DAFTAR PUSTAKA

Abubakar, Rusydi. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Alfabeta.

Alma, Buchari. 2015. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta Bandung.

Arka, Darilyas Putra & Tri Yuniati. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT. Telekomunikasi TBK di Surabaya.* Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol. 5 No. 2.

Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.

Budianto, A. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.

Darmanto dan Wardaya, Sri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.

Effendi Sofian.2012.*Metode Penelitian Survei*.Jakarta: LP3ES.

Erik, Eka Nugraha. 2019. *Pengaruh Elemen Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Konsumen Jasa Fotografi Sweet Seventeen Bitrhday di Surabaya*. Jurnal AGORA, Vol. 7 No. 2.

Giese, J., & Cote, J. 2013. *Defining Consumer Satisfaction.* Academy of Marketing Science. Review Vol. 2000.

Hanafi, Mamduh M. 2013. *Manajemen* (*Edisi Ketiga*). Yogyakarta: Unit Penerbit Dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.

Hasibuan, Malayu, S.P. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Revisi*. Jakarta: Penerbit PT Bumi Aksara.

Jawangga, Yan Hanif. 2019. *Dasar – Dasar Manajemen.* Klaten: PT. Cempaka Putih.

Mukhtar, Kader Abdul dan Setianingsih, Wiwin. 2018). *Penerapan Digital marketing Melalui Fans Page Untuk Mentarget Pasar Sasaran Pada Usaha Mikro Di Desa Cicapar*. Jurnal Ekonologi Ilmu Manajemen, Vol 05, No. 01.

Kirom, Bahrul. 2015. *Mengukur Kinerja & Kepuasan Konsumen : Servive Performance and Costumer Satisfacttion Measurement, Edisi Revisi*, Bandung: Pustaka Reka Cipta.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin L. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran, Edisi Ke-. 13, Jilid 1&2,* Alih Bahasa: Bob Sabran, Erlangga, Jakarta

_____. 2016. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 &2*. Jakarta: PT. Indeks.

_____ dan Gary Armstrong. 2013. *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*. Jakarta: Erlangga.

_____. 2015. *Manajemen Pemasaran, Edisi Revisi*. Jakarta: Erlangga.

Lemeshow, S., Esmen Jr. D.W., dan Klar, J. 2007. *Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta : Gajah Mada Universitas press.

Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.

_____. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi Revisi*. Jakarta: Salemba Empat.

Maria, Kristina. 2020. *Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Jemblung Coffe Malang*. Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol. 2 No. 2.

Moekijat. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : CV. Mandar Maju.

Nazir, Moh. 2013. *Metode Penelitian*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia. Mulford.

Priansa, Donni Juni dan Rismi Somad. 2014. *Manajeme Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.

Rohana, Faridah & Noor, Rismawati. 2013. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Pascabayar Halo di Kota Amuntai.* Jurnal Studi Ekonomi, Vol. 4 No. 1.

Saladin, Djaslim. 2016. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan. Pelaksanaan, Unsur-unsur Pemasaran*. Bandung: CV. Linda Karya.

Schiffman, Leond dan Kanuk, L. 2015. *Perilaku Konsumen (7th ed.).* Jakarta: PT. Indeks Gramedia.

Shinta, Agustina. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.

Soeprihanto. 2018. *Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan*. Yogyakarta: Liberty.

Stanton J, William. 2015. *Prinsip Pemasaran Edisi ke-7*. Jakarta: Erlangga.

Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran.* Yogyakarta: Andi.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

_____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

_____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung : Alfabeta

Sukardi. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Praktiknya*. Jakarta: Bumi Aksara.

Sunyoto, Danang. 2013. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.

Suprihanto, Jhon. 2014. *Manajemen*. Yogyakarta: Gajah Mada Universitas Press.

Suri, Amilia & Ayu Novianti. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan Konsumen pada Warung Kanasha di Kota Langsa.* Jurnal Manajemen dan Keuangan, Vol. 5 No. 1.

Tjiptono, Fandy. 2014. *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Yogyakarta: Andi.

_____ dan Gregorius, Chandra. 2014. *Pemasaran Strategik Edisi 3*. Yogyakarta: Andi offset.

Umar, Husein. 2013. *Riset* Pemasaran *dan Perilaku Konsumen* Jakarta: Rajawali.

Utami, Indah Wahyu. 2017. *Perilaku Konsumen*. Sukoharjo: Cetakan Pertama. CV. Pustaka Bengawan.