

DAFTAR PUSTAKA

- Acharya, S. S. (2004). *Agricultural marketing in India*. Oxford and IBH publishing.
- Agustin, F., & Yasin, M. (2023). Analisis Pemasaran Industri Rumah Tangga Telur Asin Mekarsari Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember. *Kubis*, 3(2), 140–155. <https://doi.org/10.56013/kub.v3i2.2241>
- Ariyanti, O. D. (2024). *Pola Distribusi dan Efisiensi Pemasaran Beras Organik (Studi Kasus UD Gapoktan Al Barokah Desa Lombok Kulon Kecamatan Wonosari Kabupaten Bondowoso)*.
- Armajijn, L., Darmayanti, D., Sonia, B., & Rochmat, H. (2024). Respon Kelompok Tani Terhadap Aplikasi Pupuk Organik Cair (Poc) Daun Kirinyuh (*Chromolaena Odorata L.*) Pada Tanaman Terung Ungu (*Solanum Melongena L.*). 2, 306–312.
- Armstrong, G., Adam, S., Denize, S., & Kotler, P. (2018). *Principles of marketing Edition*. Pearson Education Limited.
- Austin, J. E. (1981). *Agroindustrial project analysis*.
- BPS, B. P. S. (2025). *Produksi Telur Itik/Itik Manila menurut Provinsi (Ton), 2025*. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NDkyIzI%3D/produksi-telur-itik-itik-manila-menurut-provinsi>
- City, P., & Province, R. (2024). *Analisis Usaha Agroindustri Lemang Di Kelurahan Cinta Raja Antonius F Tel , Sisca Vaulina **. 2024, 197–208.
- Claudia, D., & Jorger, V. (n.d.). *Modul Pengabdian Kepada Masyarakat Strategi Marketing Umkm “ Etes ” Melalui Digital Marketing Terhadap Penerapan Integrated Marketing Communication (Imc)*.
- Elizabeth, R., & Setiajie, A. (2020). Pertanian Bioindustri Meningkatkan Daya Saing Produk. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 6(2), 871–889.
- Gaspersz, V. (2001). *Total quality management*. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hasanah, N., Yulinarsari, Putri, A., & Akbar, Haekal, T. (2023). *Tingkat efisiensi pemasaran telur ayam ras studi kasus di Kabupaten Banyuwangi*. 4, 20–28. <https://doi.org/10.25047/animpro.2023.545>
- Hermansyah, M. (2018). Strategi Pembangunan Agroindustri Jagung Sebagai Upaya Mendukung Ketahanan Pangan Nasional. *JKIE (Journal Knowledge Industrial Engineering)*, 4(2), 63–71. <https://doi.org/10.35891/jkie.v4i2.1152>
- King, R. P., Boehlje, M., Cook, M. L., & Sonka, S. T. (2010). Agribusiness economics and management. *American Journal of Agricultural Economics*, 92(2), 554–570. <https://doi.org/10.1093/ajae/aaq009>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Framework for Marketing Management*, A. BoD–Books on Demand.

- Laili, E. F., & Diartho, H. C. (2018). Pengembangan Kawasan Pertanian Berbasis Tanaman Pangan di Kecamatan Wuluhan, Kabupaten Jember. *Journal of Regional and Rural Development Planning*, 2(3), 209. <https://doi.org/10.29244/jp2wd.2018.2.3.209-217>
- Latipah R et al. (2017). Pengaruh Konsentrasi Garam Dan Umur Telur Terhadap Tingkat Kesukaan Konsumen Telur Asin. *Ilmu Peternakan Terapan*, 1(1), 1–7.
- Pangemanan, Lumy, T. F. D., & Ooray, C. (2022). Efisiensi pemasaran telur ayam ras di Kota Manado (Studi kasus CV. Risal Farm). *Zootec*, 42(2), 327–338.
- Pertanian, F., & Galuh, U. (n.d.). *Characteristics Of Corn Agribusiness Actors In Cijeungjing District , Ciamis Regency* Pendahuluan Sektor pertanian mempunyai peranan yang sangat penting dalam pertumbuhan ekonomi negara terutama negara agraris seperti Indonesia . Pembangunan ekonomi meniti.
- Rahim, A., & Hastuti, D. R. D. (2007). *Ekonomika Pertanian (pengantar, teori, dan kasus)*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Rahim, Abd., & Hastuti, D. R. D. (2005). *Sistem Manajemen Agribisnis*. In Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar.
- Rifka Alkhilyatul Ma'rifat, I Made Suraharta, I. I. J. (2024). Analisis Potensi Dan Strategi Pemasaran Lobster Air Tawar Pada Kelompok Usaha Bersama (Kub) San-Jaya Desa Cinta Maju Kecamatan Sitio-Tio Kabupaten Samosir Provinsi Sumatera Utara. 2(2), 306–312.
- Septifani, R., Achmadi, F., & Santoso, I. (2014). Pengaruh Green Marketing, Pengetahuan dan Minat Membeli terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 13(2), 201–218. <https://doi.org/10.12695/jmt.2014.13.2.6>
- Soekartawi. (2009). *e-AGRIBISNIS : Teori Dan Aplikasinya*. 2007(Snati 2007).
- Subaedah, S., Puspitasari, A., Agus, A., & Syamsari, S. (2025). Analisis Daya Tahan Usaha Hortikultura: Tinjauan Aset Dan Ekosistem Kewirausahaan. *Journal of Agricultural and Rural Economy*, 1(2), 66–78. <https://doi.org/10.11594/agre.2024.v1i2.66-78>
- Sugiono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Suryana, S., & Bayu, K. (2018). *Kewirausahaan: Kiat dan proses menuju sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tomek, W. G., & Robinson, K. L. (1990). *Agricultural product prices*.
- Yustriawan, D., Harahap, I. T., Harahap, M., & Darmawan, N. (2025). Pengaruh Karakteristik Petani dengan Literasi Keuangan Petani Padi Di Desa Jambur Pulau Kecamatan Perbaungan. *Journal of Integrated Agricultural Socio-Economics and Entrepreneurial Research (JIASEE)*, 3(2), 116