

DAFTAR PUSTAKA

- (APJII), A. P. J. I. I. (2024, February 7). *APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Andika, W., Adoe, V. S., Idris, D. L., & Laksniyunita, W. (2026). *Model Bisnis Hybrid : Integrasi Toko Offline & Marketplace Online di Era Omnichannel*. 15,
- Andre, A., & Gunawan, L. (2019). Analisis SWOT Pada Bisnis Chicken Tong. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 4(April).
- Ashari, S., Press, U. B., & Media, U. B. (2017). *Durian: King of the Fruits*. Universitas Brawijaya Press.
- Ayu, I. G., Deviyanti, S., Lauren, A., Ferryanto, K. R., & Renaldo, W. (2026). Peningkatan Daya Saing UMKM Produk untuk Hewan Peliharaan dengan Analisis SWOT. *Jurnal Of Industrial Innovation And Safety Engineering*, 04(01),
- Cahyani, D. I., Kembauw, E., & Luhukay, J. M. (2024). *Analisis Strategi Pemasaran Buah-Buahan (Studi Kasus Foodmart Supermarket Ambon Plaza)*. 8(1),
- Darsana, I. M., Rahmadani, S., Salijah, E., Akbar, A. Y., Bahri, K. N., Amir, N. H., Jamil, S. H., Nainggolan, H. L., Anantadjaya, S. P. D., & Nugroho, A. (2023). *strategi pemasaran*. CV. Intelektual Manifes Media.
- Daud, S. (2023). Fundamental strategi pemasaran : marketing mix 4P to 4A. *Jurnal Al Mujaddid Humaniora*, 9(2), 28–36.
- Elfianis, R. (2022). *Klasifikasi dan Morfologi Tanaman Durian*. <https://agrotek.id/klasifikasi-dan-morfologi-tanaman-durian/>
- Elnardy, M. C., Hanaffy, J., & Widyasmoro, A. (2025). *Manajemen Pemasaran Digital Terapan*. Penerbit NEM.
- Faridy, N., Syaputra, H., Eldon, M., Sangadah, H. A., Waskita, G. S., Ashari, D. R. W., Ridwan, R., Azizah, N., & Noerhatini, P. (2025). *Strategi Pemasaran Digital*. Sada Kurnia Pustaka.
- Fatimah, F. N. D. (2016). *Teknik Analisis SWOT*. Anak Hebat Indonesia.
- Firman, A., Pembelian, K., & Kunci, K. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Rumah. *Jurnal Ekonomi &*

Ekonomi Syariah, 5(2),

- Haque-Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., Nurjaya, & Sunarsi, D. (2022). *Strategi Pemasaran: Konsep, Teori dan Implementasi*. Pascal Books.
- Hazriyanto, H., Sari, A. P., & Afrinanda, A. (2025). *Strategi Pemasaran Digital*. CV. Gita Lentera.
- Itasari, M., Nurfadhilah, A., Wiliyanti, V., Muhtar, M., Saputro, V. A., Arief, A. B., Riskinanto, A., Agus, M., Winahyu, R. R. K. K., & Judijanto, L. (2025). *Marketing 5.0: Transformasi Teori Marketing dari Konvensional ke Digital*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Kharirunnisa, L., Harmadji, D., Ristiyana, R., & Harto, B. (2022). *Usaha mikro, kecil dan menengah*.
- Kurniawan, F. (2015). *Klasifikasi dan Morfologi Tanaman Durian*. <https://fredikurniawan.com/klasifikasi-dan-morfologi-tanaman-durian/>
- Margaluyu, D. (2022). <https://margaluyu-cikoneng.desa.id/tentang>. <https://margaluyu-cikoneng.desa.id/tentang>
- Moh. Ainol Yaqin, S. S. (2025). hybrid marketing: kombinasi pemasaran digital dan offline dalam meningkatkan daya saing di uus hijab. *Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 4(8),
- Mujito, S. E. M. M., Dr. Aminudin, S. T. P. M. S., Anneu Fitriyanti., S. P. G., & Fathurrahman, I. (2025). *Analisis SWOT Dalam Manajemen Strategi : Panduan Teoritis dan Praktis*. Edu Publisier.
- Mukhlis, I. R., Ratnawita, R., Oktaviani, D., Solihin, D. A., Agustiani, I. N., Akrom, N. K., Mardiana, S., Riana, N., & Efitra, E. (2023). *digital marketing strategy : Panduan Praktis & Strategi Pemasaran Digital Terkini*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Munizu, M., Tandiono, R., Pravitasari, E., P, M. A. C., Kardini, N. L., Hendrawan, H., Nur, T., Siswanto, A., & Manuaba, I. B. K. (2023). *UMKM: Peran Pemerintah Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM di Indonesia*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Mutiara, B., Tinggi, S., Media, E., & Nusantara, C. (2021). analisis matriks ifas dan effas pt unilever tbk pada pandemik covid-19. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 14(02),
- Nalibratawati, R., Wulandari, K. A., Ramadhanti, L., Adha, A. J., Amajida, A., & Malau, A. R. (2024). analisis hybrid marketing sebagai model pemasaran pada produk susu pasteurisasi KPBS Pangalengan. *Jurnal Akutansi Dan Keuangan*.

- Napitupulu, E. V. (2024). *The Future of Hybrid Marketing: Strategi, Taktik, dan Inovasi Terbaru Pemasaran untuk Pertumbuhan dan Keberlanjutan Bisnis*. Elex Media Komputindo.
- Nasarudin, N., Mahaly, S., Munjiah, M., Akbar, W. K., Abdurrahman, A., Wijaya, W., Mappanyompa, M., Arianto, T., Arman, Z., & Susanto, A. (2024). *Studi Kasus dan Multi Situs dalam Pendekatan Kualitatif*. CV. Gita Lentera.
- Nathanael, A., & Susanti, E. D. (2023). *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT Dalam Meningkatkan Jumlah Pengguna pada Aplikasi Halodoc di Masa Pandemi Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah*. 5(4),
- Nurhayaty, M. (2022). Strategi mix marketing (product, price, place, promotion, eople, process, physical evidence) 7p di pd rasa galendo kabupaten ciamis. *Jurnal Media Teknologi*, 08(02),
- Pradiani, T. (2017). pengaruh sistem pemasaran digital marketing terhadap peningkatan volume penjualan hasil industri rumahan. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Malang*, 11.
- Purwanto, Murtiana, E., & probokusumo. (2025). *The Influence of Information System Implementation, ISO 9001:2018, and Internal Quality Audit Intervention on the Performance of Private Universities Purwanto*1,. 4,
- Putri, A. D., & Setiawina, N. D. (2013). Pengaruh Umur, Pendidikan, Pekerjaan Terhadap Pendapatan Rumah Tangga Miskin di Desa Bebandem. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, Vol. 2,
- Rahmayani, M. W., Hernita, N., Gumilang, A., & Riyadi, W. (2023). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan Desa Cibodas. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 14(1),
- Rangkuti, F. (1998). *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rapiah, S., Yusuf, M., & Safitri, Y. (2024). analisis swot pada usaha mikro kecil dan menengah (umkm) sentra olahan kedelai di Desa Selat Kecamatan Pemayung Kabupaten Bantanghari. *Jurnal Sains Student Research*, 2(5),
- Santoso, P. J., Novaril, Jawal, M. A. S., Wahyudi, T., & Hasyim, A. (2008). Idiotipe Durian Nasional Berdasarkan Preferensi Konsumen. *Jurnal Hortikultura*, 18(4),
- Sukmara, A. R., Dr. Asep Saepul Hidayat, M. P., Dr. Abdul Rohman, M. P., & Dede Abdul Rozak, S. E. M. M. (2025). *Konsep Dasar Marketing*. CV. Harfa Creative.

- Ukkas, I. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Produktivitas Tenaga Kerja Industri Kecil Kota Palopo. *Journal of Islamic Education Management*, 2(2).
- Uli, N. Z., Agustyawati, D., Ode, W., Zarliani, A., Ode, L., & Suherman, A. (2025). Hybrid Marketing dalam Pendidikan Tinggi : Studi Efektivitas Sosialisasi Online dan Offline terhadap Minat Mahasiswa Baru. *Room of Civil Society Development*, 4(1).
- Wijayati, H. (2019). *Panduan Analisis SWOT untuk Kesuksesan Bisnis: Jangan Buat Strategi Bisnis Sebelum Baca Buku Ini*. Anak Hebat Indonesia.
- Zubaidah, S., & Hidayat, M. (2023). *Teknologi Produksi Tanaman Buah Tropis*. Penerbit P4I.