

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Penjualan produk pada UMKM Cemilan Sartika Tasikmalaya Periode Bulan Juni – November 2025	3
Tabel 1.2	Hasil Kuesioner Pra-Survey Mengenai <i>customer loyalty</i> Pada UMKM Cemilan Sartika Tasikmalaya.....	4
Tabel 1.3	Hasil kuesioner Pra-Survei tentang <i>Experiental Marketing</i> Pada UMKM Cemilan Sartika Tasikmalaya	6
Tabel 1.4	Hasil kuesioner Pra-Survei tentang <i>Brand Trust</i> Pada UMKM Cemilan Sartika Tasikmalaya.....	8
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	42
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	54
Tabel 3.2	Data Penjualan produk pada UMKM Cemilan Sartika Tasikmalaya	55
Tabel 3.3	Kategori Jawaban dan Cara Pemberian Skor Angket	59
Tabel 3.4	Pedoman untuk menentukan interpretasi koefisien korelasi	60
Tabel 3.5	Pedoman untuk menentukan interpretasi koefisien korelasi	63
Tabel 3.6	Jadwal Penelitian	68