

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 : SK Bimbingan



UNIVERSITAS GALUH FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

SURAT TUGAS MEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 00027 /34/ST/AK/D/I/2023

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis dengan ini memberi tugas membimbing skripsi kepada :

Nama : **Dr. Nana Darna, S.E., M.M.**
sebagai Pembimbing I
Nama : **Wiwin Setianingsih, S.E., M.M.**
sebagai Pembimbing II

Dalam penulisan/penyusunan skripsi mahasiswa untuk dan atas :

Nama : **Ressa Yuyu Fauziah**
NIM : **3402190221**
Program Studi : **Manajemen**
Judul Skripsi : **Pengaruh Lokasi Dan Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Suatu Studi Pada Mini Market Modern ...)**

Surat tugas ini berlaku sampai dengan skripsi selesai paling lambat 1 (satu) tahun setelah penetapan surat tugas ini.

Demikian agar dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Ciamis, 03 Januari 2023
Dekan,

Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M.
NIK. 3112770079

Tembusan :

- Yth. Ketua Program Studi yang bersangkutan
- Yth. Mahasiswa yang bersangkutan

Lampiran 2 : Surat Ijin Penelitian



UNIVERSITAS GALUH

FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 5278/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2020
 PROGRAM STUDI AKUNTANSI : TERAKREDITASI "B" SK. NO. 4682/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2020
 Jl. RE. Martadinata No. 150 Telp/Fax. (0265) 772060 - 778374 Ciamis 46251

Nomor : 0833/34/SP/AK/D/III/2023
 Lampiran : -
 Perihal : Ijin Penelitian Skripsi

Kepada Yth,
 Pimpinan Toko MM Andika
 di
 Tempat

Dengan Hormat,

Berdasarkan Program Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis, dalam rangka menyelesaikan studi mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi. Untuk keperluan tersebut kiranya Bapak/Ibu dapat membantu mahasiswa kami dalam melakukan penelitian dan pengumpulan data pada Perusahaan/Dinas/Instansi yang Bapak/Ibu pimpin. Adapun mahasiswa yang dimaksud adalah :

Nama : Ressa Yuyu Fauziah
 Nomor Pokok / NIM. : 3402190221
 Asal Program Studi : Manajemen
 Tempat Tanggal Lahir : Ciamis, 07 Juni 2000
 Telepon / HP : 082311314685
 Alamat : Dsn Sedekan RT. 27/RW. 08 Desa Mekarjadi Kec. Sadananya Kab.Ciamis
 Lamanya Penelitian : Maret s/d Mei 2023
 Judul Penelitian : Pengaruh Lokasi dan Sterategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Suatu Studi di Mini Market Modern)

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ciamis, 27 Maret 2023

Dekan,


 Dr. Mulyatini, S.E., M.M.
 NIK. 3112770079

Lampiran 3 : Surat Balasan Penelitian

TOKO MM ANDIKA

Jl.Siliwangi No. 79, Maleber, Kec. Ciamis, Kabupaten Ciamis, Jawa Barat 46214

No : - Ciamis, 12 Juli 2023
Perihal : Konfirmasi Izin Penelitian Skripsi

Kepada Yth. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Galuh
 di
Tempat

Berdasarkan surat Nomor : 0833/34/SP/AK/D/III/2023 tanggal 17 Maret 2023 Perihal
Permohonan Ijin Penelitian Skripsi pada mahasiswa :

Nama : Ressa Yayu Fauziah
 NIM : 340219221
 Prodi : Manajemen
 Lama Penelitian : Maret s/d Mei 2023
Judul Skripsi : Pengaruh Lokasi dan Segmenting Terhadap Keputusan Pembelian
 (Suatu Studi Pada Mini Market Moderen..)

Bersama ini kami sampaikan bahwa mahasiswa diatas kami terima untuk melaksanakan penelitian di tempat kami.
 Demikian Surat ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Hormat Kami,



Pimpinan Toko Andika

**Lampiran 4. Pengungjung Yang Melakukan Transaksi Pembelian Di Toko
MM Andika Tahun 2023**

No	Bulan	Transaksi
1.	Januari	21.850
2.	Februari	21.655
3.	Maret	22.930
4.	April	22.740
5.	Mei	21.727
6.	Juni	22.980
7.	Juli	21.865
8.	Agustus	21.845
9.	September	22.850
10.	Oktober	20.750
11.	November	22.720
12.	Desember	22.990
Jumlah		266.902

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
Variabel Lokasi						
1.	Akses menuju Toko MM Andika memiliki lokasi yang strategis sehingga mudah dijangkau					
2.	Toko MM Andika dekat dan terlihat dari jalan utama sehingga mudah ditemukan					
3.	Lokasi Toko MM Andika memiliki akses jalan yang lancar dan terbebas dari kemacetan					
4.	Toko MM Andika memiliki tempat parkir yang memadai bagi para pengunjung					
5.	Toko MM Andika mudah dijangkau berbagai transportasi					
Variabel Segmentasi						

1.	Produk yang ditawarkan Minimarket Andika sesuai dengan kebutuhan saya sebagai konsumen					
2.	MM Andika merupakan tempat yang sesuai dengan karakteristik konsumen seperti saya.					
3.	Menurut saya Toko MM Andika bisa dijangkau oleh semua kalangan.					
4.	Menurut saya Toko MM Andika menyediakan berbagai macam produk yang dibutuhkan semua kalangan.					
5.	Menurut saya Toko MM Andika menyediakan produk yang mengikuti perkembangan jaman.					
Varibael Keputusan Pembelian						
1.	Konsumen berbelanja di Toko MM Andika karena produk yang dibutuhkan tersedia disana.					
2.	Konsumen memilih berbelanja di Toko MM Andika karena merek barang yang diinginkan tersedia ditoko.					
3.	Toko MM Andika memberi lebel harga disetiap merek yang berbeda dengan baik.					
4.	Konsumen memilih Toko MM Andika sebagai penyalur produk karena memiliki ketersediaan produk yang memadai.					
5.	Konsumen memutuskan untuk berbelanja di Toko MM Andika karena pembayaran yang sangat mudah.					

Lampiran 6. Tabulasi Kuesioner Pra Survey

No	Pernyataan	Jawaban Responden Ke-														
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Variabel Lokasi																
1.	Akses menuju Toko MM Andika memiliki lokasi yang strategis sehingga mudah dijangkau	5	4	4	3	5	2	4	5	5	3	4	1	3	5	4
2.	Toko MM Andika dekat dan terlihat dari jalan utama sehingga mudah ditemukan	3	5	5	1	4	3	3	4	1	5	3	2	4	1	2
3.	Lokasi Toko MM Andika memiliki akses jalan yang lancar dan terbebas dari kemacetan	5	4	4	5	5	3	4	4	2	5	1	4	5	4	3
4.	Toko MM Andika memiliki tempat parkir yang memadai bagi para pengunjung	4	5	1	2	5	1	3	4	3	3	5	2	3	5	2
5.	Toko MM Andika mudah dijangkau berbagai transportasi	4	4	5	3	5	5	21	4	5	5	4	4	3	1	4
Variabel Segementasi																
1.	Produk yang ditawarkan Minimarket Andika sesuai dengan kebutuhan saya sebagai konsumen	5	5	4	3	4	5	3	5	4	3	5	3	3	5	4
2.	MM Andika merupakan tempat yang sesuai dengan karakteristik konsumen seperti saya.	5	4	4	5	4	3	5	3	3	4	3	5	4	3	3
3.	Menurut saya Toko MM Andika bisa dijangkau oleh semua	5	5	4	4	5	5	5	4	3	4	3	5	5	4	5

	kalangan.															
4.	Menurut saya Toko MM Andika menyediakan berbagai macam produk yang dibutuhkan semua kalangan.	4	4	5	2	3	3	5	2	4	1	5	3	1	5	3
5.	Menurut saya Toko MM Andika menyediakan produk yang mengikuti perkembangan jaman.	5	4	4	3	5	3	4	2	5	3	4	1	5	3	4
Variabel Keputusan Pembelian																
1.	Konsumen berbelanja di Toko MM Andika karena produk yang dibutuhkan tersedia disana.	5	4	5	3	5	4	4	5	5	4	5	3	4	5	5
2.	Konsumen memilih berbelanja di Toko MM Andika karena merek barang yang diinginkan tersedia ditoko.	5	4	4	5	2	5	3	4	3	5	5	3	4	5	3
3.	Toko MM Andika memberi lebel harga disetiap merek yang berbeda dengan baik.	5	5	5	4	4	5	3	5	3	4	5	5	3	4	4
4.	Konsumen memilih Toko MM Andika sebagai penyalur produk karena memiliki ketersediaan produk yang memadai.	5	3	5	5	4	4	3	5	3	4	5	2	3	5	3
5.	Konsumen memutuskan untuk berbelanja di Toko MM Andika karena pembayaran yang sangat mudah.	5	4	2	5	4	3	5	3	3	5	5	3	5	4	3

Lampiran 6. Lanjutan

No	Pernyataan	Jawaban Responden Ke-									
		16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
Variabel Lokasi											
1.	Akses menuju Toko MM Andika memiliki lokasi yang strategis sehingga mudah dijangkau	4	2	3	3	2	5	4	1	1	2
2.	Toko MM Andika dekat dan terlihat dari jalan utama sehingga mudah ditemukan	5	3	3	2	1	5	4	2	4	3
3.	Lokasi Toko MM Andika memiliki akses jalan yang lancar dan terbebas dari kemacetan	5	2	4	3	5	4	3	3	4	5
4.	Toko MM Andika memiliki tempat parkir yang memadai bagi para pengunjung	4	2	4	1	3	5	2	2	4	3
5.	Toko MM Andika mudah dijangkau berbagai transportasi	1	4	4	5	3	5	2	3	3	4
Variabel Segementasi											
1.	Produk yang ditawarkan Minimarket Andika sesuai dengan kebutuhan saya sebagai konsumen	5	4	3	5	4	3	4	5	3	3
2.	MM Andika merupakan tempat yang sesuai dengan karakteristik konsumen seperti saya.	5	3	3	5	4	3	4	5	3	4
3.	Menurut saya Toko MM Andika bisa dijangkau oleh semua kalangan.	3	5	4	5	3	4	3	5	4	4

4.	Menurut saya Toko MM Andika menyediakan berbagai macam produk yang dibutuhkan semua kalangan.	2	4	5	3	4	5	3	3	4	5
5.	Menurut saya Toko MM Andika menyediakan produk yang mengikuti perkembangan jaman.	1	4	5	5	3	2	3	5	4	4
Variabel Keputusan Pembelian											
1.	Konsumen berbelanja di Toko MM Andika karena produk yang dibutuhkan tersedia disana.	5	4	5	5	3	4	5	4	5	5
2.	Konsumen memilih berbelanja di Toko MM Andika karena merek barang yang diinginkan tersedia ditoko.	5	4	5	4	3	3	3	4	4	5
3.	Toko MM Andika memberi lebel harga disetiap merek yang berbeda dengan baik.	3	5	5	4	3	3	4	4	5	4
4.	Konsumen memilih Toko MM Andika sebagai penyalur produk karena memiliki ketersediaan produk yang memadai.	5	5	3	4	4	3	4	3	5	4
5.	Konsumen memutuskan untuk berbelanja di Toko MM Andika karena pembayaran yang sangat mudah.	3	5	3	3	5	4	3	3	4	4

Lampiran 7. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Saudara/i

Dengan hormat,

Bersama ini saya,

Nama : Ressa

NIM :

Sedang mengadakan penelitian, untuk keperluan ini saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk menjadi responden dalam penelitian ini dan mengisi kuesioner yang terlampir beserta data responden. Dalam penelitian ini, tidak ada jawaban benar atau salah. Oleh karena itu, saya mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk memberikan jawaban yang paling sesuai dengan yang Bapak/Ibu/Saudara/i rasakan dan alami. Partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/i dalam mengisi kuesioner ini merupakan bantuan yang sangat berharga bagi tercapainya keberhasilan penelitian. Atas kesediaan waktu dan kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih.

Ciamis, Juli 2026

Hormat Saya,

Ressa

Lampiran 7. Lanjutan

Petunjuk pengisian kuisioner :

1. Berilah tanda centang (✓) pada kolom yang tersedia sesuai dengan kenyataan dan keyakinan Bapak/Ibu dengan di pandu oleh peneliti.
2. Untuk pertanyaan isian isilah pada titik-titik yang tersedia dengan di pandu oleh peneliti.

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama Lengkap :
2. Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan
3. Alamat :
- RT / RW :
- Dusun :
- Desa :

B. PENGARUH LOKASI DAN SEGMENTING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Suatu Studi pada Mini Market Andika Ciamis)

1. Petunjuk Pengisian

- d. Baca masing-masing pernyataan dengan teliti dan jawab dengan sejujur-jujurnya tanpa dipengaruhi siapapun.
- e. Semua jawaban adalah baik apabila dikerjakan sesuai dengan keadaan.
- f. Baca setiap pernyataan dengan seksama. Kemudian beri jawaban pada setiap pernyataan dengan memberikan tanda (✓) pada salah satu pilihan yang tersedia. Adapun pilihan jawaban yang tersedia : sangat tidak setuju (1), tidak setuju (2), kurang setuju (3), setuju (4), sangat setuju (5).

2. Kuesioner

No	Pernyataan	STS	TS	KS	S	SS
Varibael Lokasi						
1.	Lokasi Mini Market Andika mudah dijangkau.					
2.	Mini Market Andika mudah ditemukan karena terlihat jelas dari jalan utama.					
3.	Kondisi lalu lintas menuju Mini Market Andika mendukung kenyamanan berbelanja.					
4.	Mini Market Andika memiliki area parkir yang memadai bagi konsumen.					
5.	Lokasi Mini Market Andika masih memungkinkan untuk pengembangan usaha di masa mendatang.					
6.	Lingkungan sekitar Mini Market Andika aman dan nyaman untuk berbelanja.					
7.	Lokasi Mini Market Andika mampu bersaing dengan minimarket lain yang berada di sekitarnya.					
Variabel Segmentasi						
1.	Produk yang tersedia di Mini Market Andika sesuai dengan kebutuhan saya sebagai konsumen.					
2.	Menurut saya Mini Market Andika mudah dijangkau dan melayani konsumen seperti saya.					
3.	Mini Market Andika menyediakan produk yang dibutuhkan oleh berbagai kelompok konsumen.					
4.	Saya merasakan adanya perbedaan antara Mini Market Andika dengan minimarket lainnya.					
5.	Mini Market Andika mampu menyediakan produk dan pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan berbagai kalangan.					
Variabel Keputusan Pembelian						
1.	Keberadaan Mini Market Andika menarik perhatian saya untuk berbelanja.					
2.	Saya tertarik berbelanja di Mini Market Andika setelah melihat produk yang ditawarkan.					
3.	Saya memiliki keinginan untuk membeli produk yang tersedia di Mini Market Andika.					
4.	Saya memutuskan untuk membeli produk di Mini Market Andika karena barang yang tersedia di sana lengkap dan berkualitas.					
5.	Saya merasa puas setelah melakukan pembelian di Mini Market Andika					

Lampiran 8. Karakteristik Responden

Responden	Usia (Tahun)	Pekerjaan	Jenis Produk Dibeli	Frekuensi Belanja/Bulan	Rata-rata Biaya per Belanja (Rp)
1	17	Pelajar/Mahasiswa	Makanan; Snack Ringan	2	17.000,00
2	20	Karyawan Swasta	Produk Susu; Makanan	3	29.000,00
3	23	Wiraswasta	Kebutuhan Rumah; Produk Kebersihan	4	38.000,00
4	26	Ibu Rumah Tangga	Perawatan Diri; Produk Kebersihan	5	52.500,00
5	29	PNS	Perawatan Bayi; Produk Susu	6	75.000,00
6	32	Petani	Rokok; Tembakau	7	128.000,00
7	35	Guru	Alat Tulis; Makanan	8	232.000,00
8	38	Buruh	Elektronik; Baterai	9	167.000,00
9	41	Pelajar/Mahasiswa	Perabotan Rumah; Kebutuhan Rumah	10	16.500,00
10	44	Karyawan Swasta	Bahan Pokok; Makanan	11	27.000,00
11	47	Wiraswasta	Obat-obatan; Perawatan Diri	2	36.500,00
12	50	Ibu Rumah Tangga	Fashion; Perawatan Diri	3	60.000,00
13	53	PNS	Produk Hewan Peliharaan; Makanan	4	80.000,00
14	56	Petani	Mainan Anak; Snack Ringan	5	112.000,00
15	59	Guru	Produk Otomotif; Rokok	6	239.000,00
16	18	Buruh	Hobi; Snack Ringan	7	176.500,00
17	21	Pelajar/Mahasiswa	Alat Masak; Bahan Pokok	8	12.500,00
18	24	Karyawan Swasta	Makanan; Minuman; Snack Ringan	9	25.000,00
19	27	Wiraswasta	Makanan; Snack Ringan	10	35.000,00
20	30	Ibu Rumah Tangga	Produk Susu; Makanan	11	50.000,00
21	33	PNS	Kebutuhan Rumah; Produk Kebersihan	2	85.000,00
22	36	Petani	Perawatan Diri; Produk Kebersihan	3	105.000,00
23	39	Guru	Perawatan Bayi; Produk Susu	4	125.000,00
24	42	Buruh	Rokok; Tembakau	5	177.000,00
25	45	Pelajar/Mahasiswa	Alat Tulis; Makanan	6	14.500,00
26	48	Karyawan Swasta	Elektronik; Baterai	7	25.000,00

Responden	Usia (Tahun)	Pekerjaan	Jenis Produk Dibeli	Frekuensi Belanja/Bulan	Rata-rata Biaya per Belanja (Rp)
27	51	Wiraswasta	Perabotan Rumah; Kebutuhan Rumah	8	32.000,00
28	54	Ibu Rumah Tangga	Bahan Pokok; Makanan	9	50.000,00
29	57	PNS	Obat-obatan; Perawatan Diri	10	88.000,00
30	60	Petani	Fashion; Perawatan Diri	11	108.000,00
31	19	Guru	Produk Hewan Peliharaan; Makanan	2	130.000,00
32	22	Buruh	Mainan Anak; Snack Ringan	3	155.000,00
33	25	Pelajar/Mahasiswa	Produk Otomotif; Rokok	4	15.000,00
34	28	Karyawan Swasta	Hobi; Snack Ringan	5	25.500,00
35	31	Wiraswasta	Alat Masak; Bahan Pokok	6	35.000,00
36	34	Ibu Rumah Tangga	Makanan; Minuman; Snack Ringan	7	51.000,00
37	37	PNS	Makanan; Snack Ringan	8	75.000,00
38	40	Petani	Produk Susu; Makanan	9	111.000,00
39	43	Guru	Kebutuhan Rumah; Produk Kebersihan	10	125.000,00
40	46	Buruh	Perawatan Diri; Produk Kebersihan	11	155.000,00
41	49	Pelajar/Mahasiswa	Perawatan Bayi; Produk Susu	2	13.000,00
42	52	Karyawan Swasta	Rokok; Tembakau	3	25.000,00
43	55	Wiraswasta	Alat Tulis; Makanan	4	35.000,00
44	58	Ibu Rumah Tangga	Elektronik; Baterai	5	57.000,00
45	17	PNS	Perabotan Rumah; Kebutuhan Rumah	6	75.000,00
46	20	Petani	Bahan Pokok; Makanan	7	124.000,00
47	23	Guru	Obat-obatan; Perawatan Diri	8	125.000,00
48	26	Buruh	Fashion; Perawatan Diri	9	192.000,00
49	29	Pelajar/Mahasiswa	Produk Hewan Peliharaan; Makanan	10	15.000,00
50	32	Karyawan Swasta	Mainan Anak; Snack Ringan	11	25.000,00
51	35	Wiraswasta	Produk Otomotif; Rokok	2	36.500,00
52	38	Ibu Rumah Tangga	Hobi; Snack Ringan	3	52.500,00
53	41	PNS	Alat Masak; Bahan Pokok	4	78.000,00

Responden	Usia (Tahun)	Pekerjaan	Jenis Produk Dibeli	Frekuensi Belanja/Bulan	Rata-rata Biaya per Belanja (Rp)
54	44	Petani	Makanan; Minuman; Snack Ringan	5	167.000,00
55	47	Guru	Makanan; Snack Ringan	6	132.000,00
56	50	Buruh	Produk Susu; Makanan	7	152.000,00
57	53	Pelajar/Mahasiswa	Kebutuhan Rumah; Produk Kebersihan	8	11.500,00
58	56	Karyawan Swasta	Perawatan Diri; Produk Kebersihan	9	25.500,00
59	59	Wiraswasta	Perawatan Bayi; Produk Susu	10	35.000,00
60	18	Ibu Rumah Tangga	Rokok; Tembakau	11	51.500,00
61	21	PNS	Alat Tulis; Makanan	2	79.000,00
62	24	Petani	Elektronik; Baterai	3	112.000,00
63	27	Guru	Perabotan Rumah; Kebutuhan Rumah	4	157.000,00
64	30	Buruh	Bahan Pokok; Makanan	5	176.000,00
65	33	Pelajar/Mahasiswa	Obat-obatan; Perawatan Diri	6	16.500,00
66	36	Karyawan Swasta	Fashion; Perawatan Diri	7	24.500,00
67	39	Wiraswasta	Produk Hewan Peliharaan; Makanan	8	32.000,00
68	42	Ibu Rumah Tangga	Mainan Anak; Snack Ringan	9	54.000,00
69	45	PNS	Produk Otomotif; Rokok	10	76.000,00
70	48	Petani	Hobi; Snack Ringan	11	132.000,00
71	51	Guru	Alat Masak; Bahan Pokok	2	127.000,00
72	54	Buruh	Makanan; Minuman; Snack Ringan	3	210.000,00
73	57	Pelajar/Mahasiswa	Makanan; Snack Ringan	4	13.000,00
74	60	Karyawan Swasta	Produk Susu; Makanan	5	25.000,00
75	19	Wiraswasta	Kebutuhan Rumah; Produk Kebersihan	6	38.000,00
76	22	Ibu Rumah Tangga	Perawatan Diri; Produk Kebersihan	7	50.000,00
77	25	PNS	Perawatan Bayi; Produk Susu	8	232.000,00
78	28	Petani	Rokok; Tembakau	9	115.000,00
79	31	Guru	Alat Tulis; Makanan	10	225.000,00
80	34	Buruh	Elektronik; Baterai	11	195.000,00

Responden	Usia (Tahun)	Pekerjaan	Jenis Produk Dibeli	Frekuensi Belanja/Bulan	Rata-rata Biaya per Belanja (Rp)
81	37	Pelajar/Mahasiswa	Perabotan Rumah; Kebutuhan Rumah	2	17.000,00
82	40	Karyawan Swasta	Bahan Pokok; Makanan	3	22.000,00
83	43	Wiraswasta	Obat-obatan; Perawatan Diri	4	38.000,00
84	46	Ibu Rumah Tangga	Fashion; Perawatan Diri	5	51.000,00
85	49	PNS	Produk Hewan Peliharaan; Makanan	6	75.000,00
86	52	Petani	Mainan Anak; Snack Ringan	7	115.000,00
87	55	Guru	Produk Otomotif; Rokok	8	125.000,00
88	58	Buruh	Hobi; Snack Ringan	9	243.000,00
89	17	Pelajar/Mahasiswa	Alat Masak; Bahan Pokok	10	15.000,00
90	20	Karyawan Swasta	Makanan; Minuman; Snack Ringan	11	28.000,00
91	23	Wiraswasta	Makanan; Snack Ringan	2	35.000,00
92	26	Ibu Rumah Tangga	Produk Susu; Makanan	3	56.000,00
93	29	PNS	Kebutuhan Rumah; Produk Kebersihan	4	77.000,00
94	32	Petani	Perawatan Diri; Produk Kebersihan	5	123.000,00
95	35	Guru	Perawatan Bayi; Produk Susu	6	125.000,00
96	38	Buruh	Rokok; Tembakau	7	250.000,00
97	41	Pelajar/Mahasiswa	Alat Tulis; Makanan	8	15.000,00
98	44	Karyawan Swasta	Elektronik; Baterai	9	25.000,00
99	47	Wiraswasta	Perabotan Rumah; Kebutuhan Rumah	10	35.000,00
100	50	Ibu Rumah Tangga	Bahan Pokok; Makanan	11	50.000,00

Lampiran 9. Jawaban Responden Mengenai Lokasi (X1)

No	Lokasi (X1)							Total Skor
	1	2	3	4	5	6	7	
1.	4	4	5	5	5	5	4	32
2.	4	3	2	3	4	3	3	22
3.	4	2	4	2	3	3	3	21
4.	5	5	5	5	5	5	4	34
5.	3	4	3	2	3	3	3	21
6.	4	4	5	3	3	3	4	26
7.	5	4	5	5	5	5	4	33
8.	3	3	4	4	4	3	4	25
9.	3	3	4	3	4	4	2	23
10.	2	2	3	2	3	3	4	19
11.	5	5	5	3	3	3	5	29
12.	4	3	5	3	3	3	3	24
13.	4	3	4	3	4	4	3	25
14.	2	3	2	2	3	4	2	18
15.	4	4	5	4	3	3	5	28
16.	4	3	2	3	2	3	3	20
17.	3	3	5	4	3	3	4	25
18.	4	5	4	3	4	4	3	27
19.	3	4	4	5	4	4	4	28
20.	2	3	4	3	3	2	3	20
21.	5	5	5	5	4	5	5	34
22.	4	5	5	5	5	5	5	34
23.	4	3	4	4	4	3	4	26
24.	2	3	4	2	4	4	3	22
25.	5	4	5	4	5	5	5	33
26.	5	5	5	5	4	5	5	34
27.	4	4	3	4	4	2	3	24
28.	5	5	5	5	5	5	4	34
29.	5	5	5	5	4	5	5	34
30.	3	3	4	4	3	3	3	23
31.	5	5	5	4	5	5	4	33
32.	4	5	5	5	4	5	4	32
33.	5	5	5	5	5	5	4	34
34.	4	4	4	4	4	4	3	27
35.	3	3	4	3	3	3	4	23
36.	5	5	4	5	5	5	5	34
37.	5	5	4	4	5	5	5	33
38.	3	3	5	5	3	3	4	26
39.	5	4	3	3	4	4	4	27
40.	3	4	4	4	5	3	4	27
41.	3	3	4	2	4	3	4	23
42.	2	3	2	3	4	4	3	21
43.	3	4	4	3	4	2	4	24
44.	3	4	4	2	3	3	3	22
45.	3	2	4	2	3	4	3	21

46.	3	4	3	3	2	3	3	21
47.	5	5	5	5	4	5	5	34
48.	5	4	5	5	5	4	5	33
49.	3	3	2	4	2	2	4	20
50.	3	4	3	3	3	2	4	22
51.	4	3	5	4	4	5	4	29
52.	5	4	5	5	4	4	5	32
53.	3	4	4	3	4	4	5	27
54.	4	2	3	3	4	3	2	21
55.	5	5	4	5	5	4	5	33
56.	3	4	4	3	4	3	4	25
57.	3	4	4	3	5	4	4	27
58.	3	3	3	3	3	2	3	20
59.	5	4	5	5	4	5	5	33
60.	3	3	5	5	5	3	5	29
61.	5	5	5	4	4	5	5	33
62.	4	4	4	5	3	3	3	26
63.	5	4	5	5	5	4	5	33
64.	4	5	4	5	5	5	5	33
65.	5	5	4	4	4	4	4	30
66.	5	5	5	5	4	5	5	34
67.	4	4	4	4	4	3	3	26
68.	3	5	3	4	5	5	5	30
69.	3	4	4	2	4	3	3	23
70.	3	3	3	3	3	2	3	20
71.	5	5	4	5	4	5	5	33
72.	4	4	5	4	3	5	3	28
73.	5	5	4	3	4	3	4	28
74.	5	5	4	5	5	5	5	34
75.	3	3	3	2	3	2	2	18
76.	4	5	4	5	4	4	4	30
77.	5	5	4	5	5	4	4	32
78.	3	5	3	5	4	4	5	29
79.	5	4	5	5	3	3	3	28
80.	4	4	2	2	4	2	3	21
81.	2	4	4	2	4	3	3	22
82.	5	5	5	5	5	5	4	34
83.	5	5	4	5	5	5	4	33
84.	5	4	4	3	5	3	5	29
85.	4	3	4	2	3	4	3	23
86.	3	3	3	4	2	3	4	22
87.	2	3	4	4	2	3	3	21
88.	5	4	5	5	4	5	5	33
89.	4	5	4	3	3	4	5	28
90.	3	3	4	2	2	3	3	20
91.	3	2	3	3	3	3	2	19
92.	4	5	4	5	3	3	4	28
93.	4	4	3	4	4	5	3	27

94.	3	3	3	3	4	4	4	24
95.	3	4	4	3	2	2	4	22
96.	5	4	5	5	5	4	5	33
97.	3	3	4	4	3	3	3	23
98.	3	5	4	3	5	4	4	28
99.	4	5	4	5	4	5	5	32
100.	5	5	4	5	5	5	5	34
Total	386	395	404	380	385	375	390	2715

Lampiran 10. Jawaban Responden Mengenai Segmenting (X2)

No	Segmenting (X2)					Total Skor
	1	2	3	4	5	
1.	4	5	4	4	4	21
2.	3	3	3	2	2	13
3.	2	2	3	3	2	12
4.	5	5	5	5	5	25
5.	4	4	4	3	3	18
6.	4	5	3	5	5	22
7.	5	5	4	5	5	24
8.	3	3	5	3	4	18
9.	3	3	2	3	2	13
10.	3	3	4	3	4	17
11.	4	3	4	4	4	19
12.	4	4	5	5	5	23
13.	3	3	3	2	2	13
14.	3	2	2	4	3	14
15.	3	3	4	4	4	18
16.	2	2	3	3	3	13
17.	4	4	4	5	5	22
18.	4	4	4	3	4	19
19.	3	5	3	5	4	20
20.	3	4	3	2	2	14
21.	5	4	5	4	5	23
22.	5	5	5	5	4	24
23.	3	2	3	3	2	13
24.	4	4	4	3	3	18
25.	5	5	4	5	5	24
26.	5	5	5	4	5	24
27.	4	4	2	4	4	18
28.	5	4	5	5	5	24
29.	5	5	4	5	5	24
30.	4	4	3	4	4	19
31.	4	5	5	5	5	24
32.	5	5	4	5	5	24
33.	5	5	5	5	5	25
34.	4	3	4	5	5	21
35.	3	4	3	3	4	17
36.	5	5	4	5	5	24
37.	4	4	5	5	5	23
38.	4	4	3	4	3	18
39.	3	4	4	4	3	18
40.	4	4	5	3	4	20
41.	3	4	4	2	2	15
42.	3	4	4	2	4	17
43.	2	3	3	3	2	13
44.	3	4	4	2	2	15
45.	3	4	4	4	3	18

46.	4	3	4	4	3	18
47.	5	5	5	5	4	24
48.	5	5	5	4	5	24
49.	3	3	2	2	3	13
50.	3	4	3	3	4	17
51.	5	4	4	5	5	23
52.	5	5	5	5	5	25
53.	4	4	4	5	4	21
54.	4	2	3	2	4	15
55.	5	5	4	5	4	23
56.	2	4	4	3	2	15
57.	3	5	3	4	3	18
58.	3	3	3	3	2	14
59.	4	4	5	5	5	23
60.	5	3	3	4	4	19
61.	5	4	5	5	5	24
62.	3	5	3	4	4	19
63.	5	5	5	4	5	24
64.	5	4	5	5	5	24
65.	3	3	4	4	3	17
66.	4	5	5	5	4	23
67.	5	5	4	4	5	23
68.	4	3	5	3	4	19
69.	3	3	3	2	2	13
70.	4	4	4	3	3	18
71.	5	4	4	5	5	23
72.	4	3	4	3	4	18
73.	3	5	4	4	4	20
74.	4	5	5	4	5	23
75.	3	3	4	3	3	16
76.	5	4	4	5	5	23
77.	5	4	5	5	5	24
78.	3	4	4	3	4	18
79.	4	4	4	5	3	20
80.	3	3	4	2	3	15
81.	2	3	2	3	3	13
82.	5	4	5	5	4	23
83.	5	5	4	5	5	24
84.	4	4	4	3	3	18
85.	2	2	4	3	3	14
86.	3	3	4	2	3	15
87.	4	3	3	4	3	17
88.	5	5	5	5	4	24
89.	5	5	5	3	4	22
90.	3	3	3	3	3	15
91.	2	2	2	3	3	12
92.	5	5	5	5	4	24
93.	4	5	4	4	3	20

94.	3	4	2	2	4	15
95.	3	3	3	4	3	16
96.	4	5	5	5	5	24
97.	3	3	4	3	3	16
98.	3	5	4	5	4	21
99.	3	4	4	4	5	20
100.	5	4	5	5	5	24
Total	382	392	392	385	383	1934

Lampiran 11. Jawaban Responden Mengenai Keputusan Pembelian (Y)

No	Keputusan Pembelian (Y)					Total Skor
	1	2	3	4	5	
1.	5	5	4	5	5	24
2.	4	2	3	3	3	15
3.	3	2	4	3	4	16
4.	5	5	5	4	5	24
5.	3	3	3	4	4	17
6.	5	4	3	3	4	19
7.	5	5	5	4	5	24
8.	4	5	4	4	5	22
9.	3	3	2	2	2	12
10.	4	3	2	2	4	15
11.	5	4	5	4	4	22
12.	4	5	3	4	5	21
13.	3	2	2	4	3	14
14.	3	3	3	3	3	15
15.	4	3	4	4	4	19
16.	3	3	3	3	4	16
17.	3	3	3	4	3	16
18.	5	4	4	4	4	21
19.	4	5	4	4	4	21
20.	3	3	3	2	2	13
21.	5	5	4	5	5	24
22.	5	5	4	5	5	24
23.	3	3	3	3	3	15
24.	2	2	4	3	3	14
25.	5	4	5	5	5	24
26.	5	5	4	5	5	24
27.	2	3	3	4	4	16
28.	5	4	5	4	4	22
29.	5	5	5	5	4	24
30.	4	5	3	4	5	21
31.	4	5	4	5	4	22
32.	5	5	5	5	5	25
33.	5	4	5	5	5	24
34.	4	5	5	5	3	22
35.	3	3	3	3	2	14
36.	5	5	5	5	4	24
37.	5	5	5	4	5	24
38.	5	4	5	5	5	24
39.	4	3	5	5	5	22
40.	4	4	4	3	3	18
41.	4	3	3	2	2	14
42.	3	4	3	3	2	15
43.	4	2	4	4	2	16
44.	3	3	3	2	4	15
45.	4	3	4	3	3	17

46.	3	4	4	3	3	17
47.	5	5	4	5	4	23
48.	5	5	5	4	4	23
49.	2	3	3	3	4	15
50.	3	4	3	2	4	16
51.	3	4	5	4	4	20
52.	5	5	4	4	5	23
53.	4	4	5	4	4	21
54.	3	3	4	3	2	15
55.	4	5	5	4	4	22
56.	3	3	4	4	3	17
57.	3	4	4	4	4	19
58.	2	3	2	3	3	13
59.	4	5	5	4	5	23
60.	3	4	4	4	5	20
61.	5	5	4	5	5	24
62.	3	4	3	5	4	19
63.	5	4	5	5	5	24
64.	4	5	4	4	5	22
65.	3	4	5	5	5	22
66.	5	5	4	4	5	23
67.	4	4	3	5	3	19
68.	4	5	4	3	5	21
69.	4	3	3	3	3	16
70.	3	4	2	4	4	17
71.	4	4	5	5	4	22
72.	5	5	4	4	4	22
73.	4	3	4	4	4	19
74.	5	5	4	5	5	24
75.	3	3	4	2	4	16
76.	4	5	5	4	4	22
77.	5	5	4	5	5	24
78.	3	4	4	4	3	18
79.	4	4	4	3	3	18
80.	3	4	3	2	3	15
81.	2	3	3	2	3	13
82.	5	4	5	5	5	24
83.	4	5	5	5	5	24
84.	4	4	4	5	5	22
85.	2	3	4	2	3	14
86.	3	4	3	3	3	16
87.	2	3	2	4	3	14
88.	5	5	5	5	4	24
89.	4	3	5	5	4	21
90.	3	2	3	3	3	14
91.	4	2	4	3	3	16
92.	4	3	4	4	4	19
93.	3	4	5	5	4	21

94.	4	3	3	3	2	15
95.	2	4	2	3	3	14
96.	5	5	5	4	4	23
97.	4	3	4	2	3	16
98.	4	3	3	4	3	17
99.	5	4	4	5	4	22
100.	5	5	4	5	5	24
Total	387	389	388	385	388	1937

Lampiran 12. Tabel Uji F

df	0,05	0,01	0,001	0,05	0,01	0,001	0,05	0,01	0,001
90	3,947	3,098	2,706	2,473	2,316	2,201	2,113	2,043	
91	3,946	3,097	2,705	2,472	2,315	2,200	2,112	2,042	
92	3,945	3,095	2,704	2,471	2,313	2,199	2,111	2,041	
93	3,943	3,094	2,703	2,470	2,312	2,198	2,110	2,040	
94	3,942	3,093	2,701	2,469	2,311	2,197	2,109	2,038	
95	3,941	3,092	2,700	2,467	2,310	2,196	2,108	2,037	
96	3,940	3,091	2,699	2,466	2,309	2,195	2,106	2,036	
97	3,939	3,090	2,698	2,465	2,308	2,194	2,105	2,035	
98	3,938	3,089	2,697	2,465	2,307	2,193	2,104	2,034	
99	3,937	3,088	2,696	2,464	2,306	2,192	2,103	2,033	
100	3,936	3,087	2,696	2,463	2,305	2,191	2,103	2,032	

Lampiran 13. Tabel Uji t

df	0,05	0,025
1	6.314	12.706
2	2.920	4.303
3	2.353	3.182
4	2.132	2.776
5	2.015	2.571
6	1.943	2.447
7	1.895	2.365
8	1.860	2.306
9	1.833	2.262
10	1.812	2.228
11	1.796	2.201
12	1.782	2.179
13	1.771	2.160
14	1.761	2.145
15	1.753	2.131
16	1.746	2.120
17	1.740	2.110
18	1.734	2.101
19	1.729	2.093
20	1.725	2.086
21	1.721	2.080
22	1.717	2.074
23	1.714	2.069
24	1.711	2.064
25	1.708	2.060
26	1.706	2.056
27	1.703	2.052
28	1.701	2.048
29	1.699	2.045
30	1.697	2.042
31	1.696	2.040
32	1.694	2.037
33	1.692	2.035
34	1.691	2.032
35	1.690	2.030
36	1.688	2.028
37	1.687	2.026
38	1.686	2.024
39	1.685	2.023
40	1.684	2.021
41	1.683	2.020
42	1.682	2.018
43	1.681	2.017
44	1.680	2.015
45	1.679	2.014
46	1.679	2.014
47	1.678	2.013
48	1.677	2.012
49	1.677	2.011
50	1.676	2.010
51	1.675	2.008
52	1.675	2.007

df	0,05	0,025
53	1.674	2.006
54	1.674	2.005
55	1.673	2.004
56	1.673	2.003
57	1.672	2.002
58	1.672	2.002
59	1.671	2.001
60	1.671	2.000
61	1.670	2.000
62	1.670	1.999
63	1.669	1.998
64	1.669	1.998
65	1.669	1.997
66	1.668	1.997
67	1.668	1.996
68	1.668	1.995
69	1.667	1.995
70	1.667	1.994
71	1.667	1.995
72	1.666	1.993
73	1.666	1.993
74	1.666	1.993
75	1.665	1.992
76	1.665	1.992
77	1.665	1.991
78	1.665	1.991
79	1.664	1.990
80	1.664	1.990
81	1.664	1.990
82	1.664	1.989
83	1.663	1.989
84	1.663	1.989
85	1.663	1.988
86	1.663	1.988
87	1.663	1.988
88	1.662	1.987
89	1.662	1.987
90	1.662	1.987
91	1.662	1.986
92	1.662	1.986
93	1.661	1.986
94	1.661	1.986
95	1.661	1.985
96	1.661	1.985
97	1.661	1.985
98	1.661	1.984
99	1.660	1.984
100	1.660	1.984
101	1.660	1.984
102	1.660	1.983
103	1.660	1.983
104	1.660	1.983

df	0,05	0,025
105	1.659	1.983
106	1.659	1.983
107	1.659	1.982
108	1.659	1.982
109	1.659	1.982
110	1.659	1.982
111	1.659	1.982
112	1.659	1.981
113	1.658	1.981
114	1.658	1.981
115	1.658	1.981
116	1.658	1.981
117	1.658	1.980
118	1.658	1.980
119	1.658	1.980
120	1.658	1.980
121	1.658	1.980
122	1.657	1.980
123	1.657	1.979
124	1.657	1.979
125	1.657	1.979
126	1.657	1.979
127	1.657	1.979
128	1.657	1.979
129	1.657	1.979
130	1.657	1.978
131	1.657	1.978
132	1.656	1.978
133	1.656	1.978
134	1.656	1.978
135	1.656	1.978
136	1.656	1.978
137	1.656	1.977
138	1.656	1.977
139	1.656	1.977
140	1.656	1.977
141	1.656	1.977
142	1.656	1.977
143	1.656	1.977
144	1.656	1.977
145	1.655	1.976
146	1.655	1.976
147	1.655	1.976
148	1.655	1.976
149	1.655	1.976
150	1.655	1.976
151	1.655	1.976
152	1.655	1.976
153	1.655	1.976
154	1.655	1.975
155	1.655	1.975
156	1.655	1.975

df	0,05	0,025
157	1.655	1.975
158	1.655	1.975
159	1.654	1.975
160	1.654	1.975
161	1.654	1.975
162	1.654	1.975
163	1.654	1.975
164	1.654	1.975
165	1.654	1.974
166	1.654	1.974
167	1.654	1.974
168	1.654	1.974
169	1.654	1.974
170	1.654	1.974
171	1.654	1.974
172	1.654	1.974
173	1.654	1.974
174	1.654	1.974
175	1.654	1.974
176	1.654	1.974
177	1.654	1.973
178	1.653	1.973
179	1.653	1.973
180	1.653	1.973
181	1.653	1.973
182	1.653	1.973
183	1.653	1.973
184	1.653	1.973
185	1.653	1.973
186	1.653	1.973
187	1.653	1.973
188	1.653	1.973
189	1.654	1.973
190	1.653	1.973
191	1.653	1.972
192	1.653	1.972
193	1.653	1.972
194	1.653	1.972
195	1.654	1.972
196	1.653	1.972
197	1.653	1.972
198	1.653	1.972
199	1.653	1.972
200	1.653	1.972

Lampiran 14. Hasil Penelitian Berdasarkan Pengujian SPSS

LOKASI (X1) Terhadap KEPUTUSAN PEMBELIAN**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.885 ^a	.784	.782	1.77060

a. Predictors: (Constant), Lokasi

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients B	Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
1	(Constant)	1.371	.971		1.411	.161
	Lokasi	.663	.035	.885	18.851	.000

a. Dependent Variable: keputusan Pembelian

\

Correlations

		Lokasi	keputusan Pembelian
Lokasi	Pearson Correlation	1	.885**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	100	100
keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.885**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

SEGMENTASI (X2) Terhadap KEPUTUSAN PEMBELIAN

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.693	1.014		3.643	.000
	Segmenting	.811	.051	.847	15.785	.000

a. Dependent Variable: keputusan Pembelian

Correlations

		Segmenting	keputusan Pembelian
Segmenting	Pearson Correlation	1	.847**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	100	100
keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.847**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.847 ^a	.718	.715	2.02340

a. Predictors: (Constant), Segmenting

LOKASI (X1) DAN SEGMENTASI (X2) TERDADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta	t		Tolerance	VIF
1 (Constant)	.944	.905		1.043	.300		
Lokasi	.445	.062	.595	7.230	.000	.279	3.579
Segmenting	.327	.079	.342	4.160	.000	.279	3.579

a. Dependent Variable: keputusan Pembelian

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.904 ^a	.817	.813	1.63944

a. Predictors: (Constant), Segmenting, Lokasi

b. Dependent Variable: keputusan Pembelian

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.904 ^a	.817	.813	1.63944	.817	215.905	2	97	.000

a. Predictors: (Constant), Segmenting, Lokasi

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1160.598	2	580.299	215.905	.000 ^b
	Residual	260.712	97	2.688		
	Total	1421.310	99			

a. Dependent Variable: keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Segmenting, Lokasi

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama **Resa Yayu Fauziah** (NIM: 3402190221) dilahirkan di Ciamis 09 Juni 2000, yang merupakan anak dari pasangan Bapak Asep Tatang dan Ibu Iros Rosmiati.

Jenjang pendidikan yang telah ditempuh penulis adalah sebagai berikut:

1. SDN 1 Mekarjadi
2. SMPN 2 Ciamis
3. SMAN 2 Ciamis

Penulis melanjutkan pendidikan Strata Satu (S1) dan tercatat sebagai mahasiswa pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh sejak tahun 2019.