4	4	4	**32**
55	4	4	4	4	4	4	4	4	**32**
56	5	5	5	5	4	4	4	4	**36**
57	5	5	5	5	5	5	5	5	**40**
58	4	4	4	4	4	4	4	4	**32**
59	4	4	4	4	4	4	4	4	**32**
60	4	4	4	4	4	4	4	4	**32**
61	5	5	5	5	5	5	5	5	**40**
62	4	4	4	4	4	4	4	4	**32**
63	4	5	5	5	4	4	4	4	**35**
64	3	4	4	4	4	4	4	4	**31**
65	5	5	5	5	5	5	5	5	**40**
66	5	4	5	5	5	4	5	5	**38**
67	4	4	4	4	5	4	5	5	**35**
68	5	5	5	5	5	5	5	5	**40**
69	5	5	4	5	4	5	5	5	**38**
70	4	5	4	4	5	4	4	5	**35**
71	4	5	5	5	5	4	5	5	**38**
72	5	4	5	5	4	4	5	4	**36**
73	5	5	5	5	5	5	5	5	**40**
74	5	5	5	5	5	5	5	5	**40**
75	4	4	4	4	5	4	4	4	**33**
76	5	5	4	5	5	5	4	5	**38**
77	4	4	5	4	5	5	4	5	**36**
78	4	5	5	5	4	5	5	5	**38**
79	4	4	4	5	4	5	5	5	**36**
80	4	4	4	5	5	5	4	5	**36**
81	4	4	5	4	5	5	5	5	**37**
82	4	4	4	5	4	4	5	4	**34**
83	4	4	5	4	5	4	4	5	**35**

No	1	2	3	4	5	6	7	8	Jumlah
84	4	4	4	4	5	3	4	5	**33**
85	5	4	5	5	5	4	4	5	**37**
86	4	4	4	4	4	4	4	4	**32**
87	4	4	4	4	4	4	4	4	**32**
88	5	5	5	5	4	4	4	4	**36**
89	5	5	5	5	5	5	5	5	**40**
90	4	4	4	4	4	4	4	4	**32**
91	4	4	4	4	4	4	4	4	**32**
92	4	4	4	4	4	4	4	4	**32**
93	5	5	5	5	5	5	5	5	**40**
94	4	4	4	4	4	4	4	4	**32**
95	4	5	5	5	4	4	4	4	**35**
96	3	4	4	4	4	4	4	4	**31**
97	5	5	5	5	5	5	5	5	**40**
98	5	4	5	5	5	4	5	5	**38**
99	4	4	4	4	5	4	5	5	**35**
100	5	5	5	5	5	5	5	5	**40**
∑	**437**	**441**	**452**	**456**	**454**	**440**	**449**	**462**	**3591**

Lampiran Tabel Distribusi T

	Critical values of t (2 tailed test) --- ALPHA LEVELS ---				
df	**0.10**	**0.05**	**0.02**	**0.01**	**0.001**
1	6.314	12.706	31.821	63.657	636.619
2	2.920	4.303	6.965	9.925	31.599
3	2.353	3.182	4.541	5.841	12.924
4	2.132	2.776	3.747	4.604	8.610
5	2.015	2.571	3.365	4.032	6.869
6	1.943	2.447	3.143	3.707	5.959
7	1.895	2.365	2.998	3.499	5.408
8	1.860	2.306	2.896	3.355	5.041
9	1.833	2.262	2.821	3.250	4.781
10	1.812	2.228	2.764	3.169	4.587
11	1.796	2.201	2.718	3.106	4.437
12	1.782	2.179	2.681	3.055	4.318
13	1.771	2.160	2.650	3.012	4.221
14	1.761	2.145	2.624	2.977	4.140
15	1.753	2.131	2.602	2.947	4.073
16	1.746	2.120	2.583	2.921	4.015
17	1.740	2.110	2.567	2.898	3.965
18	1.734	2.101	2.552	2.878	3.922
19	1.729	2.093	2.539	2.861	3.883
20	1.725	2.086	2.528	2.845	3.850
21	1.721	2.080	2.518	2.831	3.819
22	1.717	2.074	2.508	2.819	3.792
23	1.714	2.069	2.500	2.807	3.768
24	1.711	2.064	2.492	2.797	3.745
25	1.708	2.060	2.485	2.787	3.725
26	1.706	2.056	2.479	2.779	3.707
27	1.703	2.052	2.473	2.771	3.690
28	1.701	2.048	2.467	2.763	3.674
29	1.699	2.045	2.462	2.756	3.659
30	1.697	2.042	2.457	2.750	3.646
40	1.684	2.021	2.423	2.704	3.551
60	1.671	2.000	2.390	2.660	3.460
120	1.658	1.980	2.358	2.617	3.373
inf	1.645	1.960	2.326	2.576	3.291