

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL : Strategi *Hybrid Marketing* Sebagai Model Pemasaran Terintegrasi (Studi Kasus di Kedai Durian Kujang di Desa Margaluyu Kecamatan Cikoneng Kabupaten Ciamis)

NAMA PENULIS : Ade Denda

NIM : 5009220027

Ciamis, Agustus 2026

Menyetujui dan Mengesahkan

Dosen Pembimbing Utama,



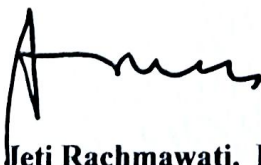
Ir. H. Dedi Herdiansah Sujaya, M.P.
NIK. 3112770086

Ketua Program Studi Agribisnis,



Saepul Aziz, S.P., M.P.
NIK. 3112770636

Dosen Pembimbing Anggota,



Dr. Ir. Hj. Jetti Rachmawati, M. P.
NIK. 3112770005

Dekan fakultas pertanian,



Dr. drh. Agus Yuniawan Isyanto, M. P.
NIK. 3112770156