

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *EXPERIENTAL* MARKETING DAN *BRAND TRUST* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY*

(Suatu Studi pada Konsumen UMKM Cemilan Sartika Tasikmalaya)

Oleh :

ANNISA USWATUN HASANAH
NIM. 3402220345

Disetujui oleh pembimbing,

Tanggal : _____

Pembimbing I,



Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M.
NIK. 3112770580

Pembimbing II,



Enjang Nursolih, S.H., M.M.
NIK. 3112770323

Mengetahui

Dekan,



Dr. Nana Darna, S.E., M.M.
NIK. 3112770228

Ketua Program Studi,



Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M.
NIK. 3112770580