KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya. Sholawat beserta salam semoga tetap tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Skripsi yang berjudul **"Pengaruh *Green Marketing* dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap *Brand Image* (Suatu Studi Pada Konsumen Produk Pasta Gigi Pepsodent di Toko Pelangi)".**

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada yang terhormat Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M. selaku Pembimbing I yang sudah memberikan bimbingan, arahan, dan dorongan motivasi yang tinggi dalam menunjang keberhasilan selama penulisan skripsi ini dan juga yang terhormat Dr. H Iwan setiawan, S.E., M.M. selaku Pembimbing II yang selalu meluangkan waktu yang sangat berharga bagi saya selama masa bimbingan penyusunan skripsi ini. Selain itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Tita Rohita, S.Kep., Ners., M.M., M.Kep. selaku Rektor Universitas Galuh Ciamis;
2. Dr. Nurdiana Muyatini, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh;
3. Dr. Elin Herlina, S.Pd., M.M. selaku WakilnDekan I Fakultas Ekonomi Universitas Galuh;

4. Dr. Nana Darna, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi Universitas Galuh;
5. Faizal Haris Eko Wibowo, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Galuh;
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi atas ilmu dan nasehat yang telah diberikan, serta seluruh staf beserta seluruh karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh;
7. Ibu Setyo Dwi Ningsih selaku pemilik Toko Pelangi, yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitiandi Toko Pelangi dan membantu penulis untuk mendapatkan data dalam penyusunan skripsi ini;
8. Kepada orang tua tercinta Bapak Hari, Mamah Lina dan nenek Jojoh yang telah memberikan segenap kasih sayang, membesarkan, mendidik, serta memberikan dukungan baik moral, spiritual, dan material semasa hidup bahkan sampai hari ini;
9. Kepada Keluarga bapak Musrawarman yang senantiasa yang senantiasa membantu penulis memberikan dukungan moril, dan doa selama masa perkuliahan.
10. Kepada sahabat tercinta Alm. Lucky Ramdani, Mira Aryanti, Ressy Mulyasaroh, Ika Atifa Zaharo, Dheta Dwi Putri, dan Naya Nurul Fadya yang senantiasa memberi dukungan dan motivasi kepada penulis untuk terus bertahan dan menyelesaikan skripsi ini;

11. Kepada rekan kerja penulis Ade Sofha S, Ajeng Thianty M, dan Mega Maulida yang senantiasa mendengarkan setiap keluh kesah penulis, meyakinkan penulis untuk bisa menyelesaikan skripsi ini;
12. Kepada rekan seperjuangan Mochamad Afian dan Fahmi Khusaeri yang senantiasa melangkah melalui suka dan duka bersama penulis untuk meraih gelar Sarjana Manajemen;
13. Kepada yang terkasih Yogis Wahyu Febriano yang senantiasa hadir membawa semangat baru untuk penulis, menemani, mendengarkan segala keluh kesah penulis selama proses penyusunan skripsi;
14. Kepada diri sendiri Silvia Imelda yang telah bertahan, berjuang, dan bertanggung jawab dalam menyelesaikan setiap proses hingga skripsi ini dapat terselesaikan. Terima kasih karena tidak memilih menyerah di tengah rasa lelah, keraguan, dan berbagai tantangan yang datang. Terima kasih telah terus belajar, bangkit dari setiap kesalahan, serta berusaha memberikan yang terbaik.
15. Kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT melimpahkan berkah dan rahmat-Nya kepada semuanya atas segala bantuan dan bimbingan yang telah diberikan kepada penulis. Penulis memohon maaf jika terdapat kesalahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi, penulis menyadari bahwa masih ada kekurangsempurnaan. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan saran maupun kritik yang sifatnya membangun untuk

penyempurnaan penulisan ini. Penulis juga berharap bahwa karya ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca pada masa yang akan datang.

Ciamis, Agustus 2026

Penulis