

## DAFTAR ISI

|                                                         | <b>Halaman</b> |
|---------------------------------------------------------|----------------|
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>                          | <b>i</b>       |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>                          | <b>ii</b>      |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                    | <b>iii</b>     |
| <b><i>ABSTRACT</i> .....</b>                            | <b>iv</b>      |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                              | <b>v</b>       |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                  | <b>vii</b>     |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                                | <b>ix</b>      |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                               | <b>x</b>       |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                            | <b>xi</b>      |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                          | <b>1</b>       |
| 1.1    Latar Belakang.....                              | 1              |
| 1.2    Identifikasi Masalah .....                       | 5              |
| 1.3    Tujuan Penelitian.....                           | 5              |
| 1.4    Kegunaan Penelitian.....                         | 5              |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN..</b> | <b>7</b>       |
| 2.1    Tinjauan Pustaka .....                           | 7              |
| 2.1.1    Durian.....                                    | 7              |
| 2.1.2    Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).....    | 8              |
| 2.1.3    Strategi Pemasaran.....                        | 9              |
| 2.1.4    Strategi Pemasaran Konvensional.....           | 11             |
| 2.1.5    Strategi Pemasaran Digital.....                | 12             |
| 2.1.6    Stategi <i>Hybrid Marketing</i> .....          | 13             |
| 2.1.7    Analisis SWOT .....                            | 14             |
| 2.2    Penelitian Terdahulu.....                        | 21             |
| 2.3    Kerangka Pemikiran .....                         | 24             |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                  | <b>27</b>      |
| 3.1    Jenis Penelitian .....                           | 27             |
| 3.2    Operasionalisasi Variabel.....                   | 27             |

|                                         |                                                              |           |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.3                                     | Teknik Pengumpulan Data .....                                | 29        |
| 3.4                                     | Teknik Penarikan Sampel.....                                 | 29        |
| 3.5                                     | Rancangan Analisis Data.....                                 | 30        |
| 3.6                                     | Tempat dan Waktu Penelitian .....                            | 36        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b> |                                                              | <b>38</b> |
| 4.1                                     | Keadaan Umum Lokasi Penelitian .....                         | 38        |
| 4.1.1                                   | Letak Geografis Desa Margaluyu .....                         | 38        |
| 4.1.2                                   | Tata Guna Lahan .....                                        | 38        |
| 4.1.3                                   | Keadaan Penduduk.....                                        | 39        |
| 4.1.4                                   | Tingkat pendidikan.....                                      | 39        |
| 4.1.5                                   | Mata Pencarian Penduduk .....                                | 40        |
| 4.2                                     | Identitas Responden.....                                     | 41        |
| 4.2.1                                   | Umur .....                                                   | 42        |
| 4.2.2                                   | Pendidikan.....                                              | 43        |
| 4.2.3                                   | Pengalaman Usaha .....                                       | 44        |
| 4.2.4                                   | Sistem Pemasaran Durian .....                                | 44        |
| 4.3                                     | Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal .....             | 44        |
| 4.3.1                                   | Analisis SWOT .....                                          | 44        |
| 4.3.2                                   | <i>Matrik Internal Factor Analysis Summary (IFAS</i> .....   | 52        |
| 4.3.3                                   | <i>Matrik Eksternal Factor Analysis Summary (EFAS)</i> ..... | 53        |
| 4.3.4                                   | Diagram SWOT .....                                           | 55        |
| 4.3.5                                   | Matrik SWOT.....                                             | 57        |
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>               |                                                              | <b>61</b> |
| 5.1                                     | Kesimpulan.....                                              | 61        |
| 5.2                                     | Saran.....                                                   | 62        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>             |                                                              | <b>64</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                    |                                                              | <b>68</b> |

## DAFTAR TABEL

| No  | Judul                                                    | Halaman |
|-----|----------------------------------------------------------|---------|
| 1.  | jumlah pengguna internet di Indonesia .....              | 1       |
| 2.  | Tingkat Pertumbuhan Pendapatan.....                      | 3       |
| 3.  | Matrik Internal Factor Analysis Summary (IFAS) .....     | 17      |
| 4.  | Matrik Eksternal Factor Analysis Summary (EFAS).....     | 18      |
| 5.  | Matrik SWOT.....                                         | 20      |
| 6.  | Penelitian Terdahulu .....                               | 22      |
| 7.  | Matrik Internal Factor Analysis Summary (IFAS) .....     | 31      |
| 8.  | Matrik Eksternal Faktor Analysis Summary (EFAS) .....    | 32      |
| 9.  | Matrik SWOT.....                                         | 35      |
| 10. | Batas Wilayah .....                                      | 38      |
| 11. | Luas Lahan Menurut Penggunaannya di Desa Margaluyu ..... | 38      |
| 12. | Jumlah Penduduk Menurut Usia di Desa Margaluyu .....     | 39      |
| 13. | Tingkat Pendidikan di Desa Margaluyu.....                | 40      |
| 14. | Jenis Pekerjaan Penduduk di Desa Margaluyu .....         | 40      |
| 15. | Identitas Responden .....                                | 41      |
| 16. | kelompok umur responden.....                             | 42      |
| 17. | Tingkat Pendidikan Responden.....                        | 43      |
| 18. | Matrik IFAS Kedai Durian Kujang.....                     | 52      |
| 19. | Matrik EFAS Kedai Durian Kujang.....                     | 53      |
| 20. | Matrik SWOT Kedai Durian Kujang .....                    | 57      |

## DAFTAR GAMBAR

| No | Judul                                  | Halaman |
|----|----------------------------------------|---------|
| 1. | Diagram SWOT .....                     | 19      |
| 2. | Kerangka Pemikiran.....                | 26      |
| 3. | Diagram SWOT .....                     | 33      |
| 4. | Diagram SWOT Kedai Durian Kujang ..... | 56      |

## DAFTAR LAMPIRAN

| No | Judul                              | Halaman |
|----|------------------------------------|---------|
| 1. | Kuesioner Penelitian .....         | 68      |
| 2. | Rekapitulasi Hasil Wawancara ..... | 74      |
| 3. | Dokumentasi Wawancara.....         | 78      |
| 4. | Riwayat Hidup .....                | 79      |