

DAFTAR PUSTAKA

- Hasibuan, Malayu. 2012. *"Manajemen Sumber Daya Manusia"* Jakarta: PT Bumi Aksara
- Robbins, Stephen P. dan Coulter, Mary. 2010. "Manajemen(edisi kesepuluh)". Jakarta: Erlangga.
- Terry, George R. 2010. *"Prinsip-Prinsip Manajemen"*. (edisi bahasa Indonesia). Bandung: PT. Bumi Aksara
- Apri Budianto. 2017. *"Manajemen Operasional"* Penerbit Ombak
- Kotler dan Keller. 2009. *"Manajemen Pemasaran"*. Jilid 1. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.
- Kotler, dan Keller. 2012. *"Manajemen Pemasaran"*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Keller. (2016). *"Marketing management"*. 15e, Boston, Pearson Education.
- Buchory, Herry Achmad & Djaslim Saladin. (2010). *"Manajemen Pemasaran": Teori, Aplikasi dan Tanya Jawab*. Bandung: Linda Karya.
- Kotler, Philip dan amstrong. 2012. *"Prinsip-prinsip Pemasaran"*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono, Fandy. 2010. *"Strategi Pemasaran"*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi.
- Kotler, Phillip dan Kevin L. Keller. (2016). *"Marketing Management 16 edition"*. New Jersey: Pearson.
- Schiffman dan Kanuk. 2010. *"Perilaku Konsumen"*. Jakarta: PT. INDEK.
- Indri Hastuti Listyawati 2017, "Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Beli Konsumen Di Pamella Yogyakarta"
- Korniawan Raharjo 2015, "Analisis Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di T.B Rajawali Kalicik, Demak".
- Tumini, Joni Hendra, Sentris Ranjanis 2021, "Pengaruh Strategi STP (segmenting, targeting, positioning) Terhadap Keputusan Pembelian" (Studi pada Sepeda Motor di Kota Probolinggo).
- Sugiyono. (2017). *"Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D"*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. 2011. *"Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D"*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *"Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D"*. Bandung: PT Alfabet.