

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 2015. *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Adithya, Fajar Y. 2017. *Pengaruh Experiential Marketing Dan Brand Trust Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Pelanggan Hotel Grand Jatra Pekanbaru*. Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Fakultas Ekonomi Universitas Riau, 4(1).
- Afandi. 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator)*. Yogyakarta: Nusa Media.
- Agustini, Fauziah. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia Lanjutan*. Medan: Unimed.
- Alma, Buchari. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta.
- Antoni, Ludfi Arifin. 2022 *Pengaruh Experiential Marketing Dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Konsumen Lazada Pada Mahasiswa Institut Stiami Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan Tahun 2018*. Jurnal Akuntansi dan Manajemen, 4(2).
- Araci, Ugur Erman., Bulut, Zafer Dan Kocak, Nazmiye. 2017. *The Relation Among Experiential Marketing, Customer Satisfaction, And Behavioral Intention: A Study On Food And Beverage Businesses. Economic And Social Development*, 23<sup>rd</sup>. International Scientific Conference On Economic And Social Development, 23(63), 361–371.
- Assauri, Sofjan. 2018. *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Buchori, Achmad Herry dan Saladin, Djaslim. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Chaudhuri, Arjun & Holbrook, Moris. B. 2016. *The Chain Of Effects From Brand Trust And Brand Affect To Brand Performance: The role of brand loyalty*. Journal of Marketing, 65(2), 81–93.
- Copley, Paul. 2016. *Marketing Communications Management: Concepts and Theories, Cases and Practices*. Burlington: Elsevier Butterworth-Heinemann.
- Delgado. 2017. *Does brand trust matter to brand equity?*. Journal of Product and Brand Management, Vol; 14(3): 187-96.

- Effendi, Sofian. 2016. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Griffin, Ebert .2015. *Pengantar Binis Edisi Kesepuluh*. Jakarta: Erlangga.
- Harahap, Dedy Ansari dan Amanah, Dita. 2018. *Prilaku Belanja Online di Indonesi*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI),. Vol 9, No. 2.
- Hasan, Ali. 2016. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Hasibuan, Malayu S.P. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Penerbit PT Bumi Aksara.
- \_\_\_\_\_. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi. Jakarta: Bumi Aksara.
- Henry, Mintzberg. 2015. *Simply Managing: What Managers Do—and Can Do Better*. California: Free Press.
- Kertajaya, Hermawan. 2017. *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Koontz, Harold., O'Donnell, Cyril dan Heinz, Wehrich. 2015. *Manajemen, Jilid 2*, Terjemahan, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Armstrong, Gary. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_. dan Kevin, Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran. Edisi 15 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kumar dan Abbas. 2015. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kurtz, David L dan Boone, Louis E.. 2016. *Pengantar Bisnis Kontemporer*, Jakarta: Salemba Empat.
- Luo, Xueming dan Bhattacharya. 2021. *The Debate over Doing Good: Corporate Social Performance, Strategic Marketing Levers, and Firm-Idiosyncratic Risk*. Journal of Marketing, 73, 198–213.
- Lupiyoadi, Rambat. 2018. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Manullang, Marihot. 2018. *Dasar-dasar Manajemen. Edisi Revisi*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Melia, Wida Rahmayan. 2023. *Pengaruh Experiential Marketing dan Brand Trust terhadap Customer Loyalty (Studi Pada Konsumen Produk Wardah di Kecamatan Talaga)*. Journal Entrepreneur, 2(1).
- Mowen, John C. Dan Minor, Michael. 2016. *Perilaku Konsumen, Edisi Kedelapan, Jilid 1*. Jakarta: PT. Erlangga.
- Nazir, Moh. 2016. *Metode Penelitian*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Nina, R. Putri. 2025. *Pengaruh experiential marketing Dan brand trust terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan di Z Aesthetic By dr. Zunaila Tebing Tinggi*. Journal Management and Business Progres, 4(1).
- Pacsi, Dora & Szabó, Zsuzsanna. 2018. *Experiential Marketing, Interactivity And Gamification — Differences And Similarities Among The World-Trends*. Journal Sciendo, 2(1).
- Panjaitan, Roymon. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Semarang: Penerbit Sukarno Pressindo.
- Parasuraman A, Zeithaml VA dan Berry LL. 2017. *A Conceptual Model of Service Quality and Its Implications for Future Research*. Journal of Marketing. 49 (3): 41-50.
- Rianti, Oktaviani & Oetomo, Hendrawan Widjaja. 2017. *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM), 6(8), 1–19.
- Rizqy, Azis Basuki. 2020. *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan Dan Brand Trust (Studi pada PT. PBM Bandar Krida Jasindo)*, jurnal Manajemen dan Bisnis, 4(3).
- Samsuni. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jurnal Al-Falah, Vol. XVII, No. 31.
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. 2018. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Santoso, Abdi. 2021. *Pengaruh Promotion Mix dan Brand Trust Terhadap Keputusan. Pelanggan Indi Home di Wilayah Ciputat*, Jurnal Manajemen dan Bisnis, 3(1), 15-16.

Schmitt, Brakus & Zarantonello, L. 2018. *Brand Experience: What Is It? How Is It Measured? Does It Affect Loyalty?* Journal of Marketing, 73(3), 52-68. <https://doi.org/10.1509/jmkg.73.3.52>.

Shinta, Agustina. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.

Smith, Kerry & Hanover, Dann. 2016. *Experiential Marketing: Secrets, Strategies, And Success Stories From The World's Greatest Brands*. Newyork: John Wiley & Sons.

Sucahyowati, Hari. 2017. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Wilis.

Sudarsono, Heri. 2020. *Buku Ajar: Manajemen pemasaran*. Jember: Pustaka Abadi.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.

\_\_\_\_\_. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.

Supomo, Raden. 2018. *Pengantar Manajemen*, Bandung: Yrama Widya.

Swastha, Basu. 2019. *Manajemen Pemasaran, Edisi 3*. Yogyakarta:BPFE.

Tjiptono, Fandy. 2016. *Pemasaran Jasa –Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, , Yogyakarta: Andi Offset.

\_\_\_\_\_. 2017. *Strategi Pemasaran, Edisi 4*, Yogyakarta: Andi Offset.

Tsai, Ming Tien. 2020. *The Effect of Customer Value, Customer Satisfaction, and Switching Costs on Customer Loyalty: An Empirical Study of Hypermarkets in Taiwan*. Social Behavior and Personality: An International Journal, 38(6), 729–740.

Umar, Husein. 2015. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.

Vanessa, Gaffar. 2016. *Costumer Relationship Management and Marketing Public Relation*. Bandung: Alfabeta.

Wilson, Bangun. 2015. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Erlangga.