

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyar, H., Sukmana, D. J., Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Istiqomah, R. R. (2020). *Buku metode penelitian kualitatif & kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu Group.
- Alma, B. (2020). *Kewirausahaan*. Alfabeta.
- Annisa, F. (2022). *Pengaruh orientasi kewirausahaan dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing UMKM bidang kuliner di Kecamatan Koja (Skripsi)*. Universitas Negeri Jakarta.
- Aparicio, S., Urbano, D., & Audretsch, D. (2023). Institutional factors, opportunity entrepreneurship and economic growth. *Technological Forecasting and Social Change*, 186, 122152.
- Astianita, A. D., & Lusia, A. (2022). Pengaruh kualitas layanan, citra merek, *word of mouth* dan promosi terhadap loyalitas pelanggan. *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*, 3(3), 370–380. <https://doi.org/10.59141/jist.v3i03.382>
- Balaka, M. Y. (2022). *Metodologi penelitian kuantitatif*. CV. Media Sains Indonesia.
- Becherer, R. C., & Maurer, J. G. (1997). The moderating effect of environmental variables on the entrepreneurial and marketing orientation of entrepreneur-led firms. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 22(1), 47–58.
- Bujang, M. A., Omar, E. D., & Baharum, N. A. (2021). A review on sample size determination for Cronbach's alpha test: A simple guide for researchers. *Malaysian Journal of Medical Sciences*, 28(6), 85–99. <https://doi.org/10.21315/mjms2021.28.6.10>
- Cahya, N. I. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa di Surabaya. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 6(3), 245–254. <https://doi.org/10.37715/jp.v6i3.2527>
- Daryanto, & Cahyono. (2021). *Kewirausahaan agribisnis*. Gava Media.
- Dewi, L. S., & Falah, A. S. (2022). Pengaruh strategi harga terhadap keunggulan bersaing di tengah pandemi Covid-19 (Studi kasus pada Toko Besi Bardesi Baja Tasikmalaya). *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis*, 6(2), 141–149.
- Efriadi, R. (2023). Pengaruh orientasi kewirausahaan dan motivasi berwirausaha terhadap kinerja usaha dimediasi keunggulan bersaing pada BUMDes di

- Kabupaten Kerinci. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*, 12(2), 388–402.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 26* (Edisi 10). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) using R: A workbook*. Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7>
- Hairuddin, A. (2023). Pengaruh pendidikan entrepreneurship terhadap minat berwirausaha mahasiswa STIE IBMT Surabaya. *Wawasan: Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi dan Kewirausahaan*, 1(4), 349–358.
- Handayati, P., Wulandari, D., & Soetjipto, B. E. (2020). Entrepreneurial intention of university students in Indonesia. *Journal of Entrepreneurship Education*, 23(4), 1–13.
- Hasan, M., Musa, C. I., & Arismunandar. (2023). University support and entrepreneurial intention in regional universities. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 15(2), 345–364.
- Indarti, N. (2024). Factors affecting entrepreneurial intentions among Indonesian students. *Journal of Indonesian Economy and Business*, 39(1).
- Indarti, N., & Rostiani, R. (2021). Intensi kewirausahaan mahasiswa: Studi perbandingan Indonesia, Jepang, dan Norwegia. *Journal of Indonesian Economy and Business*, 36(2).
- Kasmir. (2021). *Kewirausahaan*. RajaGrafindo Persada.
- Kempa, S., & Bilviary, A. (2022). Studi entrepreneurial intention pada mahasiswa di Maluku. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 10(1), 5–18.
- Kerlinger, F. N. (2006). *Asas-asas penelitian behavioral* (Edisi ke-3). Gadjah Mada University Press.
- Kusmintarti, A., Thoyib, A., Maskie, G., & Ashar, K. (2016). Entrepreneurial characteristics as a mediation of entrepreneurial education influence on entrepreneurial intention. *Journal of Entrepreneurship Education*, 19(1), 24–37.

- Lestari, E., & Setiawan, G. T. (2023). The effect of entrepreneurship education to student's entrepreneurial intention with self-efficacy as mediating variable. *DeReMa: Jurnal Manajemen*, 16(2).
- Lestari, P. P., Farida, E., & Kholidah, N. R. J. (2025). Entrepreneurial intention: Entrepreneurship education, entrepreneurial motivation, self-efficacy. *JPEK: Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan*, 9(1).
- Mahendra, A. M., Djatmika, E. T., & Hermawan, A. (2021). Entrepreneurial intention and environmental support. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(1), 425–434.
- Manalu, D. S. T., Siregar, H., & Fariyanti, A. (2025). Analisis faktor-faktor yang memengaruhi minat mahasiswa manajemen agribisnis sekolah vokasi IPB dalam berwirausaha. *Jurnal Sosial Terapan*, 3(1), 64–72.
- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya uji asumsi klasik pada analisis regresi linear berganda (studi kasus penyusunan persamaan regresi *allometric*). *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika dan Terapan*, 14(3), 333–342. <https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>
- Marliyah, L., & Novera, D. (2021). Intensi wirausaha pertanian (Kasus mahasiswa Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro). *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, 17(3), 303–311. <https://doi.org/10.31940/jbk.v17i3.303-311>
- Merianti, S., & Irianto, A. (2025). Pengaruh hasil belajar mata kuliah kewirausahaan dan jiwa kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(1).
- Prabhu, V. P., McGuire, S. J., Drost, E. A., & Kwong, K. K. (2012). Proactive personality and entrepreneurial intention. *Journal of Small Business Management*, 50(3), 1–23.
- Priyanto, S. H. (2020). *Pengembangan kewirausahaan*. Andi Offset.
- Putra, A. H. P. K., Djakasaputra, A., & Pramono, R. (2021). Entrepreneurial intention among agriculture and business students. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3), 123–134.
- Rangkuti, F. (2023). *Strategi pengembangan UMKM*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rauch, A., & Hulsink, W. (2022). Putting entrepreneurship education where the intention to act lies. *Academy of Management Learning & Education*, 21(3), 412–434.

- Saiman, L. (2020). *Manajemen kewirausahaan*. Mitra Wacana Media.
- Sanusi, A. (2021). *Metodologi penelitian bisnis*. Salemba Empat.
- Saragih, J. (2022). *Agribisnis: Paradigma dan strategi*. IPB Press.
- Saptono, A., Wibowo, A., & Narmaditya, B. S. (2020). Entrepreneurial intention in higher education. *Journal of Entrepreneurship Education*, 23(5), 1–14.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suryana. (2020). *Kewirausahaan: Kiat dan proses menuju sukses*. Salemba Empat.
- Syamsuri, A. R., Siregar, P. A., & Sulistia, M. (2023). Determinasi minat berwirausaha mahasiswa manajemen Universitas Riau. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 1(2).
- Trista, V. E., & Rakhmawati, D. Y. (2025). Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha melalui minat berwirausaha. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 13(1), 45–58.
- Universitas Perjuangan Tasikmalaya. (2026). *Fakultas Pertanian Universitas Perjuangan Tasikmalaya*. Fakultas Pertanian Universitas Perjuangan Tasikmalaya. <https://fp.unper.ac.id/>
- Universitas Perjuangan Tasikmalaya. (2026). *Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Perjuangan Tasikmalaya*. Fakultas Pertanian Universitas Perjuangan Tasikmalaya. <https://fp.unper.ac.id/>