LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 SK bimbingan

UNIVERSITAS GALUH
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI
Nomor : 1787/34/ST/AK/D/VIII/2025

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :

Nama : **Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M.**
sebagai Pembimbing I

Nama : **H. Iwan Setiawan, S.E., M.M.**
sebagai Pembimbing II

Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :

Nama : **SILVIA IMELDA**
NIM : **3402190065**
Program Studi : **Manajemen**
Judul Skripsi : **PENGARUH GREEN MARKETING DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP BRAND IMAGE (Suatu Studi Pada Konsumen Produk Pasta Gigi Pepsodent di Toko Pelangi)**

Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ciamis, 26 Agustus 2025
Dekan,

Dr. Nurdiana Muryatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Tembusan :
- Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan
- Yth. Mahasiswa yang bersangkutan

Lampiran 2 Surat ijin penelitian

UNIVERSITAS GALUH
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 1566/34/SP/AK/D/VII/2023
Lampiran : -
Perihal : *Ijin Penelitian Skripsi*

Kepada Yth,
Pimpinan Toko Pelangi
di
Tempat

Dengan Hormat,

Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data pada Perusahaan/Dinas/Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah :

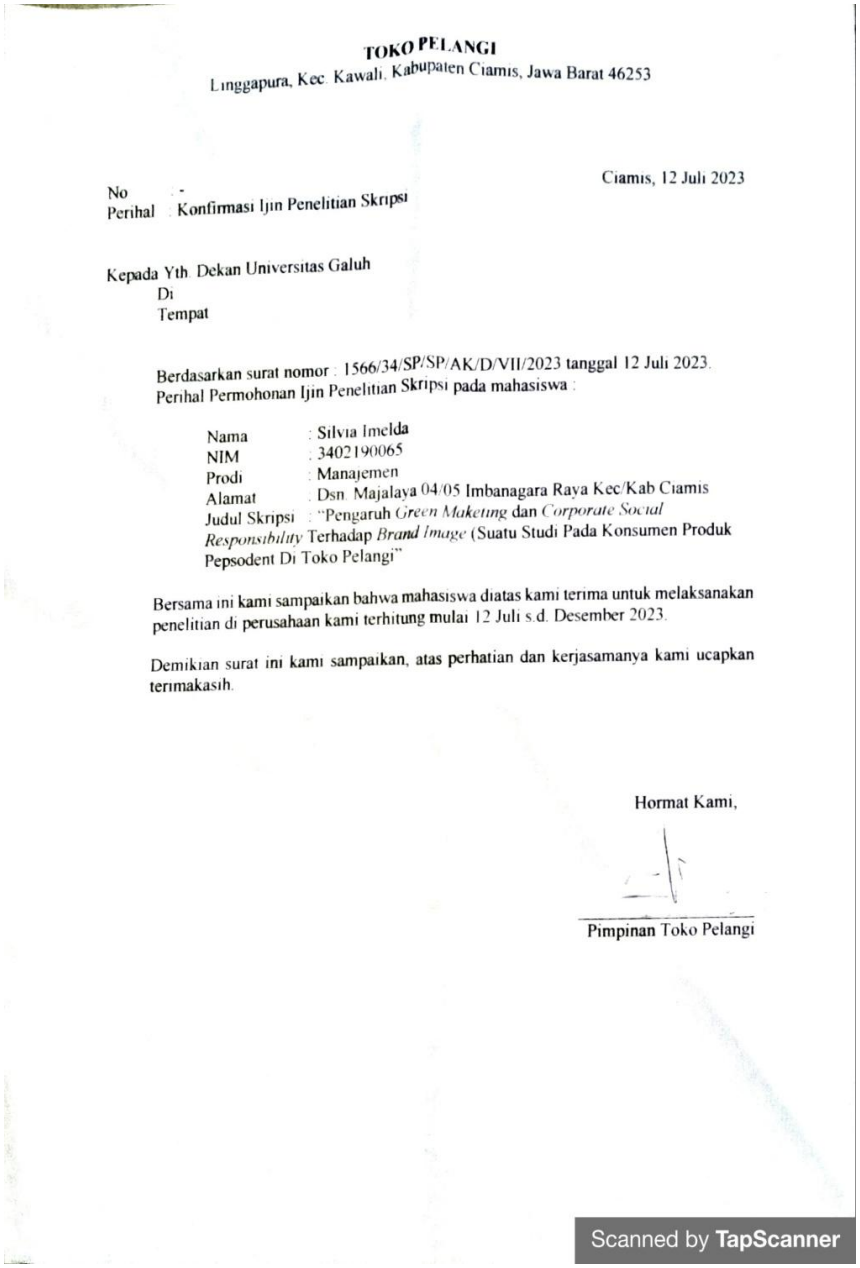
Nama	:	Silvia Imelda
Nomor Pokok / NIM.	:	3402190065
Asal Program Studi	:	Manajemen
Tempat Tangal Lahir	:	Tasikmalaya, 26 September 2000
Telepon / HP	:	085794380602
Alamat	:	Dsn. Majalaya 04/05 Imbanagara Raya Kec/Kab Ciamis
Lamanya Penelitian	:	**Juli s/d September 2023**
Judul Penelitian	:	Pengaruh Green Marketing dan Corporate Social Responsibility Terhadap Brand Image (Suatu Studi Pada Konsumen Produk Pepsodent di Toko Pelangi)

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 12 Juli 2023
Dekan,

Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E, M.M.
NIK. 3112770079

Lampiran 3 Surat Balasan Ijin Penelitian



TOKO PELANGI
Linggapura, Kec. Kawali, Kabupaten Ciamis, Jawa Barat 46253

Ciamis, 12 Juli 2023

No : -
Perihal : Konfirmasi Ijin Penelitian Skripsi

Kepada Yth. Dekan Universitas Galuh
Di
Tempat

Berdasarkan surat nomor : 1566/34/SP/SP/AK/D/VII/2023 tanggal 12 Juli 2023.
Perihal Permohonan Ijin Penelitian Skripsi pada mahasiswa :

Nama	: Silvia Imelda
NIM	: 3402190065
Prodi	: Manajemen
Alamat	: Dsn. Majalaya 04/05 Imbanagara Raya Kec/Kab Ciamis
Judul Skripsi	: "Pengaruh *Green Maketing* dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap *Brand Image* (Suatu Studi Pada Konsumen Produk Pepsodent Di Toko Pelangi"

Bersama ini kami sampaikan bahwa mahasiswa diatas kami terima untuk melaksanakan penelitian di perusahaan kami terhitung mulai 12 Juli s.d. Desember 2023.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.

Hormat Kami,

Pimpinan Toko Pelangi

Scanned by TapScanner

Lampiran 4 Kuisioner

Pengantar Responden

Perkenalkan, saya Silvia Imelda, mahasiswa Program Studi Manajemen di Universitas Galuh. Saat ini saya sedang melakukan penelitian mengenai Pengaruh *Green Marketing* dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap *Brand Image (Suatu Studi Pada Konsumen Produk Pasta Gigi Pepsodent di Toko Pelangi)* sebagai bagian dari tugas akhir skripsi.

Kuesioner ini bertujuan untuk mengumpulkan data yang akan digunakan dalam penelitian saya. Partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/i sangat berharga bagi saya dan akan sangat membantu dalam menyelesaikan penelitian ini.

Semua data yang terkumpul akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian ini. Jawaban Bapak/Ibu/Saudara/i akan dianalisis secara keseluruhan dan tidak akan dipublikasikan secara individual.

Atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk berpartisipasi, saya mengucapkan terima kasih banyak.

Profil Responden

Usia: 18-65 tahun

Jenis Kelamin: Laki – Laki dan perempuan

Pendidikan: (SD, SMP, SMA, Diploma, Sarjana, Pascasarjana)

Pekerjaan: (Karyawan Swasta, PNS, Wiraswasta, Mahasiswa, Ibu Rumah Tangga, dll.)

Lama Penggunaan Produk: < 1 tahun, 1-3 tahun, > 3 tahun

Petunjuk Pengisian

Tulislah Identitas Anda pada tempat yang telah disediakan.

Di dalam skala ini akan disajikan sejumlah pernyataan, bacalah setiap pernyataan dengan teliti. Tugas Anda adalah memilih salah satu alternatif jawaban yang

paling sesuai dengan keadaan diri Anda. Jawaban diberikan dengan memberikan tanda silang (X) pada kolom yang telah disediakan di setiap butir butir pernyataan. Dan setiap butir pernyataan jangan sampai terlewati. Adapun pilihan jawaban yang tersedia adalah sebagai berikut:

SS : Bila Anda Sangat Sesuai dengan pernyataan yang ada.

S : Bila Anda Sesuai dengan pernyataan yang ada

TS : Bila Anda Tidak Sesuai dengan pernyataan yang ada

STS : Bila Anda Sangat Tidak Sesuai dengan pernyataan yang ada

Anda diharapkan menjawab semua pernyataan, jangan sampai ada yang terlewatkan. Angket ini bukanlah suatu tes, jadi tidak ada jawaban yang salah. Semua jawaban adalah benar, asal benar-benar sesuai dengan kenyataan yang ada pada diri Anda.Kesungguhan dan jawaban yang sesuai keadaan yang sebenarnya dalam memilih tanggapan sangat menentukan kualitas penelitian ini.

No.	INDIKATOR	Pernyataan	SS	S	TS	STS
		Variabel X1 *Green Marketing*				
1.	*Green Product*	Produk pasta gigi pepsodent menggunakan kemasan yang dapat di daur ulang.				
2.	*Green Product*	Produk pasta gigi pepsodent mempunyai kemasan bercorak alam sebagai produk yang ramah lingkungan.				
3.	*Green Price*	Harga produk pasta gigi pepsodent lebih mahal dibanding produk lain karena ramah lingkungan.				
4.	*Green Price*	Harga produk pasta gigi pepsodent lebih mahal karena banyak melakukan kegiatan lingkungan.				
5.	*Green Place*	Proses produksi produk pasta gigi pepsodent tidak mencemari lingkungan.				

6.	*Green Place*	Produk pasta gigi pepsodent mudah didapatkan olehh konsumen.				
7.	*Green Promotion*	Dalam promosinya produk pasta gigi pepsodent memotivasi konsumen untuk mencintai lingkungan.				
8.	*Green Promotion*	Dalam promosinya produk pastagigi pepsodent memberikan pesan lingkungan dengan jelas dan mudah dipahami.				
		Variabel X2 CSR				
1.	*Community Support*	Produk pasta gigi pepsodent mendukung peningkatan pelayanan kesehatan gigi dan mulut melalui program cek kesehatan gigi dan mulut gratis bersama pepsodent.				
2.	*Community Support*	Produk pasta gigi pepsodent secara aktif mendukung pendidikan, khususnya melalui program edukasi kesehatan gigi dan mulut.				
3.	*Diversity*	Produk pasta gigi pepsodent bisa di dapatkan oleh semua kalangan masyarakat indonesia.				
4.	*Diversity*	Produk pasta gigi pepsodent membuka kesempatan kerja untuk masyarakat Indonesia tanpa memandang gender, dan ras.				
5.	*Employee Support*	Produk pasta gigi pepsodent memiliki berbagai program kesehatan dan kesejahteraan				

		bagi karyawan, yang mencakup akses ke fasilitas kesehatan, program olahraga, dan dukungan kesehatan mental.				
6.	*Employee Support*	Produk pasta gigi pepsodent menyediakan kesempatan bagi karyawan untuk mengembangkan karir melalui pelatihan, pengembangan keterampilan, dan promosi.				
7.	*Environtment*	Produk pasta gigi pepsodent berupaya menekan penggunaan plastik murni dengan meluncurkan kemasan bijak plastik dan memperbanyak produk tanpa kardus.				
8.	*Environtnent*	Produk pasta gigi pepsodent bekerja sama dengan *National Geographic* Indonesia untuk menginisiasi gerakan #SenyumkanBumi, yang mengajak masyarakat untuk melakukan langkah-langkah kecil dalam menjaga kelestarian lingkungan				
9.	*Non-U Operations*	Produk pasta gigi pepsodent mempunyai pabrik di berbagai negara.				
10.	*Non-U Operations*	Produk pasta gigi pepsodent bertanggung jawab untuk memberikan hak yang sama bagi masyarakat dunia untuk mendapat kesempatan kerja.				
11.	*Product*	Produk pasta gigi pepsodent tidak mengandung bahan – bahan yg berbahaya sehingga bisa dipakai oleh semua				

		kalangan termasuk ibu menyusui dan ibu hamil.				
12.	*Product*	Produk pasta gigi pepsodent melakukan riset dan pengembangan produk untuk memenuhi kebutuhan perawatan gigi dan mulut konsumen. Inovasi ini mencakup berbagai aspek, mulai dari formulasi pasta gigi, pengembangan varian baru, hingga program edukasi kesehatan gigi.				
		Variabel Y *Brand Image*				
1.	Kepribadian	Produk pasta gigi pepsodent diproduksi oleh perusahaan yang terpercaya.				
2.	Kepribadian	Produk pasta gigi pepsodent mempunyai berbagai program lingkungan dan sosial yang telah dijalankan perusahaan dengan baik.				
3.	Reputasi	Produk pasta gigi pepsodent mempunyai produk dari bahan bahan berkualitas yang dapat dipercaya.				
4.	Reputasi	Produk pasta gigi pepsodent mempunyai reputasi yang baik dalam menjaga lingkungan dan melakukan program sosial.				
5.	Nilai	Produk pasta gigi pepsodent bertanggung jawab dengan cepat dan tanggap dalam menangani keluhan konsumen.				
6.	Nilai	Produk pasta gigi pepsodent menghormati hak-hak				

		konsumen untuk mendapatkan informasi yang benar dan jelas mengenai produk yang mereka gunakan.				
7.	Identitas Perusahaan	Produk pasta gigi pepsodent mempuyai slogan bertema lingkungan.				
8.	Idenitas Perusahaan	Produk pasta gigi pepsodent mempunyai ciri khas khusus dalam promosinya untuk mendukung berbagai kegiatan sosial.				

Lampiran 5 Tabel Tabulasi X1 & Y

RES	**∑X1**	**∑Y**	**X1²**	**Y²**	**X1.Y**
1	22	24	484	576	528
2	23	26	529	676	598
3	33	35	1089	1225	1155
4	37	38	1369	1444	1406
5	31	35	961	1225	1085
6	31	36	961	1296	1116
7	25	21	625	441	525
8	35	28	1225	784	980
9	21	21	441	441	441
10	32	32	1024	1024	1024
11	24	24	576	576	576
12	33	31	1089	961	1023
13	36	38	1296	1444	1368
14	40	38	1600	1444	1520
15	31	33	961	1089	1023
16	40	39	1600	1521	1560
17	35	33	1225	1089	1155
18	37	35	1369	1225	1295
19	32	29	1024	841	928
20	32	35	1024	1225	1120
21	33	34	1089	1156	1122
22	39	38	1521	1444	1482
23	25	23	625	529	575

RES	∑X1	∑Y	X1²	Y²	X1.Y
24	38	38	1444	1444	1444
25	31	29	961	841	899
26	26	24	676	576	624
27	26	22	676	484	572
28	37	37	1369	1369	1369
29	34	34	1156	1156	1156
30	24	26	576	676	624
31	34	34	1156	1156	1156
32	37	38	1369	1444	1406
33	33	34	1089	1156	1122
34	24	25	576	625	600
35	32	30	1024	900	960
36	29	33	841	1089	957
37	26	27	676	729	702
38	39	38	1521	1444	1482
39	31	31	961	961	961
40	38	37	1444	1369	1406
41	31	33	961	1089	1023
42	38	38	1444	1444	1444
43	30	30	900	900	900
44	32	35	1024	1225	1120
45	23	23	529	529	529
46	31	35	961	1225	1085
47	36	33	1296	1089	1188
48	24	22	576	484	528
49	30	32	900	1024	960

RES	∑X1	∑Y	X1²	Y²	X1.Y
50	29	32	841	1024	928
51	29	31	841	961	899
52	36	30	1296	900	1080
53	34	32	1156	1024	1088
54	31	34	961	1156	1054
55	25	22	625	484	550
56	28	36	784	1296	1008
57	32	35	1024	1225	1120
58	33	32	1089	1024	1056
59	25	25	625	625	625
60	38	39	1444	1521	1482
61	39	40	1521	1600	1560
62	24	23	576	529	552
63	26	21	676	441	546
64	39	38	1521	1444	1482
65	33	35	1089	1225	1155
66	36	38	1296	1444	1368
67	28	32	784	1024	896
68	33	31	1089	961	1023
69	31	36	961	1296	1116
70	39	38	1521	1444	1482
71	31	32	961	1024	992
72	32	28	1024	784	896
73	38	38	1444	1444	1444
74	34	32	1156	1024	1088
75	21	23	441	529	483

RES	**∑X1**	**∑Y**	**X1²**	**Y²**	**X1.Y**
76	37	29	1369	841	1073
77	31	32	961	1024	992
78	34	35	1156	1225	1190
79	35	35	1225	1225	1225
80	37	40	1369	1600	1480
81	23	20	529	400	460
82	35	31	1225	961	1085
83	39	40	1521	1600	1560
84	38	38	1444	1444	1444
85	37	39	1369	1521	1443
86	31	34	961	1156	1054
87	32	29	1024	841	928
88	38	37	1444	1369	1406
89	25	27	625	729	675
90	24	24	576	576	576
91	34	29	1156	841	986
92	31	30	961	900	930
∑	**2926**	**2926**	**95474**	**95810**	**95302**

Lampiran 6 Tabel Tabulasi X2 & Y

RES	∑X2	∑Y	X2²	Y²	X2.Y
1	33	24	1089	576	792
2	32	26	1024	676	832
3	47	35	2209	1225	1645
4	56	38	3136	1444	2128
5	44	35	1936	1225	1540
6	42	36	1764	1296	1512
7	37	21	1369	441	777
8	52	28	2704	784	1456
9	38	21	1444	441	798
10	44	32	1936	1024	1408
11	32	24	1024	576	768
12	49	31	2401	961	1519
13	57	38	3249	1444	2166
14	59	38	3481	1444	2242
15	51	33	2601	1089	1683
16	58	39	3364	1521	2262
17	53	33	2809	1089	1749
18	59	35	3481	1225	2065
19	47	29	2209	841	1363
20	52	35	2704	1225	1820
21	49	34	2401	1156	1666
22	58	38	3364	1444	2204
23	35	23	1225	529	805
24	57	38	3249	1444	2166

RES	∑X2	∑Y	X2²	Y²	X2.Y
25	51	29	2601	841	1479
26	39	24	1521	576	936
27	36	22	1296	484	792
28	48	37	2304	1369	1776
29	49	34	2401	1156	1666
30	32	26	1024	676	832
31	50	34	2500	1156	1700
32	58	38	3364	1444	2204
33	46	34	2116	1156	1564
34	36	25	1296	625	900
35	46	30	2116	900	1380
36	46	33	2116	1089	1518
37	36	27	1296	729	972
38	53	38	2809	1444	2014
39	46	31	2116	961	1426
40	58	37	3364	1369	2146
41	48	33	2304	1089	1584
42	57	38	3249	1444	2166
43	53	30	2809	900	1590
44	47	35	2209	1225	1645
45	36	23	1296	529	828
46	49	35	2401	1225	1715
47	46	33	2116	1089	1518
48	36	22	1296	484	792
49	48	32	2304	1024	1536
50	48	32	2304	1024	1536
51	53	31	2809	961	1643

RES	∑X2	∑Y	X2²	Y²	X2.Y
52	47	30	2209	900	1410
53	48	32	2304	1024	1536
54	48	34	2304	1156	1632
55	35	22	1225	484	770
56	50	36	2500	1296	1800
57	49	35	2401	1225	1715
58	47	32	2209	1024	1504
59	36	25	1296	625	900
60	56	39	3136	1521	2184
61	60	40	3600	1600	2400
62	37	23	1369	529	851
63	35	21	1225	441	735
64	58	38	3364	1444	2204
65	47	35	2209	1225	1645
66	57	38	3249	1444	2166
67	52	32	2704	1024	1664
68	46	31	2116	961	1426
69	49	36	2401	1296	1764
70	57	38	3249	1444	2166
71	53	32	2809	1024	1696
72	53	28	2809	784	1484
73	54	38	2916	1444	2052
74	47	32	2209	1024	1504
75	36	23	1296	529	828
76	47	29	2209	841	1363
77	49	32	2401	1024	1568
78	50	35	2500	1225	1750

RES	∑X2	∑Y	X2²	Y²	X2.Y
79	48	35	2304	1225	1680
80	55	40	3025	1600	2200
81	39	20	1521	400	780
82	50	31	2500	961	1550
83	57	40	3249	1600	2280
84	59	38	3481	1444	2242
85	56	39	3136	1521	2184
86	50	34	2500	1156	1700
87	52	29	2704	841	1508
88	56	37	3136	1369	2072
89	32	27	1024	729	864
90	34	24	1156	576	816
91	47	29	2209	841	1363
92	46	30	2116	900	1380
∑	**4376**	**2926**	**213790**	**95810**	**142560**

Lampiran 7 Tabel Tabulasi X1 X2 & Y

RES	∑X 1	∑X 2	∑Y	X1²	X2²	Y²	X1.Y	X2.Y	X1.X2
1	22	33	24	484	1089	576	528	792	726
2	23	32	26	529	1024	676	598	832	736
3	33	47	35	1089	2209	1225	1155	1645	1551
4	37	56	38	1369	3136	1444	1406	2128	2072
5	31	44	35	961	1936	1225	1085	1540	1364
6	31	42	36	961	1764	1296	1116	1512	1302
7	25	37	21	625	1369	441	525	777	925
8	35	52	28	1225	2704	784	980	1456	1820
9	21	38	21	441	1444	441	441	798	798
10	32	44	32	1024	1936	1024	1024	1408	1408
11	24	32	24	576	1024	576	576	768	768
12	33	49	31	1089	2401	961	1023	1519	1617
13	36	57	38	1296	3249	1444	1368	2166	2052
14	40	59	38	1600	3481	1444	1520	2242	2360
15	31	51	33	961	2601	1089	1023	1683	1581
16	40	58	39	1600	3364	1521	1560	2262	2320
17	35	53	33	1225	2809	1089	1155	1749	1855
18	37	59	35	1369	3481	1225	1295	2065	2183
19	32	47	29	1024	2209	841	928	1363	1504
20	32	52	35	1024	2704	1225	1120	1820	1664
21	33	49	34	1089	2401	1156	1122	1666	1617
22	39	58	38	1521	3364	1444	1482	2204	2262
23	25	35	23	625	1225	529	575	805	875
24	38	57	38	1444	3249	1444	1444	2166	2166

RES	ΣX 1	ΣX 2	ΣY	X1²	X2²	Y²	X1.Y	X2.Y	X1.X2
25	31	51	29	961	2601	841	899	1479	1581
26	26	39	24	676	1521	576	624	936	1014
27	26	36	22	676	1296	484	572	792	936
28	37	48	37	1369	2304	1369	1369	1776	1776
29	34	49	34	1156	2401	1156	1156	1666	1666
30	24	32	26	576	1024	676	624	832	768
31	34	50	34	1156	2500	1156	1156	1700	1700
32	37	58	38	1369	3364	1444	1406	2204	2146
33	33	46	34	1089	2116	1156	1122	1564	1518
34	24	36	25	576	1296	625	600	900	864
35	32	46	30	1024	2116	900	960	1380	1472
36	29	46	33	841	2116	1089	957	1518	1334
37	26	36	27	676	1296	729	702	972	936
38	39	53	38	1521	2809	1444	1482	2014	2067
39	31	46	31	961	2116	961	961	1426	1426
40	38	58	37	1444	3364	1369	1406	2146	2204
41	31	48	33	961	2304	1089	1023	1584	1488
42	38	57	38	1444	3249	1444	1444	2166	2166
43	30	53	30	900	2809	900	900	1590	1590
44	32	47	35	1024	2209	1225	1120	1645	1504
45	23	36	23	529	1296	529	529	828	828
46	31	49	35	961	2401	1225	1085	1715	1519
47	36	46	33	1296	2116	1089	1188	1518	1656
48	24	36	22	576	1296	484	528	792	864
49	30	48	32	900	2304	1024	960	1536	1440
50	29	48	32	841	2304	1024	928	1536	1392
51	29	53	31	841	2809	961	899	1643	1537

RES	ΣX 1	ΣX 2	ΣY	X1²	X2²	Y²	X1.Y	X2.Y	X1.X2
52	36	47	30	1296	2209	900	1080	1410	1692
53	34	48	32	1156	2304	1024	1088	1536	1632
54	31	48	34	961	2304	1156	1054	1632	1488
55	25	35	22	625	1225	484	550	770	875
56	28	50	36	784	2500	1296	1008	1800	1400
57	32	49	35	1024	2401	1225	1120	1715	1568
58	33	47	32	1089	2209	1024	1056	1504	1551
59	25	36	25	625	1296	625	625	900	900
60	38	56	39	1444	3136	1521	1482	2184	2128
61	39	60	40	1521	3600	1600	1560	2400	2340
62	24	37	23	576	1369	529	552	851	888
63	26	35	21	676	1225	441	546	735	910
64	39	58	38	1521	3364	1444	1482	2204	2262
65	33	47	35	1089	2209	1225	1155	1645	1551
66	36	57	38	1296	3249	1444	1368	2166	2052
67	28	52	32	784	2704	1024	896	1664	1456
68	33	46	31	1089	2116	961	1023	1426	1518
69	31	49	36	961	2401	1296	1116	1764	1519
70	39	57	38	1521	3249	1444	1482	2166	2223
71	31	53	32	961	2809	1024	992	1696	1643
72	32	53	28	1024	2809	784	896	1484	1696
73	38	54	38	1444	2916	1444	1444	2052	2052
74	34	47	32	1156	2209	1024	1088	1504	1598
75	21	36	23	441	1296	529	483	828	756
76	37	47	29	1369	2209	841	1073	1363	1739
77	31	49	32	961	2401	1024	992	1568	1519
78	34	50	35	1156	2500	1225	1190	1750	1700

RES	ΣX 1	ΣX 2	ΣY	X1²	X2²	Y²	X1.Y	X2.Y	X1.X2
79	35	48	35	1225	2304	1225	1225	1680	1680
80	37	55	40	1369	3025	1600	1480	2200	2035
81	23	39	20	529	1521	400	460	780	897
82	35	50	31	1225	2500	961	1085	1550	1750
83	39	57	40	1521	3249	1600	1560	2280	2223
84	38	59	38	1444	3481	1444	1444	2242	2242
85	37	56	39	1369	3136	1521	1443	2184	2072
86	31	50	34	961	2500	1156	1054	1700	1550
87	32	52	29	1024	2704	841	928	1508	1664
88	38	56	37	1444	3136	1369	1406	2072	2128
89	25	32	27	625	1024	729	675	864	800
90	24	34	24	576	1156	576	576	816	816
91	34	47	29	1156	2209	841	986	1363	1598
92	31	46	30	961	2116	900	930	1380	1426
Σ	**2926**	**4376**	**2926**	**95474**	**213790**	**95810**	**95302**	**142560**	**142455**

Lampiran 8

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

Pr / df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Lampiran 9.

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama	: SILVIA IMELDA
Nim	: 3402190065
Tempat tanggal lahir	: Tasikmalaya, 26 September 2000
Agama	: Islam
Alamat	: Dusun Majalaya RT 004 RW 005 Desa Imbanagara Raya Kecamatan Ciamis Kabupaten Ciamis
Jenis Kelamin	: Perempuan
Riwayat Pendidikan	: 1. TK. TAWAKAL
	2. SDN 1 IMBANAGARA RAYA
	3. SMPN 2 CIAMIS
	4. SMAN 2 CIAMIS
	5. UNIVERSITAS GALUH