SURAT PENGANTAR KUESIONER

Kepada Yth.
Konsumen UMKM Cemilan Sartika Tasikmalaya

di

Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Dengan kerendahan hati, saya mahasiswa tingkat akhir Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis sedang menyusun tugas akhir (skripsi), memohon kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi daftar pernyataan yang berkaitan dengan judul penelitian yaitu: "**Pengaruh *Experiental Marketing* dan *Brand Trust* terhadap *Customer Loyalty* (Suatu Studi pada Konsumen UMKM Cemilan Sartika Tasikmalaya)".**

Penelitian ini semata-mata hanya untuk kepentingan ilmiah saja, untuk itu semua jawaban dari bapak/ibu akan dijamin kerahasiaannya dan sama sekali tidak ada hubungannya dengan kondite bapak/ibu.

Demikian pernyataan ini saya sampaikan. Atas perhatian, bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu dalam mengisi angket ini, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum, Wr. Wb.

Ciamis, Agustus 2026

Peneliti

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama : (Boleh tidak diisi)
2. Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan
3. Usia : ☐ < 30 tahun
   ☐ 31 s/d 35 tahun
   ☐ 36 s/d 40 tahun
   ☐ > 40 tahun
4. Pendidikan ☐ SD/SMP ☐ SMA ☐ Diploma
   ☐ S1 ☐ S2 ☐ S3
5. Pekerjaan ☐ PNS ☐ Pegawai Swasta/BUMN
   ☐ Wiraswasta ☐ Pelajar/Mahasiswa
   ☐ Lain-lain
6. Pembelian Produk ☐ < 2 Kali
   ☐ 3 – 5 Kali
   ☐ > 5 Kali

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

1. Setiap pertanyaan dijawab/ diisi oleh Bapak/ Ibu sebenarnya.
2. Jawaban cukup dengan memberikan tanda (✓) pada alternatif jawaban yang tersedia
3. Jika terjadi kekeliruan dalam pengisiannya, cukup dengan memberikan tanda lingkaran pada jawaban yang salah dan diganti dengan alternative jawaban yang dianggap sesuai.
4. Ada 5 (lima) alternative jawaban yang dipilih.

KUESIONER

***EXPERIENTAL MARKETING* (X_1)**

Mohon di jawab sesuai dengan keadaan yang sebenarnya dengan memberi tanda (√) pada kolom yang telah disediakan !

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
***Sense* (Panca Indra)**						
1.	Produk UMKM Cemilan Sartika memiliki rasa khas yang sesuai dengan selera konsumen					
2.	UMKM Cemilan Sartika mampu menyediakan pilihan produk atau menu yang beragam sesuai dengan kebutuhan konsumen					
***Feel* (Perasaan)**						
3.	konsumen merasakan suasana yang menyenangkan ketika membeli produk di UMKM Cemilan Sartika					
4.	Konsumen merasa bahwa karyawan UMKM Cemilan Sartika mampu memberikan pelayanan yang ramah					
***Think* (Pikiran)**						
5.	UMKM Cemilan Sartika merupakan salah satu tempat yang dipertimbangkan ketika konsumen ingin membeli makanan atau camilan					
6.	Konsumen merasa percaya terhadap produk UMKM Cemilan Sartika karena memiliki reputasi yang baik					
***Act* (Tindakan)**						
7.	UMKM Cemilan Sartika mampu memberikan informasi produk dengan baik melalui media yang digunakan					
8.	UMKM Cemilan Sartika mampu memberikan solusi atau ganti rugi apabila konsumen menerima pelayanan yang kurang memuaskan					
***Relate* (Hubungan)**						
9.	UMKM Cemilan Sartika mampu memanfaatkan media online untuk menjalin hubungan langsung dengan konsumen					
10.	UMKM Cemilan Sartika mampu membangun hubungan yang baik dengan konsumen melalui kualitas produk yang dipasarkan					

Keterangan :

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

CS = Cukup Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

KUESIONER

***BRAND TRUST* (X_2)**

Mohon di jawab sesuai dengan keadaan yang sebenarnya dengan memberi tanda (√) pada kolom yang telah disediakan !

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
Kepercayaan terhadap Kualitas Produk						
1.	Konsumen merasa percaya bahwa produk UMKM Cemilan Sartika memiliki kualitas yang baik					
2.	Konsumen merasa yakin bahwa kualitas produk UMKM Cemilan Sartika sesuai dengan yang ditawarkan kepada konsumen					
3.	Konsumen percaya bahwa UMKM Cemilan Sartika selalu berusaha mempertahankan kualitas produk yang dipasarkan					
Keyakinan bahwa Merek Dapat Diandalkan						
4.	Konsumen merasa yakin bahwa UMKM Cemilan Sartika dapat diandalkan dalam menyediakan produk yang dibutuhkan					
5.	Konsumen percaya bahwa UMKM Cemilan Sartika mampu memberikan produk sesuai dengan harapan konsumen					
6.	Konsumen merasa UMKM Cemilan Sartika dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan konsumen terhadap produk cemilan					
7.	Konsumen merasa tidak ragu untuk membeli produk UMKM Cemilan Sartika karena percaya terhadap keandalannya					
Perasaan Aman Saat Menggunakan Merek						
8.	Konsumen merasa aman ketika mengonsumsi produk UMKM Cemilan Sartika					
9.	Konsumen merasa nyaman membeli dan mengonsumsi produk UMKM Cemilan Sartika					
10.	Konsumen tidak merasa khawatir terhadap kualitas produk UMKM Cemilan Sartika yang dikonsumsi					

Keterangan :

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

CS = Cukup Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

KUESIONER
***CUSTOMER LOYALTY* (Y)**

Mohon di jawab sesuai dengan keadaan yang sebenarnya dengan memberi tanda (√) pada kolom yang telah disediakan !

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
Melakukan Pembelian Secara Teratur						
1.	Konsumen membeli produk UMKM Cemilan Sartika secara berulang					
2.	Konsumen menjadikan UMKM Cemilan Sartika sebagai pilihan ketika ingin membeli camilan					
3.	Konsumen berencana untuk kembali membeli produk UMKM Cemilan Sartika di kemudian hari					
Membeli di Luar Lini Produk atau Jasa						
4.	Konsumen merasa tertarik untuk membeli berbagai jenis produk yang ditawarkan oleh UMKM Cemilan Sartika					
5.	Konsumen bersedia mencoba varian produk baru yang ditawarkan UMKM Cemilan Sartika selain produk yang biasa dibeli					
Merekomendasikan Kepada Orang Lain						
6.	Konsumen bersedia merekomendasikan produk UMKM Cemilan Sartika kepada teman atau kerabat					
7.	Konsumen bersedia menceritakan pengalaman positif setelah membeli produk UMKM Cemilan Sartika kepada orang lain					
8.	Konsumen selalu menyarankan UMKM Cemilan Sartika kepada orang lain yang membutuhkan produk camilan					
Menunjukkan Kekebalan Dari Daya Tarik Produk Sejenis Dari Pesaing						
9.	Konsumen tetap memilih produk UMKM Cemilan Sartika meskipun terdapat produk camilan sejenis dari merek lain					
10.	Konsumen tetap tertarik membeli produk UMKM Cemilan Sartika meskipun produk pesaing menawarkan berbagai keunggulan					

Keterangan :

SS = Sangat Setuju
S = Setuju
CS = Cukup Setuju
TS = Tidak Setuju
STS = Sangat Tidak Setuju

HASIL ANGKET VARIABEL *EXPERIENTAL MARKETING* (X_1)

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Jumlah
1	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
2	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	36
3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	35
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
6	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
7	5	4	4	5	4	4	4	4	3	5	42
8	5	4	4	5	4	3	3	4	4	4	40
9	4	4	4	4	4	3	3	4	5	4	39
10	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	38
11	4	4	4	4	4	4	3	3	3	5	38
12	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	37
13	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	42
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
15	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	46
16	4	5	5	4	4	4	3	5	4	4	42
17	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	41
18	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	46
19	5	5	5	5	5	4	3	3	3	5	43
20	5	4	5	5	4	4	3	3	5	5	43
21	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	47
22	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	44
23	5	3	5	4	4	4	4	4	4	5	42
24	3	4	4	4	5	3	3	3	3	4	36
25	5	4	5	4	4	3	5	4	4	4	42
26	5	5	5	4	4	5	3	4	4	5	44
27	4	4	5	3	4	4	4	5	4	5	42
28	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	45
29	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	47
30	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	47
31	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	46
32	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
33	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	36
34	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	35
35	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
37	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
38	5	4	4	5	4	4	4	4	3	5	42
39	5	4	4	5	4	3	3	4	4	4	40
40	4	4	4	4	4	3	3	4	5	4	39
41	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	38

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Jumlah
42	4	4	4	4	4	4	3	3	3	5	38
43	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	37
44	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	42
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
46	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	46
47	4	5	5	4	4	4	3	5	4	4	42
48	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	41
49	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	46
50	5	5	5	5	5	4	3	3	3	5	43
51	5	4	5	5	4	4	3	3	5	5	43
52	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	47
53	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	44
54	5	3	5	4	4	4	4	4	4	5	42
55	3	4	4	4	5	3	3	3	3	4	36
56	5	4	5	4	4	3	5	4	4	4	42
57	5	5	5	4	4	5	3	4	4	5	44
58	4	4	5	3	4	4	4	5	4	5	42
59	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	45
60	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	47
61	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	47
62	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	46
63	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
64	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	36
65	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	35
66	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
68	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
69	5	4	4	5	4	4	4	4	3	5	42
70	5	4	4	5	4	3	3	4	4	4	40
71	4	4	4	4	4	3	3	4	5	4	39
72	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	38
73	4	4	4	4	4	4	3	3	3	5	38
74	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	37
75	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	42
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
77	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	46
78	4	5	5	4	4	4	3	5	4	4	42
79	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	41
80	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	46
81	5	5	5	5	5	4	3	3	3	5	43
82	5	4	5	5	4	4	3	3	5	5	43
83	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	47
84	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	44

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Jumlah
85	5	3	5	4	4	4	4	4	4	5	42
86	3	4	4	4	5	3	3	3	3	4	36
87	5	4	5	4	4	3	5	4	4	4	42
88	5	5	5	4	4	5	3	4	4	5	44
89	4	4	5	3	4	4	4	5	4	5	42
90	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	45
91	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	47
92	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	47
93	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	46
94	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	39
∑	**394**	**388**	**406**	**403**	**400**	**373**	**360**	**373**	**385**	**421**	**3903**

Frekuensi										
5	33	27	33	39	27	15	12	15	27	48
4	46	52	58	43	64	61	54	61	49	43
3	15	15	3	12	3	18	28	18	18	3
2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
∑	**94**	**94**	**94**	**94**	**94**	**94**	**94**	**94**	**94**	**94**

HASIL ANGKET VARIABEL *BRAND TRUST* (X_2)

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Jumlah
1	4	5	4	4	5	4	3	4	3	4	40
2	3	4	4	3	3	4	5	5	3	3	37
3	5	4	3	3	3	3	4	3	3	3	34
4	3	4	4	5	5	4	4	4	5	3	41
5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	42
6	5	3	3	3	3	5	4	5	4	4	39
7	5	4	5	4	4	4	3	5	3	3	40
8	4	5	5	4	3	4	5	4	4	5	43
9	4	5	3	5	5	3	5	5	4	3	42
10	3	3	5	5	5	3	3	4	3	3	37
11	3	3	4	3	3	4	3	4	5	5	37
12	5	3	4	4	5	4	4	3	4	3	39
13	5	3	4	5	5	3	4	4	4	4	41
14	4	4	4	4	5	3	4	5	4	4	41
15	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	41
16	3	3	4	5	5	4	3	4	3	5	39
17	3	3	4	4	3	4	4	4	5	3	37
18	5	5	5	4	5	3	3	3	5	5	43
19	3	5	5	5	4	3	3	4	4	5	41
20	3	5	3	3	4	3	3	4	4	3	35
21	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	44
22	4	4	4	5	4	4	5	5	3	3	41
23	3	3	5	5	4	3	4	4	5	3	39
24	5	3	3	3	3	4	4	4	5	3	37
25	5	3	4	5	5	5	4	4	4	4	43
26	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	44
27	4	4	3	4	4	4	3	5	5	5	41
28	4	4	3	4	4	4	5	4	5	5	42
29	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	44
30	3	5	3	3	4	3	3	4	4	3	35
31	5	5	5	5	5	4	3	5	5	3	45
32	4	5	4	4	5	4	3	4	3	4	40
33	3	4	4	3	3	4	5	5	3	3	37
34	5	4	3	3	3	3	4	3	3	3	34
35	3	4	4	5	5	4	4	4	5	3	41
36	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	42
37	5	3	3	3	3	5	4	5	4	4	39
38	5	4	5	4	4	4	3	5	3	3	40
39	4	5	5	4	3	4	5	4	4	5	43
40	3	5	3	3	4	3	3	4	4	3	35
41	3	3	5	5	5	3	3	4	3	3	37

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Jumlah
42	3	3	4	3	3	4	3	4	5	5	37
43	5	3	4	4	5	4	4	3	4	3	39
44	5	3	4	5	5	3	4	4	4	4	41
45	4	4	4	4	5	3	4	5	4	4	41
46	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	41
47	3	3	4	5	5	4	3	4	3	5	39
48	3	3	4	4	3	4	4	4	5	3	37
49	5	5	5	4	5	3	3	3	5	5	43
50	3	5	3	3	4	3	3	4	4	3	35
51	5	5	4	3	3	3	4	3	4	5	39
52	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	44
53	4	4	4	5	4	4	5	5	3	3	41
54	3	3	5	5	4	3	4	4	5	3	39
55	5	3	3	3	3	4	4	4	5	3	37
56	5	3	4	5	5	5	4	4	4	4	43
57	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	44
58	4	4	3	4	4	4	3	5	5	5	41
59	4	4	3	4	4	4	5	4	5	5	42
60	3	5	3	3	4	3	3	4	4	3	35
61	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	45
62	5	5	5	5	5	4	3	5	5	3	45
63	4	5	4	4	5	4	3	4	3	4	40
64	3	4	4	3	3	4	5	5	3	3	37
65	5	4	3	3	3	3	4	3	3	3	34
66	3	4	4	5	5	4	4	4	5	3	41
67	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	42
68	5	3	3	3	3	5	4	5	4	4	39
69	5	4	5	4	4	4	3	5	3	3	40
70	3	5	3	3	4	3	3	4	4	3	35
71	4	5	3	5	5	3	5	5	4	3	42
72	3	3	5	5	5	3	3	4	3	3	37
73	3	3	4	3	3	4	3	4	5	5	37
74	5	3	4	4	5	4	4	3	4	3	39
75	5	3	4	5	5	3	4	4	4	4	41
76	4	4	4	4	5	3	4	5	4	4	41
77	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	41
78	3	3	4	5	5	4	3	4	3	5	39
79	3	3	4	4	3	4	4	4	5	3	37
80	3	5	3	3	4	3	3	4	4	3	35
81	3	5	5	5	4	3	3	4	4	5	41
82	5	5	4	3	3	3	4	3	4	5	39
83	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	44
84	4	4	4	5	4	4	5	5	3	3	41

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Jumlah
85	3	3	5	5	4	3	4	4	5	3	39
86	5	3	3	3	3	4	4	4	5	3	37
87	5	3	4	5	5	5	4	4	4	4	43
88	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	44
89	4	4	3	4	4	4	3	5	5	5	41
90	3	5	3	3	4	3	3	4	4	3	35
91	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	44
92	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	45
93	5	5	5	5	5	4	3	5	5	3	45
94	4	5	4	4	5	4	3	4	3	4	40
∑	**383**	**379**	**372**	**387**	**388**	**361**	**354**	**397**	**379**	**355**	**3755**

Frekuensi										
5	38	33	20	36	37	16	12	31	25	22
4	25	31	50	33	32	47	48	53	47	29
3	31	30	24	25	25	31	34	10	22	43
2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
∑	**94**	**94**	**94**	**94**	**94**	**94**	**94**	**94**	**94**	**94**

HASIL ANGKET VARIABEL *CUSTOMER LOYALTY* (Y)

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Jumlah
1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	38
2	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	36
3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	44
6	4	4	3	4	3	3	4	3	4	5	37
7	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
8	3	4	4	4	4	4	4	3	4	5	39
9	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	40
10	4	4	4	5	4	3	3	4	4	3	38
11	5	4	3	4	4	3	5	5	4	5	42
12	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	37
13	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	40
14	3	5	4	4	4	4	4	5	4	5	42
15	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	43
16	5	3	4	4	4	3	4	4	4	4	39
17	5	3	4	3	3	4	4	4	5	4	39
18	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	40
19	3	5	3	5	5	3	5	5	4	5	43
20	3	5	3	5	5	3	5	5	4	5	43
21	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	47
22	5	3	4	5	5	5	5	5	4	3	44
23	4	5	4	5	3	3	5	4	4	5	42
24	3	4	5	5	5	3	5	3	3	3	39
25	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	46
26	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	46
27	5	4	5	4	5	5	5	5	4	3	45
28	4	5	5	5	5	3	5	4	4	5	45
29	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	47
30	3	5	3	5	5	3	5	5	4	5	43
31	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	46
32	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	38
33	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	36
34	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	36
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
36	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	44

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Jumlah
37	4	4	3	4	3	3	4	3	4	5	37
38	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
39	3	4	4	4	4	4	4	3	4	5	39
40	3	5	3	5	5	3	5	5	4	5	43
41	4	4	4	5	4	3	3	4	4	3	38
42	5	4	3	4	4	3	5	5	4	5	42
43	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	37
44	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	40
45	3	5	4	4	4	4	4	5	4	5	42
46	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	43
47	5	3	4	4	4	3	4	4	4	4	39
48	5	3	4	3	3	4	4	4	5	4	39
49	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	40
50	3	5	3	5	5	3	5	5	4	5	43
51	5	5	3	5	4	3	4	5	4	5	43
52	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	47
53	5	3	4	5	5	5	5	5	4	3	44
54	4	5	4	5	3	3	5	4	4	5	42
55	3	4	5	5	5	3	5	3	3	3	39
56	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	46
57	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	46
58	5	4	5	4	5	5	5	5	4	3	45
59	4	5	5	5	5	3	5	4	4	5	45
60	3	5	3	5	5	3	5	5	4	5	43
61	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
62	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	46
63	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	38
64	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	36
65	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	36
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
67	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	44
68	4	4	3	4	3	3	4	3	4	5	37
69	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
70	3	5	3	5	5	3	5	5	4	5	43
71	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	40
72	4	4	4	5	4	3	3	4	4	3	38
73	5	4	3	4	4	3	5	5	4	5	42
74	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	37

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Jumlah
75	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	40
76	3	5	4	4	4	4	4	5	4	5	42
77	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	43
78	5	3	4	4	4	3	4	4	4	4	39
79	5	3	4	3	3	4	4	4	5	4	39
80	3	5	3	5	5	3	5	5	4	5	43
81	3	5	3	5	5	3	5	5	4	5	43
82	5	5	3	5	4	3	4	5	4	5	43
83	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	47
84	5	3	4	5	5	5	5	5	4	3	44
85	4	5	4	5	3	3	5	4	4	5	42
86	3	4	5	5	5	3	5	3	3	3	39
87	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	46
88	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	46
89	5	4	5	4	5	5	5	5	4	3	45
90	3	5	3	5	5	3	5	5	4	5	43
91	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	47
92	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
93	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	46
94	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	38
∑	**381**	**395**	**374**	**404**	**395**	**357**	**407**	**410**	**388**	**398**	**3909**

Frekuensi

5	30	31	22	37	34	17	40	42	24	38
4	39	51	48	48	45	41	45	44	58	40
3	25	12	24	9	15	36	9	8	12	16
2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
∑	**94**	**94**	**94**	**94**	**94**	**94**	**94**	**94**	**94**	**94**

Tabel Distribusi T

	Critical values of t (2 tailed test) --- ALPHA LEVELS ---				
df	**0.10**	**0.05**	**0.02**	**0.01**	**0.001**
1	6.314	12.706	31.821	63.657	636.619
2	2.920	4.303	6.965	9.925	31.599
3	2.353	3.182	4.541	5.841	12.924
4	2.132	2.776	3.747	4.604	8.610
5	2.015	2.571	3.365	4.032	6.869
6	1.943	2.447	3.143	3.707	5.959
7	1.895	2.365	2.998	3.499	5.408
8	1.860	2.306	2.896	3.355	5.041
9	1.833	2.262	2.821	3.250	4.781
10	1.812	2.228	2.764	3.169	4.587
11	1.796	2.201	2.718	3.106	4.437
12	1.782	2.179	2.681	3.055	4.318
13	1.771	2.160	2.650	3.012	4.221
14	1.761	2.145	2.624	2.977	4.140
15	1.753	2.131	2.602	2.947	4.073
16	1.746	2.120	2.583	2.921	4.015
17	1.740	2.110	2.567	2.898	3.965
18	1.734	2.101	2.552	2.878	3.922
19	1.729	2.093	2.539	2.861	3.883
20	1.725	2.086	2.528	2.845	3.850
21	1.721	2.080	2.518	2.831	3.819
22	1.717	2.074	2.508	2.819	3.792
23	1.714	2.069	2.500	2.807	3.768
24	1.711	2.064	2.492	2.797	3.745
25	1.708	2.060	2.485	2.787	3.725
26	1.706	2.056	2.479	2.779	3.707
27	1.703	2.052	2.473	2.771	3.690
28	1.701	2.048	2.467	2.763	3.674
29	1.699	2.045	2.462	2.756	3.659
30	1.697	2.042	2.457	2.750	3.646
40	1.684	2.021	2.423	2.704	3.551
60	1.671	2.000	2.390	2.660	3.460
120	1.658	1.980	2.358	2.617	3.373
inf	1.645	1.960	2.326	2.576	3.291

Tabel Distribusi F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
df untuk Penyebut N2	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3,10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77

LAMPIRAN PERHITUNGAN SPSS

A. Pengaruh *Experiental Marketing* (X_1) Terhadap *Customer Loyalty* (Y)

Regression

Variables Entered/Removed[b]

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X1[a]	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Y

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,777[a]	,604	,600	2,154

a. Predictors: (Constant), X1

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9,402	2,723		3,453	,001
	X1	,775	,065	,777	11,857	,000

a. Dependent Variable: Y

B. Pengaruh *Brand Trust* (X_2) Terhadap *Customer Loyalty* (Y)

Regression

Variables Entered/Removed[b]

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X2[a]	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Y

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,590[a]	,348	,341	2,766

a. Predictors: (Constant), X2

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	14,576	3,867		3,770	,000
	X2	,676	,097	,590	7,004	,000

a. Dependent Variable: Y

C. Pengaruh *Experiental Marketing* (X_1) dan *Brand Trust* (X_2) Terhadap *Customer Loyalty* (Y)

Regression

Variables Entered/Removed[b]

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X2, X1[a]	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Y

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,803[a]	,645	,637	2,051

a. Predictors: (Constant), X2, X1

ANOVA[b]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	696,097	2	348,049	82,756	,000[a]
	Residual	382,722	91	4,206		
	Total	1078,819	93			

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,777	3,123		1,210	,230
	X1	,646	,074	,648	8,735	,000
	X2	,275	,085	,240	3,234	,002

a. Dependent Variable: Y