DAFTAR PUSTAKA

Abdul Manap. 2016. Revolusi Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama, Mitra Wacana Media, Jakarta.

Abdullah, T., dan F. Tantri. 2019. Manajemen Pemasaran. Depok: Penerbit PT Raja Grafindo Persada. Ahmad, Subagyo 2010, Marketing In Business. edisi pertama, cetakan pertama.Jakarta: Mitra Wacana Media.

Azkiya Dihni Vika. 2022. *Unilever Raih Award Katadata Hijau Berkat Plastik Daur Ulang.* Katadata.co.id.

Astiti, Y.P.N. & Saitri, W.P. (2016). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kesejahteraan Masyarakat dan Citra Perusahaan*. Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan, 12(2), 94-104.

Kementrian Lingkungan Hidup Dan Kehutanan.2022. *Volume Timbulan Sampah Di Indonesia.*

Firdaus, S.T. & Idris. *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Brand Image Telkomsel di Kota Padang*.

Kurniawan, T.Y. & Aprilia, A. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Brand Image JW Marriot Surabaya.*

Manongko, Allen. 2018. *Green Marketing (Suatu Perspektif Marketing Mix & Theory of Planned Behavior)*. Manado: Yayasan Makaria Jaya.

Naqvi, Raza., M. Ishtiaq., N. Kanwal., M. Ali., and S. Inderyas. 2013. *Impact of Corporate Social Responsibility on Brand Image in Different FMCGs of Pakistan. Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business* 5(1): 79-93.

Osiyo, M.K.A. (2018). *Pengaruh Green Marketing Terhadap Green Brand Image dan Purchase Intention Pelanggan Pada Starbucks Coffee Malang.* Jurnal Srategi Pemasaran, 5 (2).

Pertami, P.A.P.N. & Setiawan, Y.P. (2017). *Pengaruh Green Marketing dan Corporate Social Responsibility Terhadap Brand Image Produk Spa Bali Tangi.* E-Jounal Manajemen Ubud,6 (12), 6410-6440.

Romadon Dkk. (2014). *Pengaruh Green Marketing Terhadap Brand Image dan Struktur Keputusan Pembelian (Survei pada Followers Account Twitter @PertamaxIND Pengguna Bahan Bakar Ramah lingkungan Pertamax Series).* Jurnal Administrasi Bisnis, 15 (1), 1-7.

Santoso, P.V. & Ardani, S.Kt.A.G.I. (2017). *Pengaruh Green Marketing dan Corporate Social Responsibility Terhadap Brand Image Pada Produk Tupperware.* E-Jounal Manajemen Ubud, 6 (7), 1592-1616.

Sarah, Y. & Sutar. (2020). *Pengaruh Green Marketing dan Corporate Social Responsibility Terhadap Brand Image dan Keputusan Pembelian. Jurnal EKOBIS*: Ekonomi,Bisnis, dan Manajemen, 10 (1),33-47.

Sari, W.A.G.I. & Setiawan Y,P. (2017). *Pengaruh Green Marketing dan Packaging Terhadap Brand Image dan Loyalitas Pelanggan Pada Konsumen Starbucks Coffee* . E-Journal Manajemen Unud, 6 (7), 3820-2849

Situmeang, Oisina V.I. (2016). *Corporate Social Responsibility Dipandang Dari Perspektif Komunikasi Organisasi.* Yogyakarta: Ekuilibra.

Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.