

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Kegunaan Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN ...	5
2.1 Jeruk Lemon California	5
2.1.1 Konsep Pemasaran	6
2.1.2 Saluran Pemasaran	8
2.1.3 Lembaga Pemasaran.....	11
2.1.4 Fungsi Pemasaran.....	12
2.1.5 Biaya Pemasaran	13
2.2 Analisis Pemasaran	14
2.2.1 Marjin Pemasaran.....	14
2.2.2 <i>Farmer's Share</i>	15
2.2.3 Efisiensi Pemasaran	16
2.3 Penelitian Terdahulu	18
2.4 Kerangka Pemikiran	22
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Jenis Penelitian	24
3.2 Operasionalisasi Variabel	24
3.3 Teknik Pengumpulan Data	26

3.4 Teknik Penarikan Sampel.....	26
3.5 Rancangan Analisis Data.....	27
3.5.1 Analisis Margin Pemasaran	27
3.5.2 Analisis <i>Farmer's Share</i>	27
3.5.3 Analisis Efisiensi Pemasaran	28
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Keadaan Umum Daerah Penelitian	29
4.1.1 Lokasi Daerah Penelitian	29
4.2 Karakteristik Responden petani Jeruk Lemon California ...	31
4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	32
4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	33
4.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	34
4.2.4. Karakteristik Responden Berdasarkan pengalaman Berusaha.....	35
4.3 Saluran Pemasaran Jeruk Lemon California di Desa Cibodas Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat ..	36
4.3.1 Saluran Pemasaran 1	37
4.3.2 Saluran Pemasaran 2	38
4.3.3 Saluran Pemasaran 3	38
4.4 Rata-rata Harga, Biaya dan Keuntungan Pemasaran Jeruk Lemon California di Desa Cibodas Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat	41
4.5 Efisiensi Pemasaran	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	48
5.1 Kesimpulan.....	48
5.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN.....	55