

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “strategi *hybrid marketing* sebagai model pemasaran terintegrasi (Studi Kasus di Kedai Durian Kujang di Desa Margaluyu Kecamatan Cikoneng Kabupaten Ciamis)” Shalawat serta salam semoga selamanya tetap terlimpah curahkan kepada baginda alam Nabi besar Muhammad SAW.

Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Galuh. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, oleh karena itu sudah sepantasnya penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Dr. drh. Agus Yuniawan Isyanto, M.P., selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Galuh.
2. Saepul Aziz, S.P., M.P., selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Galuh.
3. Ir.H Dedi Herdiansah Sujaya, M.P., selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan bimbingan dan arahnya kepada Penulis.
4. Dr. Ir. Hj. Jetti Rachmawati, M.P., selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah memberikan bimbingan dan arahnya kepada Penulis.
5. Dosen dan karyawan-karyawati Fakultas Pertanian Universitas Galuh.
6. Kedua orang tua saya yang senantiasa selalu memberikan dorongan, materi serta morilnya.
7. Rekan-rekan mahasiswa dan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga amal kebaikan yang telah mereka berikan kepada Penulis mendapatkan ridho dan pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT, Amin. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dilihat dari isi maupun

dari tata bahasanya, tetapi meskipun sederhananya penulisan skripsi ini, Penulis mengharapkan saran dan masukan yang bersifat membangun untuk perbaikan dimasa yang akan datang. Semoga skripsi ini bermanfaat khususnya bagi Penulis dan bagi pembaca pada umumnya.

Ciamis, Agustus 2026

Penulis