PENGARUH INOVASI PRODUK DAN *AFFILIATE MARKETING* TERHADAP DAYA SAING UMKM
(Suatu Studi pada UMKM Cemilan Sartika Tasikmalaya)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,

IKBAL KAUSAR
NIM. 3402220348

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH
2026